

## AR-GE Proje Pazarı Platformu Destekleme Programı Uygulama Esasları

### Amaç ve Kapsam

#### Madde 1-

Bu esasların amacı; üniversite, araştırma kurumları ve sanayi kuruluşları arasında etkileşimli teknolojik işbirliği ortamı yaratılması bağlamında ulusal ve uluslararası proje pazarı faaliyetlerinin desteklenmesine ilişkin kriter ve işlemleri düzenlemektir.

### Tanımlar

#### Madde 2-

Bu Esaslarda geçen;

##### **Kurum :**

Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu'nu (TÜBİTAK)

##### **Bilim Kurulu :**

Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu, Bilim Kurulu'nu

##### **TİDEB :**

Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı'nı

##### **Ar-Ge Projeleri:**

Amacı, kapsamı, süresi, bütçesi, özel şartları, diğer kurum, kuruluş, gerçek ve tüzel kişilerce sağlanacak ayni/nakdi destek miktarları ve diğer katkılar ve sonuçta doğacak ihtira haklarının ilgililer arasında paylaşım esasları belirlenmiş, yeni bir ürün üretilmesi, ürün kalitesi veya standardının yükseltilmesi, maliyet düşürücü ve standard yükseltici mahiyette yeni tekniklerin geliştirilmesi, üretimle ilgili olarak yeni bir teknoloji geliştirilmesi konusunda bilimsel esaslara uygun ve araştırma-geliştirme faaliyetlerinin her safhasını belirleyecek mahiyette hazırlanacak ve sonuçlarının faydalı araç, gereç, malzeme, ürün, yöntem, sistem ve üretim tekniklerine dönüştürülmesi veya mevcut teknoloji ile iyileştirmeye yönelik çalışma ve teknoloji uyarlamasını,

##### **Ar-Ge Proje Pazarı:**

Bu esaslarda belirtilen işbirliği arayışları için üniversite, sanayi ve araştırma kuruluşlarından katılımcıları bir araya getiren, aktif katılım ve etkileşimli organizasyonları,

Sanayi Şemsiye Kuruluşu:

Sanayi kuruluşlarının oluşturdukları hertürlü birlik, dernek, vakıf v.b. kuruluşları ifade eder.

### Programın Amaç ve Hedefleri

#### Madde 3-

Programın temel amacı; üniversitelerden, araştırma ve sanayi kuruluşlarından temsilcilerin biraraya gelmesinin ve tarafların aktif katılımıyla, somut Ar-Ge proje önerilerini birbirlerine tanıtımalarının sağlanması ve işbirliği olanaklarının aranmasıdır.

Programın hedefleri ise şunlardır:

**a.**Sanayi temsilcileriyle, üniversite ve araştırma kurumu temsilcilerinin birbirlerinin ilgisini çekebileceğini düşündükleri Ar-Ge proje önerilerini sunabilecekleri ortamın yaratılması,

**b.**Sanayi kuruluşlarının sunduğu Ar-Ge proje önerileriyle ilgili işbirliği imkanlarının aranması,

**c.**Üniversite ve araştırma kurumlarının sunduğu Ar-Ge proje önerilerinden sanayi talebi olanlarla ilgili işbirliği imkanlarının aranması,

**d.**Ar-Ge işbirliği arayışına yönelik görüşmeler için uygun ortamın yaratılması.

### Başvuru Kriterleri

#### Madde 4-

Düzenleyici kuruluş olarak üniversiteler, araştırma kuruluşları ya da sanayi şemsiye kuruluşları destek için başvuruda bulunabilirler.

Destek için yapılacak başvurularda, aşağıdaki hususlara dikkat edilmelidir:

**a.** Proje Pazarı, belli bir sanayi sektörüne ve/veya teknoloji alanına yönelik olmalıdır.

**b.** Sektör/teknoloji alanı ve bu kapsamdaki temalar açık şekilde belirtilmelidir.

**c.** Proje Pazarı; katılımcıların izleyici olacak şekilde değil, aksine bütün katılımcıların aktif katılımlarını sağlayacak şekilde kurgulanmalı ve bu kapsamda atelye çalışmaları, paralel oturumlar ve mutlaka bütün katılımcıların proje önerilerini içeren sunumları ile proje ortaklıklarına yönelik ikili görüşme programlarını içermelidir.

**d.** Katılımcıların üniversite, araştırma kuruluşları ve sanayiciler arasında bir denge oluşturacak şekilde oluşturulması sağlanmalıdır.

**e.** Proje Pazarı; katılımcıların proje önerilerinin ve taleplerinin yeterli bir süre önce toplanıp, gerekirse bunlar arasında bir seçme yapıp, uygun görülenlerin diğer katılımcılara önceden gönderilerek, katılımcıların hazırlıklı gelmelerini sağlayacak şekilde planlanmalıdır.

### **Başvuruların Yapılması:**

#### **Madde 5-**

Ar-Ge Proje Pazarı Platformu için destek başvurularının, organizasyonu yapacak üniversite, araştırma kuruluşu ya da şemsiye kuruluşu tarafından "Ar-Ge Proje Pazarı Platformu Planlama Formu" (Form-1) doldurularak, etkinlik tarihinden en az üç ay önce TİDEB'e yapılması gerekmektedir.

#### **Madde 6-**

Destek başvurularının "Destek için Başvuru Kriterleri"ne uygunluğu; katılımcıların sayısı, sanayi üniversite ve araştırma kurumundan katılımcıların oranları, düzenleyicilerin yetkinliği v.b. açılardan, gerektiğinde hakem görüşüne de başvurularak, TİDEB tarafından değerlendirilir ve başvurunun desteklenip desteklenmemesi, desteklenecekse destek miktarı ilgili TİDEB Alan Komitesi tarafından karara bağlanır. TİDEB Başkanının Olur'uyla destek kesinleşir.

### **Destek Miktarı**

#### **Madde 7-**

Ar-Ge Proje Pazarı Platformunu Destekleme Programı için Kurum'un sağlayacağı destek miktarının üst sınırı her yıl Bilim Kurulu tarafından belirlenir.

### **Destek Kullanımı**

#### **Madde 8-**

Kurumun Ar-Ge proje pazarı platformu desteği için ayırdığı ödeneğin tümü veya bir bölümü organizasyon sorumlusuna avans olarak verilebilir. Harcamalar TÜBİTAK Muhasebe Yönetmeliği'ne uygun olarak yapılır ve belgeler karşılığında avanstaki mahsup edilir. Organizasyon sorumlusu, Kurumdan aldığı avansı, avans aldığı tarihi izleyen 2. ayın bitiminde sarf evrakı ile birlikte mahsup eder.

Sağlanan destek, başvuruda belirtilen ve Kurum tarafından onaylanan kapsam dışında kullanılamaz.

Destek miktarının organizasyon sorumlusuna aktarılmasından sonra, etkinliğin geçerli bir nedenle ertelenmesi durumunda TİDEB'in onayı alınmalıdır. Ancak erteleme süresi altı ayı geçemez.

Kurumun desteği ile düzenlenen bu tür organizasyonlarla ilgili duyuru, program ve yayınlarda TÜBİTAK desteğinin belirtilmesi zorunludur.

### **Organizasyon Sonrası Raporlama**

#### **Madde 9-**

Organizasyonun bitiminden sonra en geç bir ay içinde "Ar-Ge Proje Pazarı Platformu Sonuç Formu"nun (Form-2) organizasyon sorumlusu tarafından doldurularak TÜBİTAK'a iletilmesi gerekir. Ayrıca bir yıl içinde organizasyon sonrası gelişme ve proje ortaklıklarına ilişkin "Ar-Ge Proje Pazarı Platformu Takip Formu"nun (Form-3) TÜBİTAK'a gönderilmesi beklenir. Etkinlik sonrası düzenlenen yayın, rapor v.b.

çıktılardan 5 kopya TİDEB'e gönderilir.

**Madde 10-**

Organizasyon sorumlusu, destek hesabını organizasyonun bitiminden sonra en geç bir ay içinde kapatmak zorundadır.

**Yürürlük**

**Madde 11-**

Bu esaslar Bilim Kurulu tarafından onaylandığı tarihte yürürlüğe girer.

**Yürütme**

**Madde 12-**

Bu esasları TÜBİTAK Başkanı yürütür.