



T.C.  
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI



**Ulusal Kültür ve Turizm Kamu Araştırma Programı**

30 Kasım - 02 Aralık 2006

Gebze/KOCAELİ

## ÖN SÖZ

10 Mart 2005 tarihinde yapılan Bilim ve Teknoloji Yüksek Kurulu Toplantısında, kamu kuruluşlarının Ar-Ge'ye dayalı ihtiyaçlarının karşılanması ve toplumsal düzeyde Ar-Ge talebi oluşturmak için ihtiyaçlara bağlı araştırma programlarını yapılandırma yönünde karar alınmıştır.

Bu karar doğrultusunda TÜBİTAK bünyesinde kurulan Kamu Araştırmaları Grubu, Ar-Ge çalışması yapılacak kamu kurumları ile ortak akıl toplantıları organize etmiştir. 30 Kasım- 01/02 Aralık 2006 tarihlerinde, Bakanlığımızın çeşitli birimlerinden temsilciler, üniversitelerimizin öğretim üyeleri ve bilim adamları, çeşitli sanat dernek ve kuruluş temsilcileri, sanatçılar, iş dünyasından katılan firma ve meslek örgütlerinin temsilcileri ile gerçekleştirmiş olduğumuz Ortak Akıl Toplantısı düzenlenmiştir.

Toplantı sonucunda, yaratıcı fikir yöntem ve teknikleri kullanarak, Bakanlığımız tarafından projelendirilmek üzere 8 ana bölüm altında 49 farklı proje başlığı belirlenmiştir. Belirlenen proje başlıkları bu raporla kamuoyuna duyurulmaktadır. Bu projeler için Bakanlığımızın ilgili Birimleri ve paydaşları belirlenmiş, uygulamaya yönelik Ar-Ge çalışmalarına başlanmıştır.

TÜBİTAK ve Bakanlığımız işbirliği ile gerçekleştirilen bu türden çalışmalar ülkemizdeki Bilim-Kültür ilişkisinin pekiştirilmesine yönelik olması bakımından oldukça önemlidir.

**Atilla KOÇ**  
**Kültür ve Turizm Bakanı**

## İçindekiler

### ÖN SÖZ

Sunuş .....	3
1. Ar-Ge Projelerinin Belirlenmesi .....	4

### Ekler

EK 1. Katılımcı Listesi.....	57
EK 2. Çalışmanın Programı .....	60

**Tablolar Listesi**

- Tablo 1. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Fikri Hakların Korunması .....
- Tablo 2. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Kültür Varlıklarının Korunması ve Değerlendirilmesi .....
- Tablo 3. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Sahne Sanatlarının Yaygınlaştırılması ve Etkinleştirilmesi.....
- Tablo 4. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Tanıtım .....
- Tablo 5. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Turizm Eğitimi .....
- Tablo 6. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Turizm Planlaması ve Yatırımları .....
- Tablo 7. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Türk Halk Kültürü Araştırmaları .....
- Tablo 8. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Kütüphane ve Arşiv Hizmetleri .....

## Sunuş

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) ve Kültür ve Turizm Bakanlığı işbirliği ve Türkiye Sanayi Sevk ve İdare Enstitüsü (TÜSSİDE)'nin moderatörlüğü ile düzenlenen “Ulusal Kültür ve Turizm Kamu Araştırma Programı Ortak Akıl Platformu” 30 Kasım - 02 Aralık 2006 tarihlerinde TÜSSİDE'nin Gebze-Kocaeli tesislerinde gerçekleştirildi. Bu rapor, katılımcı grubun çalışmalarının sonuçlarını içermektedir.

Çalışmanın amacı; BTYK'da alınan karar ve kararın gerekçesinde belirtildiği üzere; Kültür ve Turizm Bakanlığı ile bağlı ve ilgili kuruluşların doğrudan kullandığı/kullandırdığı veya misyon ve görevleri kapsamındaki ilgili kesimlerin kullandığı, Ar-Ge niteliği olan, önemli teknolojik ürün veya sistemlerin belirleneceği “araştırma projeleri” ve “araştırma alanları”nı belirlemektir.

Çalışma “kürsüden anlatma ve toplu dinleme konferansı” şeklinde değil, yaratıcı fikir oluşturma yöntem ve teknikleri kullanılarak, tüm katılımcıların çalışmalara başından sonuna kadar aktif katılımı ile yazılı bilgi ve belge üretmeye yönelik olarak gerçekleştirildi.

Raporda sunulan sonuçlar; çalışmalar esnasında katılımcıların tartışıp görüş birliğine vardığı çıktılarının son hali olup, TÜSSİDE tarafından üzerinde herhangi bir değişiklik yapılmamıştır.

Katılımcı listesi Ek 1'de, çalışma programı Ek 2'de sunulmuştur.

### 3. Ar-Ge Projelerinin Belirlenmesi

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın daha önceden belirlediği araştırma alanları olan;

- Fikri Haklarının Korunması
- Kültür Varlıklarının Korunması ve Değerlendirilmesi
- Kütüphane ve Arşiv Hizmetleri
- Sahne Sanatlarının Yaygınlaştırılması ve Etkinleştirilmesi
- Tanıtım
- Turizm Eğitimi
- Turizm Planlaması ve Yatırımları
- Türk Halk Kültürü Araştırmaları

alanlarında Ar-Ge projelerinin belirlenmesi ve bu projelerin tanımlanabilmesi için aşağıdaki taslak detaylar kullanılmıştır.

1. Projenin tanımı
  - Projenin adı
  - Kısa bir proje tanıtımı (özet)
2. Projenin Amacı
  - Somut çıktıları
  - Kültür ve Turizm Bakanlığı'na ve/veya topluma katkısı
3. Seçilme gerekçesi
  - Mevcut durum
  - Projenin önemi
4. Proje Adımları
5. Tahmini bütçe
6. Sonuçların Uygulanma Biçimi
  - Sonuçların Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından uygulamaya ne şekilde aktarılacağı

Gruplar tarafından hazırlanan projeler Tablo 1-8'de verilmiştir.

**Tablo 1. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Fikri Hakların Korunması**

<b>Proje 1</b>
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b>“ Bandrol Takip ve Yönetiminin Geliştirilmesi.”</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b>  SOMUT ÇIKTI : Bandrol numaraları, ISBN numaraları, ISMN numaraları, ISRC numaralarının bir veri tabanında toplanması, hangi bandrolün hangi eser için verildiğinin elektronik ortamda tutulması, takibi ve taşınabilir bir cihaza yüklenecek bir bilgisayar programı ile satışa sunulmuş olan bir eser üzerindeki bandrolün o esere ait olup olmadığının tesptinin mümkün hale getirilmesi.  KATKISI: Usulsüz bandrol kullanımının engellenmesi.</p> <p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b>  MEVCUT DURUM: Bandrol takibinin etkili şekilde yapılamaması.  PROJENİN ÖNEMİ: Usulsüz bandrol kullanımının önemli hak kayıplarına yol açmasının engellenmesine imkan vermesi.</p> <p><b>4. Proje Adımları:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Farklı kurumlar tarafından verilen ISBN, ISRC gibi numaraların ve bandrol bilgilerinin dijital ortamda ortak bir veri tabanında toplanması.</li> <li>ii. Barkod okuyucalara benzer bir cihaz ve bandrol okuyabilecek yazılım geliştirilmesi. Bu cihaz bandrolü okuyacak ve bandrolün hangi esere ait olduğu bilgisini ekranda gösterecektir. Cihazın taşınabilir olması ve kablosuz olarak merkez veri tabanındaki bilgilere ulaşabilmesi düşünülmektedir.</li> <li>iii. Cihazın kolluk kuvvetlerine dağıtılması ve kullanımı için eğitim verilmesi.</li> </ol> <p><b>5. Bütçe Kalemleri:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Cihaz tasarım maliyeti</li> <li>ii. Cihaz çoğaltım maliyeti</li> <li>iii. Yazılım maliyeti</li> <li>iv. Eğitim maliyeti</li> </ol> <p><b>6. Sonuçların Uygulanma Biçimi</b>  Kolluk kuvvetleri ve bakanlığa bağlı denetim birimlerince yapılan denetimlerde bu veri tabanı ve cihazlar kullanılacak; denetimlerin pratik ve etkin hale gelmesi sağlanacaktır.</p>

**Tablo 1. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Fikri Hakların Korunması (Devamı)**

<b>Proje 2</b>
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “Dijital Ortamda Hak Yönetimi İçin Yeni Teknikler Geliştirilmesi.”</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> SOMUT ÇIKTI: İnternet ortamında izinsiz yayınlanan müzik, sinema, ilim edebiyat ve güzel sanat eserlerinin tespit edip kullanımını engelleyecek bir yazılım geliştirilmesi. Yazılım internet servis sağlayıcıları üzerinden yapılan veri aktarımlarını filtreleyerek yasal olmayan aktarımların hangi sitelerden gerçekleştiğini tespit edecek ve bu bilgiler Bakanlığa rapor edilecektir. Meslek birlikleri Bakanlıktan bu bilgilere ulaşabileceklerdir.</p> <p><b>KATKISI:</b> Dijital ortamda eser sahibinin ve bağlantılı hak sahiplerinin haklarının korunması.</p> <p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b></p> <p><b>MEVCUT DURUM:</b> Dijital ortamda eserlerin izinsiz kullanılması sonucu eser sahipleri ve bağlantılı hak sahiplerinin uğradığı hak ihlallerinin kontrol edilememesi.</p> <p><b>PROJENİN ÖNEMİ:</b> İnternetin giderek yaygınlaşması sebebi ile bu tip ihlallerin daha önemli kayıplara sebebiyet vermesi.</p> <p><b>4. Proje Adımları:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Bu amaca yönelik bir yazılım geliştirilmesi.</li> <li>➤ Yazılımın uygulanması aşamasında internet servis sağlayıcıları ile bağlantıya geçilip yazılımın server'lara konulması</li> <li>➤ Toplanan verilerin Bakanlığa iletilmesi.</li> </ul> <p><b>5. Proje Adımları:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Yazılım maliyeti</li> </ul> <p><b>6. Sonuçların Uygulanma Biçimi</b></p> <p>Bakanlığa ulaşan bilgiler sayesinde hak sahipleri gerekli yasal işlemleri yapabileceklerdir.</p>



**Tablo 1. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Fikir Haklarının Korunması (Devamı)**

<b>Proje 3</b>
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “Optik Disk İnceleme Teknikleri Geliştirilmesi.”</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> SOMUT ÇIKTI: Her optik disk üretim hattı ürettiği optik disk üzerinde mikroskopik benzeri olmayan bazı özel işaretler bırakmaktadır. Projenin Amacı; tüm dolum tesislerinden alınacak örneklerle piyasadan temin edilen korsan ürünlerin kıyaslamasının yapılabileceği teknik bir birim ve laboratuvar oluşturmaktır.</p> <p><b>KATKISI:</b> Ele geçirilen korsan ürünlerle ulusal ve uluslararası veri tabanlarında bulunan yasal ürünlerin teknik karşılaştırmasının yapılarak korsan üretimin nerede yapıldığının tespiti, raporlanması ve engellenmesi.</p> <p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b></p> <p><b>MEVCUT DURUM:</b> Türkiye’de şu anda bu tür teknik incelemeleri yapılabilecek yeterliliğe sahip bir birim ya da laboratuvar bulunmamaktadır. Bu konuda çalışma yapan uluslararası birimlere ve veri tabanlarına ulaşım da sağlanamamaktadır.</p> <p><b>PROJENİN ÖNEMİ:</b> Oluşturulacak söz konusu birim hem teknik bilgiye sahip olup hem de uluslararası iletişimi sağlayacak yetenekte bir grup olacaktır. Bu sayede uluslararası korsanlıkla ilgili karşılaştırmalı verilere de ulaşılacak ve ülkemiz dışında üretilip ülkemiz sınırları içine sokulan korsan CD ve DVD’lerin de kaynağı tespit edilebilecektir.</p> <p><b>4. Proje Adımları:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Bakanlık, meslek birlikleri temsilcileri ve emniyet mensubundan oluşan bir teknik ekibin oluşturulması.</li> <li>ii. Yüksek nitelikli mikroskop, bilgisayar ve benzeri teknik ekipmanın temini.</li> <li>iii. Teknik ekibin yurt içi ve yurt dışı eğitimleri.</li> <li>iv. IFPI gibi tüm dünyadaki dolum tesislerine ait verileri içeren veri tabanlarını bünyesinde bulunduran kuruluşlarla, veri tabanlarına erişimin sağlanması amacıyla işbirliğinin yapılması.</li> </ol> <p><b>5. Proje Adımları:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Teknik ekipman maliyeti</li> <li>➤ Eğitim maliyeti</li> </ul> <p><b>6. Sonuçların Uygulanma Biçimi</b></p> <p>Oluşturulacak ve gereğince eğitilecek söz konusu teknik birim tüm devlet organlarıncı tanınan bir referans noktası olup kendisine gelen korsan CD/DVD’nin mikroskopik incelemesini yaparak elde edilen verileri uluslararası ve ulusal verilerle karşılaştırıp korsan üretimin yapıldığı dolum tesisini tespit ederek bu konuda resimli ve ayrıntılı bir rapor hazırlayacaktır. Böylece korsanın kaynağı tespit edilerek daha etkin mücadele sağlanabilecektir.</p>

**Tablo 1. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Fikir Haklarının Korunması (Devamı)**

<b>Proje 4</b>
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “Fikir ve Sanat Ürünlerinin Kopyalanmasının Engellenmesi.”</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> SOMUT ÇIKTI: Optik diskten kopyalamayı engelleyecek bir yazılım oluşturulması. KATKISI: Optik disk üzerine kayıtlı fikir ve sanat eserlerinin kopyalanmasının engellenmesi yoluyla hak sahiplerinin haklarının korsan kullanıma karşı daha etkin korunması.</p> <p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b> MEVCUT DURUM: Şu anda etkin olarak kullanılan bir kopya koruma yazılımı bulunmamaktadır. Bu yüzden fikir ve sanat eserlerinin orjinallerinden çoğaltılmış birebir kopyaları korsan olarak satışa sunulmaktadır. PROJENİN ÖNEMİ: Oluşturulacak kopya koruma yazılımı sayesinde orjinal üründen kişisel kullanım amcı dışında kopyalamanın önüne geçilmesi beklenmektedir.</p> <p><b>4. Proje Adımları:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kopya koruması için özel bir yazılım geliştirilmesi.</li> <li>➤ Bu yazılımın üretilecek her yasal medyanın içine konulması.</li> </ul> <p><b>5. Bütçe Kalemleri</b> Yazılım maliyeti</p> <p><b>6. Sonuçların Uygulanma Biçimi</b> Kullanıcı CD’yi kopyalamak istediğinde yazılım, kopyalamaya izin vermeyecek; fakat bu yazılımın değiştirilmesi amacıyla yazılımın ilgili kodlarına ulaşılacak istenmesi durumunda bilgisayarı gerekli uyarıları yaparak devredışı bırakacak şekilde çalışacaktır. Dolayısıyla kodlara erişimin sağlanamamasından ötürü kopya korumanın kırılması da mümkün olmayacaktır.</p>

**Tablo 2. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Kültür Varlıklarının Korunması ve Değerlendirilmesi**

Proje 1
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “Ülkemizde Oluşturulacak Ulusal Arkeometri Merkezi İle Arkeometrik Araştırma Yöntem ve Tekniklerinin Geliştirilmesi.”</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kültür miraslarımız, tarihi kalıntılar, arkeolojik buluntular ve sanat eserleri üzerinde arkeometrik çalışmalar yapmak,</li> <li>➤ Arkeoloji , restorasyon ve konservasyon bilimi için bilgi üretmek,</li> <li>➤ Yaş tayini analizlerinin yapılması, tarihleme yöntemlerinin uygulanması,</li> <li>➤ Otantifikasyon birimlerinin oluşturulması,</li> <li>➤ Provenans araştırması,</li> <li>➤ Arkeomalzeme ve eski üretim teknolojilerinin araştırılması ile ilgili çalışmalar yapılması.</li> </ul> <p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b></p> <p>Türkiye’de kültürel birikimin bilimsel tabanının oluşturulması. Arkeometrik araştırmaların merkezî olarak yapıldığı bir kurumun eksikliği.</p> <p><b>4. Proje Adımları:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kültür varlıkları ile ilgili kurumlar ile (Bakanlık Kültür Varlıkları ve Müzeler Gen. Müd., Vakıflar Gen. Müd.,) Üniversiteler ve AR-GE kurumları arasında bir toplantı ile programın oluşturulması.</li> <li>➤ Kazı ekipleri, müzeler, üniversiteler arasında ilgili komiteler oluşturulması, alt yapı belirlenmesi</li> <li>➤ Yaş tayini ve tanımlama teknikleri için cihaz ve yöntemlerin belirlenmesi (C14 dating, TL/OSL, Raman, PXRF gibi)</li> <li>➤ Seçilen cihazların alınması, kurulması, başlatılması</li> <li>➤ Seçilen pilot arkeolojik alanlarda farklı malzemelerle (cam, seramik, taş, metalik, ahşap vs.) analizlerin yapılması uygulanması.</li> <li>➤ Analiz sonuçlarına göre Ulusal Arkeometrik Veri Tabanlarının oluşturulması ve karşılaştırmalar için kullanılması. (Otantisite, kaynak vs.)</li> <li>➤ Otantisite ve devir özellikleri, teknolojik tanımlar, hammadde kaynaklarının belirlenmesi</li> </ul>

**Tablo 2. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Kültür Varlıklarının Korunması ve Değerlendirilmesi (Devamı)**

<b>Proje 1(Devamı)</b>	
<p><b>5. Bütçe Kalemleri:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Personel</li> <li>➤ Yazılım</li> <li>➤ Cihazlar</li> <li>➤ Örneklerin toplanması</li> <li>➤ Eğitim, seminer, toplantı vb. organizasyon giderleri</li> <li>➤ Veri bankası oluşturulması.</li> </ul> <p><b>6. Sonuçların Uygulanma Biçimi</b></p> <p>Kazı grupları, müze, arkeoloji koruma araştırmalarına, restorasyon, onarım, koruma gruplarına hizmet vermek. Tarihi eser kaçakçılığı ve otantisite belgelemeleri için çalışmalar yapmak.</p>	
<b>Proje 2</b>	
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “Taşınır Kültür Varlığı Takibinde RFID (Radyo Frekanslı Tanımlama) Teknolojisinin Kullanımı, Kullanılacak Ekipman ve Sistemlerin Ulusal Kaynaklarla Üretilmesi.”</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> Çeşitli müzelerimizde, örenyerlerimizde sergilenen ya da depolarında saklanan kültür varlıklarımızın envanterlenmesi, sergilenmesi ya da yurt içi ve yurt dışında sergilenmesi amacıyla taşınması sırasında entegre güvenlik sistemleri ile güvenliğinin sağlanması, takip edilebilmesi, anlık denetimlerin yapılabilmesi, sayımlarının sürekliliğinin sağlanması amacıyla sabit ve taşınabilir ekipmanların ve sistemlerin geliştirilmesi, prototiplenmesi ve üretim metodlarının geliştirilmesi</p> <p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b></p> <p>Envanterlemede kolaylık, entegre güvenlik sistemleri ile eser güvenliğinin sağlanması, eserlerin sahteleriyle değiştirilmesinin önlenmesi ve satınalma ya da kazı gibi yöntemlerle müzeye ulaşan eserlerin başlangıcından sergi aşamasına kadar özgün olup olmadığının takibinin sağlanması, etkileşimli müze sistemleri ile entegre çalışabilmesi</p> <p><b>4. Proje Adımları:</b></p> <p>Eser ID tanımlaması</p> <p>Taşınır kültür varlıklarının çeşitlilik ve sistem uygulaması açısından envanter araştırılmasının yapılması</p> <p>Ekipman ve sistemlerin ulusal imkanlarla prototiplenip, üretim metodlarının geliştirilmesi</p> <p>Sistem işleyişinin üretim ve yaygın kullanım öncesi test edilmesi için örnek uygulamanın yapılması.</p>	

**Tablo 2. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Kültür Varlıklarının Korunması ve Değerlendirilmesi (Devamı)**

<b>Proje 2(Devamı)</b>	
<p><b>5. Bütçe Kalemleri:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Personel</li> <li>➤ Yazılım</li> <li>➤ Donanım</li> <li>➤ Yurt içi -yurtdışı seyahat</li> <li>➤ Eğitim-seminer toplantı vb organizasyon</li> <li>➤ Veri temini</li> </ul> <p><b>6. Sonuçların Uygulanma Biçimi:</b></p> <p>Eser kimliklerinin oluşturulması ile eserlerin dağıtımı, korunması ve sergilenmesi aşamasında takibin yapılabilmesi.</p> <p>Eser güvenliği sağlanmaya çalışılacaktır.</p> <p>Entegre sistemlerle müzelerde etkileşimli hizmet sunulabilecektir.</p>	
<b>Proje 3</b>	
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “Yeraltı ve Sualtında Yer Alan Kültür Varlıkları ve Yerleşmelerin El Değmeden Tespitinde Teknolojik Yöntemlerin Araştırılması ve Geliştirilmesi.”</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> Yeraltı ve sualtı arkeolojik zenginliklerimizi zarar görmelerine meydan vermeden yeni teknolojik yöntemlerle araştırmak ve tespit etmek</p> <p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b> Ülkemizin büyüklüğü ve arkeolojik kaynaklarımızın zenginliği göz önüne alındığında kolay, kısa sürede ve etkin yeraltı ve sualtı kültür varlıkları ve yerleşmelerinin araştırılması ve tespiti</p> <p><b>4. Proje Adımları:</b></p> <p>Yeraltı kültür varlıkları ve yerleşmelerinin el değmeden tespiti için yöntemlerin araştırılması (radar, infrared vs)</p> <p>Su altı kültür varlıkları ve yerleşmelerinin el değmeden tespiti için yöntemlerin araştırılması</p> <p><b>5. Bütçe Kalemleri:</b></p> <p>Personel, sistem geliştirilmesi, ekipman geliştirilmesi, yurt içi ve yurtdışı seyahatler.</p> <p><b>6. Sonuçların Uygulanma Biçimi</b></p> <p>Yeraltı ve su altı arkeolojik zenginliklerimizde etkin korumanın sağlanması için tespit edilmelerini sağlamak.</p> <p>İleriki nesillere tahrip edilmemiş zenginlikler bırakabilmek.</p> <p>Uluslar arası sözleşmelerde de belirtilen Dünya Mirasımızı tahrifsiz şekilde belgelemek.</p>	

**Tablo 2. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Kültür Varlıklarının Korunması ve Değerlendirilmesi (Devamı)**

<b>Proje 4</b>
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “Biometrik ve Fotogrametrik Yöntemler Kullanılarak Eser Orijinalliğinin ve Fiziksel Durumunun Takibi.”</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> Müzelerde yer alan ve uzmanlarca orijinalliği kabul edilen eserlerin güvenlik alanında günümüzde sıklıkla kullanılmaya başlanan biometrik ve fotogrametrik yöntemlerle üç boyutlu olarak farklı frekans ve dalga boylarındaki görüntüleriyle belgelenmesi ve sonraki sorgulamalarda kullanılmak üzere veri tabanlarında tutulması sayesinde; gelecekte müzelerimizdeki eserlerin orijinalliğine ilişkin soru işaretlerinin ortadan kaldırılması, zaman içinde oluşabilecek bozulma ve yıpranmalarının takip edilmesi ve buna ilişkin önlemlerin alınabilmesinin sağlanması ve konservasyon önlemlerindeki önceliklerin bu sorgulamayla belirlenmesi.</p> <p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Son dönemlerde müzelerde meydana gelen eserlerin değiştirilmesi iddialarının önüne geçmek .</li> <li>➤ Eser kaçakçılığı ve benzeri art niyetli yaklaşımlara yönelik caydırıcı bir ortamın yaratılması.</li> <li>➤ Ülkemizin uluslar arası imajının korunmasının sağlanması.</li> <li>➤ Eser orijinalliği tespiti gibi uzmanlık gerektiren bir alanda önemli bir teknolojik destek sağlanması.</li> </ul> <p><b>4. Proje Adımları:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Eserlerin orijinalliklerinin tespitinde ayırtedici özelliklerinin belirlenmesi,</li> <li>➤ Eser üzerinde biometrik ve fotogrametrik yöntemlerin ayırtedici unsur olarak kullanılabilen detayların belirlenmesi,</li> <li>➤ Belirlenen orijinallik ayırtedici özelliklere göre biometrik ve fotogrametrik, yöntemlerin uygulanması için prototip geliştirilmesi,</li> <li>➤ Geliştirilen prototipin test edilmesi,</li> <li>➤ Test sonuçlarının değerlendirilmesi,</li> <li>➤ Patent alınması.</li> </ul> <p><b>5. Bütçe Kalemleri:</b> Personel, yazılım, donanım geliştirilmesi, yurt içi ve yurt dışı seyahat, sistem tasarımı, veri temini.</p> <p><b>6. Sonuçların Uygulanma Biçimi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Geliştirilen prototipin yaygın kullanım için üretimine geçilmesi</li> <li>➤ Kullanıcıların eğitilmesi</li> <li>➤ Tespit edilen eserlerin kayıt altına alınması</li> </ul>

➤ Eserlere yönelik güncellemelerin periyodik hale getirilmesi

**Tablo 2. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Kültür Varlıklarının Korunması ve Değerlendirilmesi (Devamı)**

Proje 5
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “Kayıp Eserlerin ve Tanımlanmamış Eserlerin Takibi İçin Model Geliştirme.”</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> Çeşitli nedenler ile kaybolan veya el ve yer değiştiren kültür ve sanat eserlerinin takibi</p> <p><b>3. Projenin Seçilme Gerekçesi:</b> Yakın geçmişte (var olduğu bilindiği halde) kayıtlarda, depolarda veya müzelerde yer almadığı anlaşılan eserlere belge izleme, görüşme vb yöntemlerle ulaşılması artı değer oluşturacaktır. Envantere kayıt edilerek bu eserlerin gelecekte de güvence altına alınması, sanatsal varlığın ortaya çıkarılması ve korunması açısından önem taşımaktadır. Ayrıca, sanat tarihimize çeşitli açılardan katkı sağlayacak belgeler olan bu eserlerin tanımlanması bütünleyici olacaktır.</p> <p><b>4. Proje Adımları:</b></p> <p>Tüm bakanlıkların, resmi kurum ve kuruluşların, merkez ve taşra teşkilatlarının, okulların, valiliklerin, yerel yönetimlerin vb. ellerinde ve depolarında olduğu bilinen veya söylenen kayıp eserlerin, sanat ortamında kayıp eserler hakkında tanıklık yapabilecek duyumları değerlendirebilecek format geliştirilmesi. İz sürülerek eserlere ulaşılmaya çalışılması, envanterlerinin tutulması, aktif ve interaktif belgeler toplanıp tanıtılması.</p>



**Tablo 2. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Kültür Varlıklarının Korunması ve Değerlendirilmesi (Devamı)**

Proje 6
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “Taşınır ve Taşınmaz Kültür Varlıkları Otomasyon Sisteminin Oluşturulması, Diğer Sistemlere Entegrasyonu ve Topluma Yayımı İçin Arayüz ve Model Geliştirilmesi.”</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> Sahip olduğumuz kültürel değerlerin niteliksel ve sayısal olarak ortaya konması, yönetilmesi ve bunlara ilişkin her türlü bilgiye doğru olarak ulaşılması.</p> <p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ülkenin sahip olduğu kültürel potansiyelin niteliksel ve sayısal durumunun açığa çıkarılmasını sağlayacak olması.</li> <li>➤ Kaynakların etkin- verimli dağılımının yapılabilmesine katkı sağlayacak olması</li> <li>➤ Envanter kirliliğinin giderilmesi.</li> <li>➤ Türkiye'nin tüm kültürel envanterinin beraber yönetilmesine imkan sağlayacak bir model olması.</li> <li>➤ Sahip olunan eserlerin kayıt ve yönetimini sağlayabilmesi.</li> <li>➤ Kültür varlıklarının tespitinden başlayarak tüm koruma ve sergileme aşamalarına altlık oluşturulması.</li> </ul> <p><b>4. Proje Adımları:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Bilgi ve iletişim teknolojileri ile entegre envanter yönetimi modelinin geliştirilmesi,</li> <li>➤ Envanter standartları geliştirme,</li> <li>➤ Entegre edilecek diğer verilerin tespiti ve temini (harita, kadastral, planlar...),</li> <li>➤ Arayüz geliştirme,</li> <li>➤ Kurumlar arası ortak çalışma platformu,</li> <li>➤ Örnek alan seçimi,</li> <li>➤ Mobil tespit ekibinin oluşturulması,</li> <li>➤ Örnek alanının envanterini oluşturma,</li> <li>➤ Coğrafi ilişkilendirme,</li> <li>➤ İnternette yayınlama.</li> </ul> <p><b>5. Bütçe Kalemleri:</b> Personel, yazılım, donanım, yurt içi ve yurtdışı incelemeleri, veri temini, eğitim.</p> <p><b>6. Sonuçların Uygulanma Biçimi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kültürel varlıkların korunması, geliştirilmesi ve iyileştirilmesinde kullanılabilir.</li> <li>➤ Alan yönetimi, yatırım kararları, çevresel etki değerlendirmeleri</li> <li>➤ İlgili kurumların envanterlerinin güncellenmesi ve haberdar edilmesine yardımcı olması. (Belediye, TKGM, Bakanlıklar...)</li> </ul>

**Tablo 2. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Kültür Varlıklarının Korunması ve Değerlendirilmesi (Devamı)**

<b>Proje 7</b>
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> Ülkemizde oluşturulacak Ulusal Merkez Laboratuvarının Kültür Varlıklarının Bakım ve Onarımına Yönelik Araştırma Yöntem ve Tekniklerinin Geliştirilmesi.</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> Türkiye ve çevre ülkelerine hizmet verecek taşınmaz kültür varlıklarının bakım ve onarımına yönelik araştırmaların geliştirilmesi;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tarihi anıtlarda sorunların teşhisi.</li> <li>➤ Tarihi yapıların tahribatsız yöntemlerle analizi.</li> <li>➤ Tarihi malzemelerin teknolojik, uyum ve dayanıklılık özelliklerinin belirlenmesi.</li> <li>➤ Tarihi anıtlardaki yapı sistemlerinin tanımlanması ve yeterlilik kontrolü: Drenaj, Isı yalıtımı, havalandırma...</li> <li>➤ Nesne, yapı ve çevre ölçeğinde koruma uygulamalarının bilimler arası iletişim ile belirlenmesi.</li> <li>➤ Tarihi anıtların düzenli bakım ve izleme programlarının geliştirilmesi.</li> <li>➤ Malzeme korumada yeni yöntemlerin geliştirilmesi.</li> <li>➤ Koruma uygulamaları için veri tabanı geliştirilmesi.</li> </ul> <p><b>2. Seçilme Gerekçesi:</b> Eserlere zarar veren uygulamaların yaygınlığı, tarihi eserlerin bakım ve onarım konusunda araştırmaların eksikliği, onarım uygulamalarından sorumlu kurumların bu konulardaki birikim eksikliği, gelişmekte olan araştırma ve koruma yöntemlerini Türkiye'nin hizmetine sunma gereksinimi.</p> <p><b>3. Proje Adımları:</b> Koruma uygulamalarından sorumlu kurumlar ile (Bakanlık Kültür Varlıkları ve Müzeler Gen. Müd., Vakıflar Gen. Müd., Koruma Uzmanları Derneği vs) Üniversite ve TÜBİTAK MAM arasında bir toplantı ile programın oluşturulması. Acil durumlardaki anıtlarla başlayarak yapı grupları için araştırmaların mevcut olanaklarla başlatılması. Cihazların satın alınması. Kalibrasyon ve standartların oluşturulması. Verilerin toplanması ve değerlendirilmesi. Veri banka ünitelerinin oluşturulması.</p> <p><b>4. Bütçe kalemleri:</b> Personel, yazılım, donanım, yurt içi ve yurtdışı incelemeleri, veri temini, eğitim, seminer vb... organizasyon giderleri, veri bankası altyapısı oluşturulması, anıtlarla ilgili arazi çalışmaları</p> <p><b>5. Sonuçların Uygulanma Biçimleri</b></p> <p>Türkiye'deki tarihi yapıların onarımının bilimsel verilerle programlanması ve gerçekleştirilmesi konusunda yönlendirici stratejiler belirlenmesi. Tarihi yapıların bakım ve takibinin etkili bir şekilde planlanıp uygulanmasını yönlendirme işlevlerini ilgili kurumların faaliyetleri ile eşgüdümlü çalışarak gerçekleştirilmesi.</p>

**Tablo 2. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Kültür Varlıklarının Korunması ve Değerlendirilmesi (Devamı)**

<b>Proje 8</b>
<p><b>2. Projenin Tanımı:</b> “Müzecilikte Algılama Tekniklerinin Geliştirilmesi.”</p> <p><b>3. Projenin Amacı:</b> Çağdaş müze kavramının oluşturulması, müzelerimizin yaşayan müze haline getirilmesi, ziyaretçiyi bekleyen müze yerine ziyaretçiyi çeken müzeler oluşturulması, interaktif müze ve ören yerleri ile halkın müze ile bütünleşmesini sağlamak.</p> <p><b>4. Seçilme Gerekçesi:</b> Türkiye’deki müzelerin dünyadaki çağdaş müzeler düzeyine çıkarılması.</p> <p><b>5. Proje Adımları:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Müzeler ve ören yerlerinde durum tespiti,</li> <li>➤ İnsan kaynakları analizi,</li> <li>➤ Uzman personel istihdamı,</li> <li>➤ Donanım eksikliklerinin giderilmesi.</li> </ul> <p><b>6. Bütçe kalemleri:</b> Uzman personel, donanım (kiosk, bilgisayar, teşhir salonları, aydınlatma vb.)</p> <p><b>7. Sonuçların Uygulanma Biçimleri</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Müzelerdeki objelerin modern sergileme teknikleri ile sergilenmesi ve halkın anlayacağı şekilde tanıtım levhalarının düzenlenmesi, ören yerlerinde interaktif katılımçılık ile ziyaretçilerin faydalanması</li> <li>➤ Sesli görsel ve dokunma vs duyuların kullanılarak algılamaya olanak verecek son teknolojilerle ziyaretçiye bilgilerin sunulması</li> </ul>
<b>Proje 9</b>
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “Eğitim Süreçlerinde Koruma Kültürünün Yerleştirilmesine YönelikYöntem Geliştirilmesi.”</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> Ülkemizin zengin kültürel ve doğal değerleri ile sanat eserlerinin tanıtılması, bu varlıkların benimsenmesi ve korunması amacıyla okul öncesi eğitimden başlanarak örgün eğitimin her aşamasındaki MEB müfredatına eklenmesi gereken konuların belirlenmesi ve bu konuda bilgi üretilmesi</p> <p><b>2. Seçilme Gerekçesi:</b> Bir ülkenin tüm bireylerinin sanatsal, kültürel ve doğal değerlerini benimseyerek bunu kişiliğinin doğal bir parçası haline getirmesi durumunda bilim ve sanatın her alanında ulusal kimliğini yitirmeden küresel gelişmelerdeki yerini alabilecektir.</p> <p><b>3. Proje Adımları:</b> Eğitimcilerin yeni teknolojiler konusunda eğitilmesi.</p>

**Tablo 2. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Kültür Varlıklarının Korunması ve Değerlendirilmesi (Devamı)**

<b>Proje 9 (Devamı)</b>	
<p><b>5. Bütçe Kalemleri:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Donanım</li> <li>➤ Mobil eğitim ekiplerinin oluşturulması</li> <li>➤ Eğitim uygulamalarının oluşturulacağı bir mekan oluşturulması</li> </ul> <p><b>6. Sonuçların Uygulanma Biçimi:</b></p> <p>Çeşitli aşamalarda okullarda konuyla ilgili olarak konferanslar, seminerler, çalıştaylar, atölye çalışmaları, deneysel etkinlikler, yerinde incelemeler şeklinde uygulamalar yapmak.</p>	
<b>Proje 10</b>	
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “Kültür Varlıklarının Uzman Sistemler Kullanılarak Yönetimi; Alan Kullanım Planlama Süreci Dahilinde, Karar Destek Sistemi Olarak Uzman Sistemlerin Kültür Varlıklarının Korunmasına Yönelik Yönetimde Kullanımı.”</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> Somut çıktıları: Kentsel, endüstriyel, turizm vb. yer seçimi çalışmalarında kültür varlıkları yer bilgisi ve koruma zonları dahilinde sorgulama sistemi tasarımı. Ruhsatlandırma, parselasyon planı vb. karar süreçlerinde kültür varlıklarının korunmasını sağlayacaktır.</p> <p>Kamu kurumuna katkısı: Kültür varlıklarını korumak</p> <p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b> Mevcut durum: Kurumlar arası koordinasyon noksanlığı, bürokrasi, etik sorunlar vb. kültür varlıklarının korunmasını güçleştiren etmenlerdir. Koruma değeri yüksek bir kültürel varlık ya da peyzaj gelişim kararlarının baskısı altındadır. Önem: Gelişim kararlarının koruma stratejileriyle çatışmayan kararları planlama öncesinde geliştirmeye olanak sağlaması</p> <p><b>4. Proje Adımları:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Uzman sistemlerinin tasarımı,</li> <li>➤ Pilot uygulama alanının belirlenmesi,</li> <li>➤ Kullanıcı ara yüzü tasarımı ve kültür varlıklarına ilişkin yasal kısıtlamaların yer aldığı web sitelerine linkler,</li> <li>➤ Uygulama (e-imza, internet portalı vb.)</li> </ul> <p><b>5. Bütçe kalemleri:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Yazılım hizmet alımı</li> <li>➤ Kültür varlıklarının otomasyonu (Ulusal standart veri kataloguna göre).</li> <li>➤ Veri güncelleme sistemi</li> </ul> <p><b>6. Sonuçların Uygulanma Biçimleri</b></p> <p>e-devlet, e-planlama, e-sanayi, e-turizm kapsamında internet tabanlı bir uygulamadır.</p>	

**Tablo 2. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Kültür Varlıklarının Korunması ve Değerlendirilmesi (Devamı)**

<b>Proje 11</b>
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “Kent Heykellerinin Envanter Sisteminin Geliştirilmesi ve Güncellenebilir Yeni Yöntemler Oluşturulması.”</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> I.Meşrutiyet’ten günümüze açık havadaki üç boyutlu sanat uygulamalarının güncellenebilir yöntemlerle envanterlenmesi, bu yolla gelecekteki uygulamalar için yeni öneriler geliştirilmesi.</p> <p><b>2. Seçilme Gerekçesi:</b> Ülkemizde bu anlamda bir envanter çalışması ve bilimsel araştırmanın yapılmamış olması. Bu alanda güvenilir ve tutarlı bilgi birikiminin olmaması.</p> <p><b>3. Proje Adımları:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Bilimsel araştırma yöntemlerinin ve kriterlerinin tespiti,</li> <li>➤ Çalışma ekiplerinin oluşturulması,</li> <li>➤ Gerekli donanımın sağlanması,</li> <li>➤ Çalışma alanlarının bir takvime göre belirlenmesi,</li> <li>➤ Tespit ve envanter çalışmalarının yapılması,</li> <li>➤ Elde edilen verilerin bir sistem dahilinde derlenmesi,</li> <li>➤ Elektronik ortama aktarılması ve bilgiye dönüştürülmesi.</li> </ul> <p><b>4. Bütçe Kalemleri:</b> Personel, Donanım, Yazılım</p> <p><b>5. Sonuçların Uygulanma Biçimi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elde edilen bilgi ve verilerin ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının kullanımına ve yararına sunulması</li> <li>➤ Bu konudaki eksikliği gideren bilimsel yayın ihtiyacının temin edilmesi</li> <li>➤ Bu alanda kent kimliği ve estetiğinde yaratıcılığın belirginleşmesine katkı sağlanması</li> <li>➤ Bir İslam ülkesi niteliği taşıyan Türkiye’deki heykel üretiminin oluşturduğu örnek kimliğin kültürel tanıtım politikalarına katkısı</li> </ul>

**Tablo 2. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Kültür Varlıklarının Korunması ve Değerlendirilmesi (Devamı)**

<b>Proje 12</b>
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “Kültürel ve Sanatsal Değerlerin Toplumsal Kabulü İçin Yöntem Geliştirilmesi.”</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> Kültür ve doğa varlıkları ile sanat eserlerinin benimsenmesi, bunların birer değer olarak görülüp korunmasının her konu ve alanda doğal bir girdi olarak ele alınması ve kamusal bilincin artırılması için araçların ortaya konulmasıdır.</p> <p><b>2. Seçilme Gerekçesi:</b> Kamusal bilinçlenme ülkenin gelişimine konu olan her sektörün planlanmasında, ülkenin kültürel kimliğinden taviz vermeden gelişimi ön görülebilecek vizyonların geliştirilebilmesi için gereklidir.</p> <p><b>3. Proje Adımları:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mevcut durumun irdelenmesi,</li> <li>➤ Bu bilginin verileceği sosyal kültürel grupların belirlenmesi,</li> <li>➤ Bu gruplara bilgi verme yöntemlerinin geliştirilmesi,</li> <li>➤ Bu yöntemlerin hangi araçlarla yayılacağı belirlenmesi,</li> <li>➤ Örnek alanlarda sınanması,</li> <li>➤ Sonuçların değerlendirilerek bilgi, aktarım biçiminin ve aktarım araçlarına ilişkin revizyonların yapılması.</li> </ul> <p><b>4. Bütçe Kalemleri:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Donanım</li> <li>➤ Mobil eğitim ekiplerinin oluşturulması</li> <li>➤ Eğitim uygulamalarının oluşturulacağı bir mekan oluşturulması</li> </ul> <p><b>5. Sonuçların Uygulanma Biçimi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Anaokulundan itibaren uygulamaya katılması</li> <li>➤ Eğitimci ve yerel halkın eğitimi</li> <li>➤ Pilot uygulama: Kazılara ilköğretim öğrencilerin gitmesi</li> </ul>

**Tablo 2. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Kültür Varlıklarının Korunması ve Değerlendirilmesi (Devamı)**

<b>Proje 13</b>	
<b>1. Projenin Tanımı:</b>	“Kültür ve Sanatta Kültürlerarası Etkileşim Alanlarında Yeni Gelişmelerin Araştırılması.”
<b>2. Projenin Amacı:</b>	Batı sanatında modernleşme sürecinde Türk ve Osmanlı kültürünün etkilerini araştırmak
<b>2. Seçilme Gerekçesi:</b>	Osmanlı -Türkiye Cumhuriyeti modernleşmesinde örnek oluşturan batılı modeller sanat tarihinde araştırılmış ve bilimsel yayınlarla ortaya konmuştur. Ancak “şark” ın batı (modern) birleşmesindeki etkileri ve bu etkileşimin sonuçlarının günümüze değin yeterince araştırılmamış olması.
<b>3. Proje Adımları:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Araştırma kurulunun oluşturulması,</li> <li>➤ Etkileşim alanlarının saptanarak araştırma konularının ve ekiplerinin belirlenmesi,</li> <li>➤ Gerekli donanımın sağlanması,</li> <li>➤ Etkileşime konu olan ülkelerin arşiv, kütüphane ve müzelerindeki araştırmaların gerçekleştirilmesi,</li> <li>➤ Elde edilen verilerin derlenerek sistematik bir hale getirilmesi,</li> <li>➤ Değişik disiplinlerin uzmanlarından oluşan bilim kurulunun değerlendirmesine sunulması.</li> </ul>
<b>4. Bütçe Kalemleri:</b>	Personel, veri temini ve donanım
<b>5. Sonuçların Uygulanma Biçimi:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Verilerin bu alanda ki bilgi eksikliğini gidermek amacıyla ilgili araştırmacılara sunulması ile yeni görüş ve gelişmelerin uluslar arası düzeyde tartışmaya açılması</li> <li>➤ Sonuçların ulusal ve uluslar arası düzeyde bilimsel toplantı, yayın ve sergilemeler aracılığıyla paylaşılması</li> </ul>

**Tablo 2. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Kültür Varlıklarının Korunması ve Değerlendirilmesi (Devamı)**

Proje 14
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “Sanatsal Yaratıcılığın ve Yaratıcı Düşüncenin Çocuk ve Gençlerde Geliştirilmesi için Yöntem Araştırılması.”</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> Varolan sistemin statükoyu koruyucu içeriğinden dolayı, yaratıcılığı engelleyen koşul ve düşünce biçimlerine karşı yaratıcı bireyler geliştirmek</p> <p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b> Eğitimin son hedefi toplumda özgür düşünebilen, düşündüğünü savunabilen, üretken, araştırmacı ve yenilikçi bireyler yetiştirmektir. Bu çerçevede yaratıcı düşünme ve sanatsal yaratıcılık büyük önem taşır. Toplumsal gelişme için eleştirel düşüncenin önemi proje seçiminde belirleyici olmuştur. Sürecin bu aşamasında örgün eğitimin kültürel değerlerle donatılması zorunludur. Bu nedenle, kurumlararası diyalogun artırılması ve yeni yetişen kuşaklarla işbirliğinin geliştirilmesi hedeflenmiştir.</p> <p><b>4. Proje Adımları:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kültür ve Turizm Bakanlığının bağımsız olarak gençleri ve çocukları kendi tespit edeceği alan ve disiplinlerde rol almasını sağlayacak etkinlikler içinde olmasına yönelik çalışmaların yapılması,</li> <li>➤ Çalışılacak; yaş gruplarının, okulların, konuların, yörelerin, personelin belirlenmesi,</li> <li>➤ Yaz okullarının programlanması (Kapsam: Atölyeler, geziler, sergiler, yaratıcı gücü geliştirici oyunlar),</li> <li>➤ Program için personel tespiti (çocuk gelişim uzmanları, pedagoglar, sanatçılar, eğitimciler),</li> <li>➤ Program için uygun yörelerde mekanların oluşturulması ve düzenlenmesi,</li> <li>➤ Uygulama yapacak birimler arasında etkin iletişim kurulması,</li> <li>➤ Ürünlerin değerlendirilmesi,</li> </ul>



**Tablo 3. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Sahne Sanatlarının Yaygınlaştırılması ve Değerlendirilmesi (Devamı)**

Proje1
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “Kültür ve Sanatımızı Evrensel Kural ve Formlarla Zenginleştirip Tanıtmak.”</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> Çok sesli müzik, tiyatro, opera ve bale gibi evrensel sahne sanatları alanlarında; Ulusal kültür değerlerinin ve zenginliğinin öne çıkartılacağı, yeni eserler yaratılmasına ortam sağlamak, ulusal ve evrensel platformda etkin tanıtımına katkıda bulunmak.</p> <p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b> Kültür zenginliğimizi geniş kitlelere yaymak ve sevdirmek</p> <p><b>4. Proje Adımları:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kültür ve sanat alanında elde olan ulusal verilerin tespiti ve değerlendirilmesi.</li> <li>➤ Yarışmalar ve festivaller düzenleyerek besteci ve yazarlarımıza yeni üretimler yapabilmesi için her türlü desteğin verilmesi,</li> <li>➤ Çocuk opera ve balesi, tiyatro oyunlarının ulusal ve evrensel ünlü masallardan ve hikayelerden yola çıkılarak yeni eserlerin kazandırılması, gelecek kuşaklara sanatın insan yaşamındaki önemini aktarılması,</li> <li>➤ Müzik ve Sahne sanatları eserlerimizin çevirisinin yapılarak her yıl bir yenisinin devreye sokulması, görkemli bir şekilde halkımıza sunulması ve yurt dışında temsil edilmesinin sağlanması,</li> <li>➤ Yurt dışında tiyatro, opera, bale ve çok sesli müzik eserlerimizin yerleşik kurumlarının programlarında yer almasının sağlanması ve temsil edilmesi,</li> <li>➤ Yurt dışında ulusal eserlerimizin sergilendiği özellik arz eden günlerde ya da festivallerde (“Boston Türk Kültür ve Sanat Festivali”) kendi sanatçılarımızın icrada bulunması,</li> <li>➤ “Uluslararası Aspendos Opera ve Bale Festivali”nin ayrı bir festivaller biriminin oluşturularak, uluslararası boyutta ses getiren ve ekonomik katkı sağlayan büyük bir proje olarak hayata geçirilmesi, aynı kapsamda yeni festivallerin organizasyonunun gerçekleştirilmesi,</li> <li>➤ Dans, çok sesli müzik ve tiyatro alanında gençlik birimleri oluşturularak çocuk ve gençlere yönelik sanat eserlerinin yurt çapında kamuoyuyla buluşturulmasını sağlamak.</li> <li>➤ Yukarıda sözü edilen sanatları tanıtıcı görsel ürünlerin (VCD-DVD) oluşturularak okul öncesi ve ilköğretim öğrencilerine sunum yapılması yoluyla; geleceğin sanat izleyicilerini kazanmak, ülkemizde devlete bağlı eğitim kurumlarında verilen sanat eğitimi hakkında bilgi edinmelerini sağlamak,</li> <li>➤ Okul öncesi ve ilköğretim okullarında sanatla ilgili yetenek taramasının</li> </ul>

gerçekleştirilmesi.

**Tablo 3. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Sahne Sanatlarının Yaygınlaştırılması ve Değerlendirilmesi (Devamı)**

<b>Proje 2</b>
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> Yeni Sinemacılar Yetiştirmek İçin Eğitim Modelleri Geliştirilmesi</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> Genç sinemacıların girişimci ruhunu yaratıcılıklarını geliştirmek, ortaya koymak, uzman eleman yetiştirilmesini sağlamak.</p>
<b>Proje 3</b>
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “Kültür ve Sanat Alanlarında Meslek Tanımlarının Yapılması ve Standartlarının Belirlenmesi.”</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> Kurumsal yapılanmalarda dil/anlam birliğinin sağlanması.</p>
<b>Proje4</b>
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “Yarı Zamanlı Müzik Okulları.”</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> Okul öncesi, ilköğretim, ortaöğretim ile yükseköğretimdeki çocukların ve gençlerin yarı zamanlı olarak müzik alanında yurtdışında olduğu gibi eğitim almaları. Gençlere, ileride başka alanlarda meslek seçimi yapsa bile, müziği anlamasını, enstrüman çalmasını, şarkı söylemesini sağlayacak eğitimin verilmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca, iyi bir sanatçı olmanın yanında, iyi bir dinleyici de kazanmak amaçlanmalıdır.</p> <p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b> Ülkemizde müzik eğitimi yeterince verilmemekte, okullarda müzik dersleri yerine sınavlarla ilgili test çalışmaları tercih edilmekte ve yönlendirilmektedirler.</p> <p><b>4. Proje Adımları:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ İl bazında yapılacak araştırmalarla uygun okullar seçilerek ( orta öğretim kurumları içinden) öncelikle piyano olan okullar tercih edilmeli.</li> <li>➤ Öğretim elemanları tespit edilerek, bu branşlarda eğitime başlanmalıdır.</li> <li>➤ Taşınmaz çalgılar, örneğin; vürmalı, kontrabass gibi yerleşik çalgılar temin edilmeli</li> <li>➤ Öğretim elemanları temini, ildeki tüm müzik kurumlarından (Senfoni Orkestraları, Opera, Bale, Konservatuvar, Üniversite, Bando) sağlanabilir.</li> </ul> <p><b>5. Bütçe Kalemleri</b> Yerleşik çalgı alımı (piyano, vürmalı sazlar, kontrabass gibi taşınmazlar), okul giderleri, öğretim elemanı ücretleri</p>

**Tablo 3. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Sahne Sanatlarının Yaygınlaştırılması ve Değerlendirilmesi (Devamı)**

<b>Proje 5</b>
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “Sahne Sanatları İle Bilgi İletişim Teknolojilerinin Katma Değer Yaratıcı Kültür Hizmetine Dönüştürmesi Amaçlı Bir Yazılım Geliştirilmesi.”</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> Sahne sanatlarının, geniş halk kitlelerine ulaşması</p> <p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b> Sosyal etkileşimin devlet eliyle genişletilmesi ve bu hareketin bireysel katma değer oluşturması</p> <p><b>4. Proje Adımları:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kimlik ve vergi numaralarının birleştirilmesinden sonra uygulamaya geçmek,</li> <li>➤ Sahne sanatları gösterilerine bilet alınırken, bu numaraların da verilmesini sağlamak,</li> <li>➤ Bu işlemin katma değer yaratmasıyla ödenen bilet ücretlerinin geri dönüşümünü sağlamak,</li> <li>➤ Bu sistemin istatistikî bilgilerde, çalışmalarda kullanılması.</li> </ul> <p><b>5. Bütçe Kalemleri:</b> Yazılım hizmetleri</p>
<b>Detaylandırılmayan Projeler</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ “Müzik ve Sahne Sanatları Müzesinin Oluşturulması” Projesi</li> <li>➤ “Profesyonel Ses ve Görüntü Stüdyosu Oluşturulması” Projesi</li> <li>➤ “Ülkemizin Başkentine; Kültürümüzü, Sanatımızı Yansıtacak Görkemde Kültür Merkezi'nin Yapılması” Projesi</li> <li>➤ “Türk Sinemasında Üretimin Arttırılması Amacıyla Film Platosu Kurulması” Projesi.</li> <li>➤ “Yeni Sinemacılar Yetiştirmek İçin Eğitim Modellerinin Geliştirilmesi” Projesi.</li> <li>➤ “Kültür Ve Sanat Alanlarında Meslek Tanımlarının Yapılması Ve Standartlarının Belirlenmesi” Projesi.</li> </ul>

**Tablo 4. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Tanıtım**

<b>Proje 1</b>
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “İmaj Oluşturma ve Türkiye İmajına Katkıda Bulunmak Amacıyla Alt Simgeler Geliştirme Projesi” Türkiye’nin turizmde markalaşmasının sağlanması için, lale simgesini pekiştirecek alt simge/simgelerin (soyut, somut, sözel, görsel vb.) ve imajların araştırılması; ortaya çıkan simgelerin modernizasyonu; yeniden üretimi yapılarak, yeni Türkiye ikonaları yaratmak.</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b></p> <p>Turistlerin karar verme aşamasında çoğu zaman imajın elde edinilen somut bilginin önüne geçmektedir. Turizmde markalaşma arttıkça turistler ülkelerin yarattığı marka değerlerine göre o ülkeye güvenecek, ürünlerinin kalitesine inanacak, bunun yanında o ülkeye karşı duygusal bazı yakınlıklar hissedecektir. Dünyada artık markalaşma için her unsurun tanıtılmasının yerine belirli simgelerin, bölgelerin, destinasyonların tanıtımının yapılması öne çıkmaktadır. Bu nedenle, Türkiye’yi temsil eden alt simge/simgelerin (soyut, somut, sözel, görsel vb.) ve imajların araştırılması gerekmektedir.</p> <p>Simgelerin oluşturulmasıyla;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Destinasyonların/turizm çeşitlerinin vb. münferit tanıtımının yapılarak markalaşmasına katkı sağlanması,</li> <li>➤ Ulusal marka imajının geliştirilmesi,</li> <li>➤ Türkiye’nin özgün yönlerini ortaya çıkarılması/yansıtılması,</li> <li>➤ Kriz döneminde destinasyonların ön plana çıkarılarak kriz etkisinin azaltılmasına katkıda bulunulması,</li> <li>➤ Yeni tanıtım stratejilerinde kullanılması amaçlanmaktadır. Ayrıca, söz konusu simgeler tüm sektörlerin ortaklığı ile kabul edilmiş olacaktır.</li> </ul> <p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b></p> <p>Bugün turizmde gelişmişlik yalnızca gelen turist sayısı ile değil, o ülkenin pazarda ne kadar marka imajı yarattığıyla ilgilidir. Ülkelerin olumlu ve olumsuz imajları tanıtma ve pazarlama faaliyetlerinde son derece önemlidir. Çünkü ülkeler sahip oldukları ve koruyabildikleri olumlu imajları doğrultusunda aranır, özlenir, beğenilir ve tercih edilir. Turizmde gelişmek için Dünya Turizm Örgütü’nün yaklaşımı “ulusal marka imajı” yaratılması yönündedir. Ulusal marka imajı yaratılmasının anlamı, görüldüğünde ve duyulduğunda hemen o ülkenin adının çağrıştırılmasını sağlayacak bir takım simgelerin ve buna bağlı imajların oluşturulmasıdır.</p>

**Tablo 4. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Tanıtım (Devamı)**

### Proje 1(Devamı)

#### 3. Seçilme Gerekçesi:

Dolayısıyla, bugün turizmde önde gelen ülkeler markalaşma yoluna gitmekte ve tanıtımlarını bu yöne kaydırmaktadırlar. Artık turizm için vazgeçilmez olan imaj konusu Türkiye turizmi için de önem taşımaktadır. Ancak, ülkemizde yaşanan terör, trafik kazaları veya diğer olaylar ülkemizin yurt dışındaki imajını olumsuz etkilemekte bu da ülkemizin bir destinasyon olarak tercih edilmemesine neden olabilmektedir. Türkiye, özellikle Batı dünyası tarafından algılanışı ve dışarıya yansıttığı görüntüsü ile olumsuz nitelikleri öne çıkan çelişkilerle dolu bir imaja sahiptir. Bunun yanında Türkiye’de ulusal marka imajı yaratılması için gerekli olan, görüldüğünde ve duyulduğunda hemen o ülkenin adının çağrıştırılmasını sağlayacak bir takım simgeler ve buna bağlı imajlar yeterli düzeyde oluşturulamamış ve bunların tanıtımları etkin bir şekilde yapılmamıştır. Bunda Türkiye’deki turizm anlayışının “her şeyi aynı anda ve aynı vurguyla tanıtmaya” üzerine kurulu olmasının etkisi çoktur. Bu durum imaj yaratımını ve gelecek turistin Türkiye denilince aklında belirli bir imajın oluşması engellemektedir.

#### 4. Projenin Adımları:

**Kurul Oluşturulması:** Türkiye’nin marka olmasında hangi simgelerin kullanılacağına dair STK, üniversiteler, özel sektör ve Bakanlık temsilcileriyle “Uzman Kurul”un oluşturulması. Kurul tarafından simgelerin hangi unsurlara göre belirlenmesi ve hangi simgelerin ön plana çıkarılabileceğinin ortaya çıkarılması.

#### **Literatür Araştırması:**

- i. Ülke gerçeklerinin, güçlü ve zayıf olunan yönlerinin tekrar değerlendirilmesi, incelenmesi.
- ii. Destinasyon çalışmalarının gözden geçirilmesi.
- iii. Yapılan imaj araştırması verilerinin değerlendirilmesi.
- iv. Yurtdışındaki turist profil araştırmasının analizlerinin incelenmesi.

#### **Anket çalışması:**

- i. TÜİK ile ülkeye gelen turistlere “Türkiye İmajı Araştırması” (TÜİK ile ortak) yapılması,
- ii. İç kamuoyunda Türkiye’nin kendini nasıl değerlendirdiğini bulmak açısından anket çalışması yapılması,
- iii. STÖ’lerin Türkiye’nin hangi simge/simgelerle tanıtılması gerektiği konusundaki düşüncelerinin araştırılması.

**Tablo 4. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Tanıtım (Devamı)**

<b>Proje 1(Devamı)</b>	
<b>4. Proje Adımları:</b>	<p><b>Değerlendirme:</b> Çıkan sonuçlara göre hangi simgelerin (bölgesel, yerel, turizm çeşidi, destinasyon vb.) ülke imajını en iyi şekilde yansıtacağıın, bunların ne şekilde, hangi kanallarla yansıtılacağıın araştırılması ve ortaklarla değerlendirilmesi, simgelerin kullanım alanlarının belirlenmesi.</p> <p><b>Etki Analizi:</b> Verilerin değerlendirilmesi sonucu ortaya çıkan simgeler ile uzman kurul tarafından sunulacak simgelerin seçilmesi konusunda kamuoyu onayının değerlendirilmesi</p> <p><b>Yeniden Yaratma:</b> Ortaya çıkan simgelerin yaratıcı çalışmalar sonucu modernizasyonu yapılarak, simgelerin özgün bir şekilde turizm simgesi olarak yeniden yaratımının sağlanması.</p> <p><b>Uygulanma Biçimi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Simgelerin tanıtım araçlarında kullanılması, benimsenmesi yönünde çalışmaların yapılması.</li> <li>➤ Simgelerin değişik platformlarda uygulanmasında kosensusa gidilmesi.</li> <li>➤ Bu konuda sektör bilgilendirme toplantılarının yapılması</li> </ul>
<b>5. Bütçe Kalemleri:</b>	<p>Literatür taraması, anketler, simgelerin oluşturulması- yaratıcı çalışmalar, simgelerin üretilmesi, simgeleri tanıtım faaliyetleri, etki analizi, ölçme, etki analizi ölçme, iletişim masrafları.</p>
<b>6. Sonuçların Uygulanma Biçimi:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elde edilen çıktılara göre simgeler, tanıtıcı yayınlar üzerinde, reklâm görsellerinde kullanılacak</li> <li>➤ Türkiye'nin temsil edildiği platformlarda turizm ve tanıtma simgesi olarak kullanılacak</li> <li>➤ Bunun yanında, "Türkiye Simge/Simgelerinin" ülke içinde tüm alanlarda kullanılması sağlanacak</li> <li>➤ Destinasyon tanıtımları ile bütünleştirilmesi ve böylece destinasyonların markası haline getirilmesinde yardım edecek</li> <li>➤ Turistik ürüne dönüştürülerek yerel halkın ekonomisine katkıda bulunması</li> </ul>

**Tablo 4. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Tanıtım (Devamı)**

<b>Proje 2</b>
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “İhraç Ürünlerinin Dolaylı Tanıtıma Katkısının Uygulanabilme Yollarının Araştırılması ve Geliştirilmesi Projesi” Temel hedefi tanıtım olmayan ürünlerin tanıtıma etkisinin araştırılması ve bu yöndeki tanıtımların geliştirilmesi.</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> Dünya turizm literatüründe tanıtımda reklâmın etkisinin giderek azaldığı tespit edilmiş olduğundan yeni tanıtım araçları geliştirmek. Firmaların ihraç ettiği ürünlerinin tanıtım araçları içerisine dâhil olmasını ve bu yönde sistemli bir tanıtım yönteminin oluşmasını sağlamak,</p> <p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b> Bugün küreselleşen dünyada mal, kişi, sermayenin dolaşımının artmış, ülkeler arası meta akışı gelişmiştir. Bu nedenle, ihraç ürünlerinde tanıtım yapılması turizmin gelişmesi açısından önem taşımaktadır.</p> <p><b>4. Proje Adımları:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Projede kullanılacak ürünlerin saptanması: Envanter araştırması.</li> <li>➤ İhraç ürünlerinde tanıtım öğelerinin nasıl kullanılacağına dair “yol haritası” oluşturulması;</li> <li>➤ Özel sektör ile konsensüsa gidilmesi</li> <li>➤ Ortak çalışma ile ihraç edilen ihraç ürünlerinde yapılacak tanıtımlarda, paketler üzerinde nelerin, nasıl yer alacağı, sunumunun nasıl yapılacağına dair ortak tanıtım standartlarının oluşturulması.</li> <li>➤ Ambalaja /etikete /tanıtma materyallerine vb. dair yaratıcı tasarım yapılması.</li> </ul> <p><b>5. Bütçe Kalemleri:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Envanter çalışması</li> <li>➤ Ambalaja/etikete/tanıtma materyallerine vb. dair yaratıcı tasarım</li> </ul> <p><b>6. Sonuçların Uygulanma Biçimi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ goturkey.com’un ihraç edilen ürünlerin üzerine yerleştirilmesi,</li> <li>➤ İhraç edilen ürünlerin üzerine Türkiye’yi tanıtıcı görsellerin/bilgilerin eklenmesi,</li> <li>➤ 1. proje sonucu oluşturulan simgelerin bu ürünlerin üzerine yerleştirilmesi,</li> <li>➤ İhraç ürünlerinin ulaştığı kişilerden hızlı geri bildirimlerin alınma imkanı,</li> <li>➤ İhraç ürünlerindeki tanıtımlarda standardizasyonun sağlanması,</li> </ul>

**Tablo 4. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Tanıtım (Devamı)**

<b>Proje 3</b>
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “Dolaylı Tanıtım Araçlarının Tanıtıma Etkisinin Araştırılması ve Geliştirilmesi: Sinema”</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> Sinema endüstrisi tanıtımında eşsiz bir pazarlama fırsatını da sunmaktadır. Filmler sadece ülke tanıtımına ve turizm talebine etkide bulunmakla kalmayıp, aynı zamanda ekonomik ve sosyal hayatı da etkilemektedir. Destinasyon pazarlamasında filmlerin ziyaretçi sayısı ve turizm gelirinde etkiye sahip olduğunu gösteren çalışmalar mevcuttur. Bu nedenle tanıtımların filmler yoluyla geliştirilmesinin yararlı olacağı düşünülmektedir.</p> <p><b>2. Seçilme Gerekçesi:</b> İletişim araçlarının dünya genelinde yaygın olması ve sinema sektörünün kitleler üzerinde etkinliği dikkate alındığında sinema filmleri yoluyla yapılan tanıtımın etkinliğinin ne kadar yüksek olduğu her geçen gün daha da çok anlaşılmaktadır. Sinema sektörü aracılığıyla bilgi, fikir ve bir takım unsurların kitlelere ulaştırılması yeni bir olgu değildir. Ancak bunun etkinliğinin anlaşılması yeni ortaya çıkmaktadır. Bugün bir ülkenin ses getirecek bir sinema filminde mekân olarak seçilmesi, sinema filminin vizyondaki ilgisiyle doğru orantılı olarak ülkeye giden turist sayısını arttırmakta ve o ülkenin daha çok cazibe merkezi olarak düşünülmesini sağlamaktadır. Bu açıdan zengin kültürel değerlere sahip olan ülkemizin de tanıtım için bu sektörlere de yönelmesi önem taşımaktadır. Aşağıdaki tabloda örnekler sunulmuştur.</p> <p><b>3. Proje Adımları:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Sinema pazarındaki son eğilimlere dair yapılan çalışmaların incelenmesi</li> <li>➤ Hangi imajların kullanılacağı araştırılması,</li> <li>➤ Veriler sonucu tanıtımda sinemanın kullanılmasına dair bir <u>modelleme</u> yapılması (senaryo, çekim teknikleri, kurgu vb.).</li> <li>➤ Modellemenin sinema sektörüne (Hollywood, Bollywood) sunulması,</li> <li>➤ 2-3 film üzerinde (kısa metrajlı) tanıtım modelinin uygulanması</li> <li>➤ Bu filmler vasıtasıyla modellemenin ülke tanıtımına etkisinin araştırılması (filmden çıkan izleyiciye yapılacak anket ile)</li> <li>➤ Modelin geçerliliği ve doğruluğunun tespit edilmesi.</li> <li>➤ Bunun turizm endüstrisine uyarlayarak sinemada tanıtım modeli oluşturulması, modelin genellenmesi ve strateji haline dönüştürülmesi.</li> </ul>



**Tablo 4. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Tanıtım (Devamı)**

<b>Proje 3(Devamı)</b>	
<b>4. Sonuçların Uygulanma Biçimi:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Seyahat medyasının filmin gala gösterimine davet edilmesi</li> <li>➤ Filme ait hatıra eşya satılması</li> <li>➤ Filmin ikonalarının ve görüntülerin tekrarlanarak otantikliğinin sürdürülmesi</li> <li>➤ Potansiyel turistler için özel olarak tahsis edilmiş bir web sitesi hazırlanması</li> <li>➤ Promosyon aktivitelerinin tur operatörleri ile birlikte yapılması</li> <li>➤ Turistler için filmler ve haritalar hazırlanması, böylece dolaylı tanıtım yapılması</li> </ul>
<b>Proje 4</b>	
<b>1. Projenin Tanımı:</b>	“Yeni Tanıtım Stratejileri Geliştirmek İçin Pazar İzleme ve Enformasyon Paylaşımı Yollarının Araştırılması.”
<b>2. Projenin Amacı:</b>	Dünyada ülkeler yeni turizm ve tanıtma stratejilerine yönelmekte, bu stratejilerin odak noktasında da turizmin artık kamu-özel sektör işbirliği ile yapılması için çalışmalar yer almaktadır. Örneğin; WTTC'nin yayınladığı “Blueprint for New Tourism” raporunda “online ve kolayca ulaşılabilir pazar-izleme ağının oluşturulması ve pazar hakkında işletmelerle uygun bilgilendirme ağının kurulmasında devletin koordinatör görevi üstlenmesi” önerilmekte, AB turizminde de yeni stratejiler oluşturma, diğer hizmet sektörleriyle ağ kurma ve işbirliği yapma yoluna gidilmektedir. Bu kapsamda Türkiye'nin yeni turizm anlayışına ayak uydurabilmesi ve turizmini geliştirebilmesi için devlet ile özel sektör arasındaki kopukluğun giderilmesi, işbirliğinin sağlanması amacıyla “Pazar izleme ve Enformasyon Paylaşımı” ağının kurulması önerilmektedir. Kamu ve özel sektörün her düzeyde birlikte çalışması ile büyüme sürdürülebilir olabilir ve duyarlı stratejik planlama yapılabilir ki, bu yalnızca sektörün gelişmesini değil, bunun yanında kedi kontrollerinin ötesindeki dış olaylardan kaynaklanacak rahatsızlıklara karşı daha etkili savunma yapılabilmesini de sağlar.
<b>3. Seçilme Gerekçesi:</b>	Türkiye’de turizm konusunda devlet ve özel sektör arasında yeterli iletişim ve bilgi alışverişi bulunmamaktadır. Bu nedenle turizmde yapılan çalışmalar konusunda birbirinden farklı ve kopuk yaklaşımlar sergilenmektedir. Diğer yandan yeterli iletişim olmaması nedeniyle turizmde ortaya çıkan yıllık eğilimler, veriler net olarak bilinmemekte, dolayısıyla doğru ve sağlam turizm stratejileri oluşturulamamaktadır. Ayrıca, birçok kamu ve özel kuruluşu tanıtımla ilgili çalışmalar yürütmekte ve bu konuya bütçeler ayırmakla birlikte, kurumlar arasında işbirliğinin olmaması nedeniyle kıt kaynaklarımız plansız kullanılmakta, bu da uzun dönemde doğal ve beşeri kaynaklarımızın etkin bir şekilde amaca uygun kullanılmamasına neden olmaktadır.

**Tablo 4. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Tanıtım (Devamı)**

<b>Proje 4(Devamı)</b>
<p><b>4. Proje Adımları:</b></p> <p>1- Ağın oluşturulabilmesi için;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Yurtdışında bu sistemin nasıl kurulduğunun,</li> <li>➤ Kurumlar arasında paylaşımda yarar görülecek bilgilerin,</li> <li>➤ Ağın kimler arasında kurulacağını,</li> <li>➤ Hangi sistem üzerine kurulacağını (altyapısının ve teknik özelliklerinin) araştırılması</li> </ul> <p>2- Bilgiler ışığında diğer ülkelerden en uygun ağ modeli örneklem olarak alınıp, bu modelin eksikliklerinin/olumsuzluklarının araştırılıp, yeniden modellenmesi.</p> <p>3- Bu modellemenin genellenerek, “pazar izleme ve enformasyon ağı” oluşturulması.</p> <p><b>ORTAKLAR:</b></p> <p><b>Kamu Kuruluşları:</b> Kültür ve Turizm Bakanlığı, Dışişleri Bakanlığı, TÜİK, Başbakanlık Basın Yayın Enformasyon Genel Müdürlüğü, DPT</p> <p><b>Özel Sektör:</b> TÜRSAB (Türkiye Seyahat Acentaları Birliği), TUREB (Turist Rehberleri Birliği), TUROB (Türkiye Otelciler Birliği), TYD (Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği), TUOFED (Türkiye Otelciler Federasyonu), rehber odaları</p>

**Tablo 5. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Turizm Eğitimi**

<b>Proje 1</b>
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “Turizm Dostu Okullar Oluşturulması.”</p> <p>Turizm ve kültür bilincinin geliştirilmesinde en önemli paydaşlardan biri eğitim kurumlarıdır. Bu amaçla okul öncesi, ilköğretim ve ortaöğretim düzeyindeki tüm okullarda kültür ve turizm bilincinin geliştirilmesi sağlanacaktır. Böylece toplumun tüm katmanlarında turizm ve kültür bilincinin oluşumu temelden oluşturulacaktır.</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> Bilindiği gibi bütün okullarda bir gezi ve kültür kolları bulunmaktadır. Bu proje için bir avantajdır. Bu proje ile hâlihazırdaki eğitim kurumlarında yer alan gezi kollarının işlevsel hale getirilip, gezginlik bilinci kazandırılarak, okullarda turizm bilincinin oluşturulması ve geliştirilmesi adına yapılan okul içi/dışı çalışmaların sonucunda “Turizm Dostu Okul” haline dönüşmesinin sağlanması düşünülmektedir.</p> <p>Okul içi turizm bilinci kazandırma etkinliklerinde;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Turizm konulu yarışmalar düzenlenmesi,</li> <li>➤ Turizm konulu sahne oyunları sergilenmesi, drama çalışmaları yapılması,</li> <li>➤ Turizm konulu şiir, resim ve kompozisyon yarışmaları düzenlenmesi,</li> <li>➤ İnternet ortamında müze ve ören yeri gezileri düzenlenerek özendirme sağlanması.</li> </ul> <p>Okul dışı turizm bilinci kazandırma etkinliklerinde;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ders konularıyla ilintili müze ve ören yeri gezileri düzenlenmesi,</li> <li>➤ Turizm konusuyla ilgili sergilere götürülmesi,</li> <li>➤ Alan ve müze gezilerinin düzenlenmesi,</li> <li>➤ Değişik bölgelerden kardeş okullar seçilerek öğrenci değişimi programları uygulanması. Böylece kültürel etkileşim ve bilgilenme ortamının yaratılması.</li> </ul> <p>Okullar düzenledikleri bu çalışmalar sonrasında belli kıstaslar çerçevesinde değerlendirilerek “Turizm Dostu Okul” unvanı ya da bunu sembolize edecek bir simgeye sahip olacaklardır.</p> <p><b>Projenin Paydaşları</b></p> <p>TÜBİTAK, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Üniversiteler, Milli Eğitim Bakanlığı, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, İl Milli Eğitim Müdürlükleri, Belediyeler</p> <p><b>Bakanlığa ve Sektöre Katkısı</b></p> <p>Doğal, kültürel, tarihi, etnografik değerlerin ve kültürel varlıkların tanınması ve korunması sonucu sağlıklı nesillerin yetiştirilerek oluşan kentlilik bilincinin ulusal kültür ve turizm bilincine olumlu yansması sağlanacaktır. Kültür ve turizme sahip çıkan, bilinci yüksek bir neslin turistin üzerinde bırakacağı olumlu katkısı sağlanacaktır.</p>

**Tablo 5. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Turizm Eğitimi(Devamı)**

Proje 2
<p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b></p> <p><b>Mevcut Durum:</b> Çok yüksek bir turizm potansiyeline sahip olmasına rağmen, yeterince turizm bilincinin oluşturulamadığı için;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Doğal ve kültürel varlıklar değerlendirilmemektedir ve tahrip edilmektedir.</li> <li>➤ Gelen turiste nasıl yaklaşılacağı bilinmemektedir.</li> <li>➤ Turizm bilinci yoksunluğundan dolayı kendi değerlerine yabancılaşmaktadır.</li> </ul> <p><b>Projenin Önemi:</b> Turizm potansiyeli çok yüksek olan ülkemiz gün geçtikçe bu potansiyelini değerlendirememekte, hatta tahrip edilmesiyle karşı karşıyadır. Bu sorunların acil eylem planlarıyla ele alınması ve çözümler üretilmesi gerekmektedir. Projemiz bu çerçevede en temel sorun olarak gördüğü bilinçlendirmeyi hedeflemektedir. Bu da projenin Türkiye için hayati bir önem taşıdığına göstergesidir. Bu projenin gerçekleştirilmesi sayesinde;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Toplumda turizm bilinci yerleştirilecek,</li> <li>➤ Ülkemizin yurtdışında olumlu algılanması sağlanacak,</li> <li>➤ Türkiye'nin turizm alanında uluslar arası rekabet gücü arttırılacaktır.</li> </ul> <p><b>4. Proje Adımları:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Merkezi yürütme ofisinin oluşturulması,</li> <li>➤ Durum tespiti için bölgesel temelde araştırmalar yapılması,</li> <li>➤ Mevcut durum analizinde yararlanılacak tüm basılı kaynakları, metotların, uygulamaların taranması ve toparlanarak ortaya konulması,</li> <li>➤ Projenin taraflarının tespit edilmesi,</li> <li>➤ Benzeri çalışmaları daha önceden gerçekleştirmiş kurum ve kuruluşların deneyimlerinin proje kapsamına alınabilmesi için girişimlerde bulunulması,</li> <li>➤ Bölgelerin ve pilot okulların tespit edilmesi,</li> <li>➤ Çalışma yöntemlerinin saptanması,</li> <li>➤ Eğiticilerin eğitilmesi çalışmalarının yapılması,</li> <li>➤ Pilot uygulamalara başlanması,</li> <li>➤ Ölçme çalışmalarının yapılması,</li> <li>➤ Metotta gerekli düzeltmelerin yapılması,</li> <li>➤ Metodun geliştirilmesi ve uygulamaya geçilmesi.</li> </ul> <p><b>5. Bütçe Kalemleri:</b></p> <p>Araştırma masrafı, seyahat ve ikamet masrafları, muhtelif hizmet satın alma, materyal satın alma, projenin tanıtımı, bağımsız kuruluşların denetimi ve akreditasyon</p>

**Tablo 5. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Turizm Eğitimi(Devamı)**

<b>Proje 2</b>
<p><b>6. Sonuçların Uygulanma Biçimi:</b></p> <p>Pilot bölge uygulamalarından alınan sonuçların bütün ülkeye ve okullara yaygınlaştırılması, böylece turizm alanında sürdürülebilir politikalar içine yerleştirmek suretiyle Türk turizminin geliştirilmesi.</p> <p>Yerel yönetimlerle birlikte Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Milli Eğitim Bakanlığının farkındalık eğitimlerinin yapılması, bu eğitimlerin yapılmasına müteakip uygulamaya başlanacak okullarda eğitmen eğitimlerinin yapılarak sürdürülebilir bir politika haline getirilmesi.</p>
<b>Proje 3</b>
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b></p> <p>“Profesyonel Turist Rehberi Eğitimi Modeli Oluşturulması.”</p> <p>Rehberlik sürekli eğitimin zorunlu olduğu bir meslek dalıdır. Dünya çapında sürekli değişen turist profiline ve turizmin çeşitlenmesine bağlı olarak turist rehberlerinin eğitiminde de süreklilik ve yeni model arayışına gereksinim ortaya çıkmaktadır. Profesyonel turist rehberliğini ikinci meslek olmaktan kurtarıp, Türk turizminin ihtiyaç duyduğu hizmeti üretecek profesyonel anlayışı sağlayarak turist rehberlerinin uzmanlaşmasını sağlamaktır.</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b></p> <p><u>Somut Çıktı:</u> Turist rehberlerinin niteliklerinin yükseltilip zenginleştirilerek, uzmanlaşmaları sonucu turizmin temel girdisi tanıtımda, daha doğru bir Türkiye imajı oluşmasında önemli bir rol üstlenmeleri.</p> <p><u>Bakanlığa ve Sektöre Katkısı:</u> Farklı alanlarda ihtiyaç duyulan rehberlik hizmetinin çeşitlendirilmesi tanıtımda verimliliği arttıracaktır. Nitelikli bir turist rehberinin iyi rehberlik hizmeti sonucu turist memnuniyetinin artmasıyla ülke genelindeki genel turist sayısının ve gelirinin artışı sağlanacak, kültürel varlıkların korunmasına destek verecektir.</p> <p><u>Projenin Paydaşları:</u> Kültür ve Turizm Bakanlığı, üniversiteler, rehber odaları, turizm sektörü örgütleri</p>

**Tablo 5. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Turizm Eğitimi(Devamı)**

<b>Proje 3(Devamı)</b>	
<b>3. Seçilme Gerekçesi:</b>	<p>Türkiye’de Kültür ve Turizm Bakanlığına kayıtlı 11000 turist rehberi mevcuttur. Ayrıca her yıl üniversitelerden 700’e yakın turist rehberi adayı mezun olmaktadır. Buna rağmen turist rehberlerinin pek çoğu sektörün ve Türkiye’nin ihtiyaç duyduğu özelliklere sahip olmadığından;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Turistin memnuniyeti eksik kalmaktadır.</li> <li>➤ Türkiye tanıtımında eksik hizmet verilmektedir.</li> <li>➤ Mevcut rehberlerin büyük kısmı sektörde yer almayıp veya yeterince değerlendirilmemektedir. Ya da başka iş alanlarına geçiş yapmaktadırlar.</li> <li>➤ Dünyada turizmin gelişmesinin yarattığı yeni eğilimleri Türkiye’ye gelecek turist profiline lisan ve turizm çeşidi tercihlerini önceden tespit ederek bu çalışmaların sonucunu turist rehberlerinin eğitim yöntemlerine yansıtılması.</li> </ul>
<b>4. Proje Adımları:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Merkezi yürütme ofisinin oluşturulması.</li> <li>➤ Durum tespiti için alanda iş gücü araştırmasının yapılması.</li> <li>➤ Mevcut durum analizinde yararlanılacak tüm basılı kaynakları, metotların, uygulamaların taranması ve toparlanarak ortaya konulması.</li> <li>➤ Proje taraflarının tespit edilmesi.</li> <li>➤ Benzeri çalışmaları daha önceden gerçekleştirmiş kurum ve kuruluşların deneyimlerinin proje kapsamına alınabilmesi için girişimlerde bulunulması.</li> <li>➤ Çalışma yöntemlerinin saptanması.</li> <li>➤ Araştırmaya geçilmesi.</li> <li>➤ Araştırma verilerinin değerlendirilmesi.</li> <li>➤ Üniversitelerde verilen dil eğitiminin yetersizliği dolayısıyla yeni ve hızlı dil öğrenme metotlarının kullanılması ya da geliştirilmesi ve rehberlere kendi dilindeki kadar yetkinlik ve hâkimiyet kazandırılması.</li> <li>➤ Uzman rehberlik için kabiliyet ve ilgi alanlarında program hazırlanması, geliştirilmesi ve uygulanması.</li> </ul>
<b>5. Bütçe Kalemleri:</b>	<p>iş gücü araştırma masrafı, seyahat ve ikamet masrafları, hizmet satın alma, materyal satın alma, projenin tanıtımı.</p>
<b>5. Sonuçların Uygulanma Biçimi</b>	<p>Sektörün meslek örgütleriyle toplanılarak çıktılarının paylaşılması ve bu çıktıların uygulanması.</p>

**Tablo 5. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Turizm Eğitimi(Devamı)**

<b>Detaylandırılmayan Proje Önerileri</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Bölgesel temelde turizmin algılanması ve turizme etkisinin ölçülebilmesi ve buna bağlı olarak politikaların geliştirilmesi.</li> <li>➤ Turizmi etkileyen kültürel farklılıklar açısından bölgelere göre müşteri memnuniyetinin ortaya çıkarılması.</li> <li>➤ Bölgelerdeki efsane, masal, tarihi olay ve anlatımların canlandırılması yönünde girişimlerde bulunulması.</li> <li>➤ Turist eğitimine yönelik bir model oluşturmak</li> <li>➤ Yerel halka turizm eğitimi verilmesi</li> <li>➤ Akademik turizm programlarının bölgesel özelliklere göre farklılaştırılması</li> <li>➤ Turizm gazetecilerine yönelik turizm eğitimi</li> <li>➤ Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın sektöre yönelik sürekli eğitimlerinde kullanılmak üzere eğitim materyallerin geliştirilmesi</li> <li>➤ KTB personelinin iş analizi ve görev tanımlarının yapılması ve hayata geçirilmesi</li> <li>➤ Turizm animatörlüğü eğitiminde metodoloji oluşturulması, Türk kültürünün turizm animasyonlarının içinde ilgi çekebilecek şekilde yerleştirilmesi</li> <li>➤ Deniz turizmi eğitimi alanında bir model geliştirilmesi</li> <li>➤ Türkiye'ye gelen her turist bilgilerinin ortak veri tabanına girilmesi ve Türkiye'nin turist profilinin, eğilimlerinin çıkarılması (Turizmde CRM - Customer Relations Management - Uygulaması)</li> </ul>

**Tablo 6. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Turizm Planlanması ve Yatırımları**

<b>Proje 1</b>
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “Kültür ve Turizm Bakanlığı Tarafından Yapılan Atık Su Arıtma Tesislerinden Çıkan Çamurun (KEK) Değerlendirilmesi.”</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> Çıkan çamurun çevreye etkisinin yok edilerek ekonomik olarak değerlendirilmesi</p> <p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b> Bakanlığımız tarafından yaptırılan atık su arıtma tesislerinden çıkan çamurların taşınması ve depolanması ciddi bir sorun olmaktadır. Ayrıca tarımda gübre olarak kullanılma olanakları da şüana kadar araştırılabilir. Projenin tamamlanmasından sonra atık çamurlarının nasıl değerlendirileceği/uzaklaştırılacağı ortaya çıkacaktır.</p> <p><b>4. Proje Adımları</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tesislerde üretilen atık çamurunun miktarı ve kimyasal özellikleriyle ilgili çözümlerin yapılması</li> <li>➤ ATık çamurunun taşınması ile ilgili araştırmalar</li> <li>➤ Maliyet araştırması</li> <li>➤ Pazar araştırması</li> <li>➤ Tarımda gübre olarak kullanılması halinde kısa uzun ve orta vadede toprağa olan olası etkileri</li> <li>➤ Değerlendirme ve sonuç</li> </ul> <p><b>5. Bütçe Kalemleri:</b> Projenin uygulama aşamasında mali analiz yapılarak proje bütçesi ve kalemleri tespit edilecektir.</p> <p><b>6. Sonuçların Uygulanma Biçimi</b> Atık su arıtma çamurlarının üzerinde yapılan testlerin sonucunda hangi yöntemle değerlendirileceği belirlenecektir (tarımda gübre olarak kullanılması - düzenli depolama sahalarına dolgu malzemesi olarak kullanılması)</p>



**Tablo 6. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Turizm Planlanması ve Yatırımları(Devamı)**

<b>Proje 2</b>
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “Küresel Isınmanın Turizme Olan Etkilerinin Araştırılması.”</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> Küresel ısınmaya bağlı olası değişiklikleri öngörerek geleceğe yönelik planlamaların yapılabilirliğinin sağlanması</p> <p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b> Turizmin ülke ihracat gelirlerinin önemli ve vazgeçilmez bir unsuru olması nedeniyle, küresel ısınmanın turizme yönelik olası negatif etkilerinin belirlenmesi ihtiyacı.</p> <p><b>4. Proje Adımları:</b> Turizm alan merkezlerinde yer alan seçilebilecek pilot bölgede, belli bir dönem içerisinde; Meteorolojik veriler, ekonomik veriler, tarım verileri, sosyal veriler ve yörenin turizm potansiyelinin araştırılarak, küresel ısınmayla, yukarıdaki veriler arasındaki bağlantının (varsa) tespit edilerek ileriye dönük yatırım alanların belirlenmesi.</p> <p><b>5. Bütçe Kalemleri:</b> Projenin uygulama aşamasında mali analiz yapılarak proje bütçesi ve kalemleri tespit edilecektir.</p> <p><b>6. Sonuçların Uygulanma Biçimi:</b> Kriterleri uygun görülen mikro işletmelerin müracaatı halinde bu kredi sistemi uygulanır.</p>
<b>Proje 3</b>
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “Turizmin Çeşitlendirilmesi ve Yöresel Kalkınma Modeli.”</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> Ülkemizde yer alan turizm ve rekreasyona yönelik kaynakların değerlendirilmesi ve turizmin çeşitlendirilmesine yönelik yöresel kalkınma modellerinin geliştirilmesi.</p> <p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b> Ülke genelinde yer alan kaynakların dengeli kullanımının ve turizmde arz talep dengesinin sağlanması. Yatırımların yönlendirilmesi, yatırım alanlarının ve seçeneklerin arttırılması.</p> <p><b>4. Proje Adımları</b> Çalışma alanının belirlenmesi, Mevcut potansiyeli belirlenerek önceliklerin belirlenmesi, Yatırım alanlarına ilişkin planların hazırlanması, Yatırımların gerçekleştirilmesi.</p> <p><b>5. Bütçe Kalemleri:</b> Projenin uygulama aşamasında mali analiz yapılarak proje bütçesi ve kalemleri tespit edilecektir</p> <p><b>6. Sonuçların Uygulanma Biçimi:</b> Hazırlanacak projenin ülke genelinde yatırımları yönlendirilmesi ve gerçekleştirilmesine ışık tutması.</p>

**Tablo 6. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Turizm Planlanması ve Yatırımları(Devamı)**

<b>Proje 4</b>
<p><b>Projenin Tanımı</b> “Kruvaziyer Turizminin Geliştirilmesi Amacıyla Potansiyelinin Belirlenmesi.”</p> <p>Türkiye coğrafi konumu nedeni ile Asya, Avrupa ve Afrika kıtalarına deniz yolu ile ulaşımda eşsiz bir kesişim noktasında bulunmakta bunun yanı sıra tarihi ve kültürel çeşitliliklerinin avantajına sahip bir ülkedir. Bu durum kruvaziyer turizmi için yüksek bir potansiyel teşkil etmektedir. Bu mevcut potansiyelin araştırılıp kruvaziyer turizminin Türkiye’de geliştirilmesi için gerekli tedbirlerin alınması bir ihtiyaç haline gelmiştir.</p> <p><b>1. Projenin Amacı:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kruvaziyer turizmi açısından önem teşkil eden kıyılarımızın iyi etüt edilerek kruvaziyer liman yapımına uygun alanların tespit edilmesi</li> <li>➤ Mevcut limanlarda alt yapı hizmetlerinin geliştirilerek modernizasyonun sağlanması</li> <li>➤ Ülke insanının kruvaziyer turizminin dünyadaki önemini hakkındaki farkındalığının artırılması</li> <li>➤ Kruvaziyer gemi alımı ve işletilmesi bakımından girişimcilerin teşvik edilerek:</li> <li>➤ Armatörlerin yatırım yapmalarının sağlanması</li> <li>➤ Uluslararası alanda daha kolay rekabet edebilecek duruma getirilmesi</li> <li>➤ Klay ve ucuz kredi sağlanması</li> <li>➤ Kruvaziyer gemilerinin bayrak ve yaş konumlarına kolaylık getirilmesi</li> </ul> <p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dünyada kruvaziyer turizmi hızla gelişmekte, Türkiye’nin de bu gelişmekte olan sektördeki pastadan payını alması.</li> <li>➤ Kruvaziyer turizmi diğer tatil türlerine oranla fiyat ve satın alınan değer bakımından daha uygun olması.</li> <li>➤ Kruvaziyer turizmne katılan turistlerin ekonomik gelir düzeylerinin alışlagelmiş turizm faaliyetlerine katılan turistlerin gelir düzeyinden fazla olması.</li> <li>➤ Kruvaziyer turizmi bakımından Türkiye’nin uygun coğrafi konumu.</li> <li>➤ Mevcut limanların yetersizliği.</li> <li>➤ Diğer Akdeniz ülkelerinin sunduğu hizmetlere oranla yüksek olan liman hizmet ücretleri.</li> <li>➤ Ülke halkının kruvaziyer gemilerle yapılan seyahatlere katılımının sağlanması.</li> <li>➤ Son yıllarda kruvaziyer gemilerin ülkemize olan talebindeki artış.</li> </ul>

**Tablo 6. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Turizm Planlanması ve Yatırımları(Devamı)**

<b>Proje 4(Devamı)</b>	
<b>4. Proje Adımları:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mevcut limanların altyapı eksikliklerinin tespit edilmesi ve sorunların giderilmesine ilişkin çalışmanın yapılması</li> <li>➤ Kruvaziyer gemilerin önümüzdeki dönemlerde ülkemize olabilecek talebin ve risklerin tespiti,</li> <li>➤ Yeni kruvaziyer alanlarının ve öncelikli bölgelerin tespiti</li> <li>➤ Türkiye’de yüksek olan liman hizmet ücretlerinin diğer Akdeniz ülkeleri ile mukayese edilip gerekli önlemlerin alınması</li> <li>➤ Türkiye’de kruvaziyer gemi imal alım ve işletilmesi bakımından girişimcilerin teşvik edilmesine ilişkin önlemlerin tespit edilmesi</li> <li>➤ Kruvaziyer Turizminin geliştirilmesi sonucu Türkiye’nin bu konudaki istikrarlı tanıtım faaliyetlerinin yapılması</li> </ul>
<b>5. Bütçe Kalemleri</b>	Projenin uygulama aşamasında mali analiz yapılarak proje bütçesi ve kalemleri tespit edilecektir
<b>6. Sonuçların Uygulanma Biçimi</b>	Türkiye’de geliştirilecek olan kruvaziyer turizmi için yasal önlem ve idari tedbirlerin alınması
<b>Proje 5</b>	
<b>1. Projenin Tanımı:</b>	“Yatların Giriş-Çıkış İşlemlerinde Otomasyona Geçilmesi.”
<b>2. Projenin Amacı:</b>	Yatların hudut giriş-çıkışlarında dört kamu otoritesi tarafından yapılan işlemlerinin otomasyon sistemi ile tek otorite tarafından elektronik ortamda gerçekleştirilmesi ve elde edilen bilgilerin bilgi sistemi ağı ile ilgili otoritelere iletilerek işlemlerinin hızlandırılması.
<b>3. Seçilme Gerekçesi:</b>	Türkiye’ye giriş ve çıkış yapacak yabancı ve Türk bayraklı yatlar, giriş-çıkış işlemlerini deniz hudut kapısı ilan edilen limanlarda; dört kamu otoritesine (Hudut ve Sahiller Genel Müdürlüğü, Gümrük Muhafaza Müdürlüğü, Pasaport Polisi, Liman Başkanlığı ) Yat Kayıt Belgelerinin (Transit Loglarının) ilgili bölümlerini onaylatmak zorundadır <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Yukarıda adı geçen kamu otoritelerinin her birinin bu yörelerde değişik mekânlarda bulunmasının bu prosedürün uygulanmasında olumsuz etki yaratması</li> <li>➤ Bu konuda yapılan bürokratik işlemlerin azaltılması.</li> <li>➤ Yatların giriş-çıkış işlemlerini ve bu yatların takibini yapacak kurumların işlemlerinin kolaylaştırılması</li> </ul>

**Tablo 6. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Turizm Planlanması ve Yatırımları(Devamı)**

<b>Proje 5(Devamı)</b>	
<b>3. Seçilme Gerekçesi (Devamı):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elektronik ortamda elde edilen bilgilerin saklanması ve istatistiksel verilerin depolanması ve bu verilerin ilgililerce temini kolaylaştırılması,</li> <li>➤ Kurulacak sistemin diğer kamu kuruluşları ile bilgi altyapısı düzeyinde entegrasyon ihtiyacı</li> </ul>
<b>4. Proje Adımları:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Projeye dair uygulanabilirlik ve avantaj/dezavantaj tespitinin yapılması,</li> <li>➤ Bu alanda gelişmiş ülkelerin uygulamalarının karşılaştırılması,</li> <li>➤ İhtiyaçlara cevap verebilecek model ve sistemin oluşturulması,</li> <li>➤ Oluşturulan sistemin pilot uygulamasının yapılması. Oluşturulacak otomasyon sistemi, uygulamada ortaya çıkabilecek sorunları tespit etmek amacıyla öncelikli seçilecek bir deniz hudut kapısında uygulamaya konulacak, buradaki pilot çalışmadan ve potansiyel sorunların giderilmesinden sonra diğer hudut kapılarında da uygulanacaktır.</li> <li>➤ Uygulamaya Geçilmesi</li> </ul>
<b>2. Bütçe Kalemleri:</b>	<p>Projenin uygulama aşamasında mali analiz yapılarak proje bütçesi ve kalemleri tespit edilecektir.</p>
<b>6. Sonuçların Uygulanma Biçimi</b>	<p>Kurulacak otomasyon sisteminin ilgili kurum ve kuruluşların koordineli bir şekilde kullanmalarınının sağlanması.</p>

**Tablo 6. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Turizm Planlanması ve Yatırımları(Devamı)**

<b>Proje 6</b>
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “Yat Limanı Yatırım Sürecinin Kısaltılması.”</p> <p>Türkiye’de yat limanı yatırımlarında yatırımcı bir çok kurum ve kuruluştan (Belediye, Bayındırlık ve İskan Bakanlığı, Denizcilik Müsteşarlığı, Ulaştırma Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Çevre ve Orman Bakanlığı, Maliye Bakanlığı vb..) onay ve izin almak zorundadır.</p> <p>Yat limanı plan projelerinin tasdiki için yaklaşık dört yıllık bir zaman sürecine ihtiyaç duyulmaktadır ve yatırımcıya zaman kaybettirmektedir. Bu projeye bürokrasinin azaltılması ve yatırımlara hız kazandırılması amaçlanmıştır.</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diğer Akdeniz ülkelerine göre çok geride olan yat limanı arz kapasitesinin artırılması</li> <li>➤ Bu konuda caydırıcı bir işlem olan bürokratik işlemlerin azaltılması</li> <li>➤ Yat limanı yatırımlarında girişimcinin lehine standart bir inceleme / belgelendirme modeli oluşturulması</li> </ul> <p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Yat limanı yatırımlarının uzun bir bürokrasi sürecinden geçerek gerçekleşmesi</li> <li>➤ Yatırımcı açısından zaman ve maliyet kaybı</li> <li>➤ Türkiye’de yat bağlama kapasitesinin sayıca az olması ve uluslararası rekabette Türkiye’ye olumsuz etkisi.</li> </ul> <p><b>4. Proje Adımları:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Yat limanı yatırımlarıyla ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile standart model oluşturmaya dair bir çalışmanın yapılması,</li> <li>➤ Bu konudaki bürokrasinin azaltılması yönünde alternatif yöntemlerin üretilmesi ve uygulanabilirliğinin araştırılması,</li> <li>➤ Yat limanı yatırımlarına dair bürokratik süreç ve yöntemlerde bu konuda gelişmiş olan diğer ülkelerin sistemlerinin incelenmesi,</li> <li>➤ Standart model oluşturulması ve uygulanması.</li> </ul> <p><b>5. Bütçe Kalemleri</b></p> <p>Bütçe kalemleri alt yapının değerlendirilmesi sırasında kesinlik kazanacaktır.</p> <p><b>6. Sonuçların Uygulama Biçimleri</b></p> <p>Sonuçlar, oluşturulacak standart modelin ilgili kamu kurumları ile görüşülerek uygulamaya konulacaktır.</p>

**Tablo 6. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Turizm Planlanması ve Yatırımları(Devamı)**

<b>Proje 7</b>
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b>  “Her Şey Dahil Sistemin, Turizm Sektörüne Getiri ve Götürüsünün İlgili Paydaşlar Açısından Analizi ve Sektörel Rekabet Gücünün Geliştirilmesi Amacıyla Bu Sistemin Uygulanabilirliğine İlişkin Standartların Geliştirilmesi.”</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b>  Yeni standart önerisiyle, servis kalitesini ve müşteri memnuniyetini artırmak ve buna bağlı olarak, sektörün uluslar arası rekabet gücünün artırılması.</p> <p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Bu konuda müşteri yanıtılmasını azaltmak</li> <li>➤ Güvenilir ülke imajını arttırmak</li> <li>➤ Hizmet kalitesini yükseltmek</li> <li>➤ Bu sistemi uygulayan tesisler arasında standart uygunluğu sağlamak</li> <li>➤ Diğer paydaşların, her şey dahil sisteminin en verimli uygulanması sonucu, optimum memnuniyetinin sağlanması</li> </ul> <p><b>4. Bütçe Kalemleri :</b> Projenin uygulama aşamasında mali analiz yapılarak proje bütçesi ve kalemleri belirlenecektir</p> <p><b>5. Sonuçların Uygulanma Biçimi :</b> Hazırlanacak olan projenin ülke genelinde turizme yönelik pazarlama ve ülke imajının kuvvetlendirilmesinin belirlenmesi.</p>

**Tablo 7. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Türk Halk Kültürü**

<b>Proje 1</b>	
<b>Projenin Tanımı:</b>	“Ulusal Kültürel İmge Standardizasyonu İçin Veri Tabanının Oluşturulması.”
	Turizm, tanıtma, uluslararası ilişkiler ve tasarım yoğun sektörlerin yararlanabilecekleri standartlarda ve yeterlilikte veri tabanının ve ilgili sistemlerin oluşturulması
<b>2. Projenin Amacı:</b>	<b>Çıktı:</b> İmge standardizasyon ve tescil sisteminin oluşturulması ve veri tabanı.
	<b>Katkı:</b> Tasarım yoğun sektörler için alt yapıyı hazırlamak, uluslar arası ilişkilerdeki imaj sorunlarını gidermek
<b>3. Seçilme Gerekçesi:</b>	
	<b>Mevcut durum:</b> Gelişmiş ülkelerde var olan standardizasyon ve tescil sisteminin ülkemizde mevcut olmaması
	<b>Önemi:</b> Sektör (tasarım yoğun sektörler) ve kurumların ihtiyacı olan belleğin hazırlanması ülkenin öncelikle ekonomisine sonra da siyasal, sosyal alanlarına önemli katkılar sağlayacaktır.
<b>4. Proje Adımları:</b>	
	➤ Hedef kitlenin beklentilerinin anket ve raporlarla belirlenmesi,
	➤ Veri kaynaklarının belirlenmesi,
	➤ İmge belirleme ve seçim standardının oluşması,
	➤ Veri toplama uzmanlarının eğitimi,
	➤ İmge derleme pilot çalışması,
	➤ Standardın revizyonu,
	➤ Veri toplama,
	➤ Veri değerlendirilme standartlarının çıkarılması ve tescil ettirilmesi,
	➤ Bu çalışmalarla eş zamanlı olarak veri tabanı yazılımının hazırlanması,
	➤ Veri tabanı oluşturma işleminin tamamlanması,
	➤ Projenin tanıtım faaliyetlerinin sürdürülmesi.
<b>5. Bütçe Kalemleri</b>	
	Yazılım maliyeti, personel maliyeti, sarf, makineler, ulaşım giderleri, yurt içi yurtdışı araştırma inceleme etkinlikleri, bilimsel toplantı ve yayınlar, danışmanlık hizmetleri, tanıtım giderleri, patent giderleri
<b>6. Sonuçların Uygulanma Biçimi</b>	
	Veri bankasından yararlandırma ve ücretlendirme sisteminin belirlenerek kullanıcının hizmetine sunulması.

**Tablo 7. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Türk Halk Kültürü**

<b>Proje 2</b>	
<b>Projenin Tanımı:</b>	“Somut Olmayan Kültürel Mirasın Müzelenmesinde Görsel-İşitsel Teknolojilerin Geliştirilmesi.”
	Somut olmayan kültürel mirasın müzelenmesi sorununun görsel işitsel teknolojiler kullanılarak gidilmesi ve bu konuda alternatif bir uygulama modelinin geliştirilmesi
<b>2. Projenin Amacı:</b>	<b>Çıktı:</b> Somut olmayan kültürel mirasın uygulama modelinin oluşturulması
	<b>Katkı:</b> Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın elinde bulunan somut olmayan kültürel miras arşivinin müzelenme imkânına kavuşturulması. Araştırma, eğitim ve yayın alanına katkı sağlamak. Turizmin, tanıtım aracı olarak kullanılması imkânlarını yaratmak
<b>3. Seçilme Gerekçesi:</b>	<b>Mevcut Durum:</b> Böyle bir modelin olmaması. <b>Önemi:</b> TBMM tarafından onaylanarak Türkiye'nin taraf olduğu Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması Sözleşmesinin öngördüğü yükümlülükleri yerine getirmiş olmak
<b>4. Proje Adımları:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Müzelenen veri ve unsurların toplanması</li> <li>➤ Uygulanacak teknolojinin belirlenmesi</li> <li>➤ Gazi Üniversitesi SOKÜM Müzesinde pilot uygulamasının yapılması</li> <li>➤ Revizyon çalışmaları</li> </ul>
<b>5. Bütçe Kalemleri</b>	Yazılım maliyeti, personel maliyeti, sarf, makineler, ulaşım giderleri, yurt içi yurtdışı araştırma inceleme etkinlikleri, bilimsel toplantı ve yayınlar, danışmanlık hizmetleri, tanıtım giderleri.
<b>6. Sonuçların Uygulanma Biçimi</b>	Bu modelin bu amaçla kurulacak müzelerde hayata geçirilmesi.



**Tablo 7. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Türk Halk Kültürü**

<b>Proje 3</b>
<p><b>Projenin Tanımı:</b> “Halk Kültürü Bilgi Bankasının Oluşturulması.”</p> <p>Alanda derlenen ve AREGEM arşivinde bulunan halk kültürü materyalinin uzaktan erişime ve çok yönlü kullanımı sağlanacaktır.</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b></p> <p><u>Çıktı:</u> Halk Kültürü Bilgi Bankasının oluşturulması</p> <p><u>Katkı:</u> Halk Kültürü Bilgi ve Belge Merkezi'nin erişilebilirliğini kolaylaştırarak çok alanlı kullanımını sağlamak</p> <p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b></p> <p><u>Mevcut Durum:</u> Halk Kültürü alanına özel bir yazılımın bulunmaması.</p> <p><u>Önemi:</u> Uzaktan erişim ve kullanım kolaylığı sağlanması</p> <p><b>4. Proje Adımları:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ İhtiyaçların belirlenmesi</li> <li>➤ Uygun yazılım modelinin tasarlanması ve oluşturulması</li> <li>➤ Pilot verilerin girilmesi</li> <li>➤ Revizyon</li> <li>➤ İçerik analizlerinin yapılması, dizinleme</li> </ul> <p><b>5. Bütçe Kalemleri</b></p> <p>Yazılım maliyeti, personel maliyeti, sarf, teknolojik altyapı, yurt içi yurtdışı araştırma inceleme etkinlikleri</p> <p><b>6. Sonuçların Uygulanma biçimi</b></p> <p>Modelin Bakanlık Halk Kültürü Bilgi ve Belge Merkezi'nde kullanıma sunulması</p>

**Tablo 7. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Türk Halk Kültürü**

<b>Proje 4</b>
<p><b>Projenin Tanımı:</b> “Türkiye’deki Geleneksel Yemeklerinin Veri Tabanının Oluşturulması.”</p> <p>Geleneksel Türk yemeklerinin besin öğeleri bileşimini belirlenmesi, kültürel yönden araştırılması ve veri tabanının oluşturulması.</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b></p> <p><u>Çıktı:</u> Geleneksel yemeklerimizin uluslar arası platformda ortaya koyulması ayrıca sağlık beslenme ve toplu tüketim alanlarında güvenli kullanımı amacıyla gıda kompozisyonunun oluşturulması kültürel ve sosyal alanda kullanılması</p> <p><u>Katkı:</u> Kültür, turizm, gıda ve tarım sektörüne dokümantasyon hizmeti sağlamak.</p> <p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b></p> <p><u>Mevcut durum:</u> Böyle bir verilerin olmaması</p> <p><u>Önemi:</u> Tür geleneksel yemeklerinin orjinalinin muhafaza edilmesi kayıtlara geçirilmesi.</p> <p><b>4. Proje Adımları:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Veri kaynaklarının belirlenmesi</li> <li>➤ Yemek belirleme ve seçim standardının oluşması</li> <li>➤ Veri toplama</li> <li>➤ Veri değerlendirilmesi standartlarının çıkarılması ve tescil ettirilmesi</li> <li>➤ Bu çalışmalarla eş zamanlı olarak veri tabanı yazılımının hazırlanması</li> <li>➤ Veri tabanı oluşturma işleminin tamamlanması</li> <li>➤ Projenin tanıtım faaliyetlerinin sürdürülmesi</li> </ul> <p><b>7. Bütçe Kalemleri</b></p> <p>Yazılım maliyeti, personel maliyeti, sarf, teknolojik altyapı, yurt içi yurtdışı araştırma inceleme etkinlikleri, bilimsel toplantı ve yayınlar, danışmanlık hizmetleri, tanıtım giderleri, patent giderleri</p>

**Tablo 8. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Kütüphane ve Arşiv**

<b>Proje 1</b>	
<b>Projenin Tanımı:</b>	“Bilimsel Araştırmalarda Atıf İndekslerinin Önemi ve Ulusal Atıf İndeksinin Oluşturulması.”
	Yurt içi nde bilimsel dergilerde yayınlanan makalelerde yapılan alıntılarının kontrol altına alınması için atıf indeksinin oluşturulması ve bilimsel literatüre katkısının araştırılması.
<b>2. Projenin Amacı:</b>	Oluşturulacak indeks ile yurt içi nde yayınlanan bilimsel yayınların atıflarının kontrol altına alınması amaçlanmaktadır. Oluşturulacak indeks sayesinde ulusal bilimsel yayınların izlenebilmesi, bilimsel dergilerin güvenilirliğini artırılması, bilimsel iletişimin geliştirilerek bilimsel hareketliliğin artırılması, intihalin engellenmesi ve ulusal bilimsel dergilerin bilimsel sınıflamasının yapılarak akademik yükselmelerde kullanımının sağlanması beklenmektedir.
<b>3. Seçilme Gerekçesi:</b>	Türk Bilim kültürünün gelişmesini sağlamak, süreç içerisinde bilimsel dergilerin yabancı literatürde kullanılabilecek düzeyde gelişmesine katkıda bulunmak.
<b>4. Proje Adımları:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Bilimsel dergilerin saptanması,</li> <li>➤ Saptanan dergilerin atıflarının belirlenmesi,</li> <li>➤ Belirlenen atıfların değerlendirilmesi,</li> <li>➤ Atıf ilişkilerinin kurularak indeks halinde yayınlanması,</li> <li>➤ Hazırlanan indeksin kullanım izlenmesi ve bilimsel süreli yayıncılığa katkısının belirlenmesi.</li> </ul>
<b>5. Bütçe Kalemleri:</b>	Veri toplama maliyeti, veri analiz maliyeti, yazılım maliyeti, veri giriş maliyeti, iletişim ve ulaşım maliyeti
<b>6. Sonuçların Uygulanma Biçimi:</b>	Kültür ve Turizm Bakanlığının ilgili birimleri tarafından erişim ve paylaşıma açılması.
	<u>Proje yürütücüleri:</u> Milli Kütüphane Başkanlığı, TÜBİTAK- ULAKBİM, üniversitelerin bilgi ve belge yönetimi bölümleri, Türk Kütüphaneciler Derneği ve UNAK, Yayıncılar Birliği, özel yayınevleri, üniversiteler

**Tablo 8. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Kütüphane ve Arşiv**

<b>Proje 2</b>
<p><b>Projenin Tanımı:</b> “Türkiye’de Yayınlanan Süreli Yayınların Elektronik Ortamda Erişilebilirliğinin Araştırılması Projesi.”</p> <p>Özellikle 1990’lı yılların ikinci yarısından itibaren elektronik yayıncılığın ve iletişim teknolojilerinin gelişimi ile birlikte, bilginin üretiminden kullanımına kadarki bütün süreç tümünden değişime uğramıştır. Bilginin basılı ortamda üretilip kullanıma sürüldüğü dönemlerde bilgiye erişim büyük ölçüde enformasyon merkezlerine bağımlı olarak yürütülürken, elektronik yayıncılığın ve telekomünikasyon teknolojilerinin gelişimi ile birlikte bilgiye erişim teknolojik yapının uygun olduğu her yerde olanaklı hale gelmiştir. Basılı yayıncılığın bilginin yayımı ve erişimindeki hantal yapısı, elektronik yayıncılık döneminde hemen hemen tümünden ortadan kalkmıştır. Bu değişimlerden enformasyon merkezleri de tümünden etkilenmiş, basılı yayıncılığın hakim olduğu dönemlerde en fazla 2.000-3.000 süreli yayına abone olunabilirken, elektronik ortamda 30.000-40.000 süreli yayın erişebilir hale gelmiştir.</p> <p>Elektronik yayıncılıktaki bütün bu değişimlerden doğal olarak Türkiye’de etkilenmiş özellikle bilimsel ve akademik süreli yayınların büyük çoğunluğu elektronik olarak üretilmeye ve kullanılmaya başlanmıştır. Süreli yayınların yayınlanmasında elektronik yayıncılık konusundaki bütün bu gelişmelere karşın yayınların elektronik sunuş biçiminde ve buna bağlı olarak erişiminde birçok sorunu bünyesinde barındırmaktadır. Bu süreli yayınların akademik ve standart bir teknik yapıdan uzak olması hem de ortak bir tarama ortamı geliştirilememesinden dolayı süreli yayınlara erişim büyük ölçüde ilgili web sayfalarının bilinmesi ile olanaklıdır.</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> Türkiye’de yayınlanan bilimsel süreli yayınların tümünün uluslar arası standartlar çerçevesinde elektronik ortama aktarılarak tek bir ara yüzle ulusal ve uluslar arası ölçekte kullanıma sunmaktır. Böylece Türkiye’deki bilimsel süreli yayınların akademik niteliği, kullanılabilirliği ve bilimsel ve toplumsal yaşama katkısı artacaktır.</p> <p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b> Türkiye’de bilginin erişimi alanında gerekli bibliyografik denetim araçlarının yetersizliği nedeniyle, ulusal bilgiye erişim büyük ölçüde tesadüflere bağlıdır. Buna karşın Türkiye’deki bilim adamı ve araştırmacılar uluslar arası düzeydeki bilgiye daha rahat erişebilmektedirler. Özellikle toplumsal alandaki sorunların çözülebilmemesinin temel koşulu, nitelikli ulusal bilimsel çalışmalara erişebilmekle olanaklıdır. Bu hem bilimsel araştırmaları hem de yapılan bilimsel araştırmalarının kullanım oranını artıracaktır. Ayrıca yapılan bilimsel çalışmaların diğer bilimsel çalışmalar tarafından ne kadar atıf aldığına saptanmasında ve ulusal atıf indeksinin oluşturulmasına temel oluşturacak, yeni projelerin önünü açacaktır.</p>

**Tablo 8. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Kütüphane ve Arşiv****Proje 2(Devamı)****4. Proje Adımları:****I. Var olan durumun saptanması**

- a. Bilimsel süreli yayınların niteliklerinin ne olduğu
- b. Ne kadarının hangi koşullarda elektronik ve/veya basılı ortamda bulunduğu saptanması
- c. Mevcut mevzuattaki sorunların belirlenmesi
- d. Bu konuda farklı kurumlarda yapılan çalışmaların tespit edilmesi

**II. Bu çerçevede uluslar arası standartlar ölçeğinde ulusal kıstasların belirlenmesi**

- a. Hangi süreli yayınların bu çalışma kapsamı içerisinde yer alacağına dair kriterlerin belirlenmesi
- b. Bu bilimsel yayınların hangi standart formda üretileceğinin belirlenmesi
- c. Bilimsel süreli yayınların belirlenen standartlar ölçeğinde devamlılığının sağlanması konusunda gerekli taahhütlerin alınması

**III. Ulusal süreli yayınlara ortak bir tarama motorundan erişim sağlanması için teknik alt yapının oluşturulması**

- a. Hangi kurum üzerinden kullanıma sunulacağı belirlenmesi
- b. Gerekli donanımların saptanarak ilgili kurum ve/veya kurumlara sağlanması

**IV. Kullanımın yaygınlaştırılması**

- a. Ulusal ve/uluslar arası ölçekte tanıtımının yapılması
- b. Kullanım koşullarının belirlenmesi (ücret, etik vb.)
- c. Uluslar arası benzer bibliyografik veritabanlarında taranabilmesi için gerekli araştırma ve düzenlemelerin yapılması
- d. Çalışmanın kullanıcı memnuniyeti ölçeğinde değerlendirilerek geliştirilmesi

**5. Sonuçların Uygulanma Biçimi**

Proje yürütücüleri; Milli Kütüphane Başkanlığı, TÜBİTAK- ULAKBİM, üniversitelerin bilgi ve belge yönetimi bölümleri, Türk Kütüphaneciler Derneği ve UNAK, Yayıncılar Birliği, özel yayınevleri

**Tablo 8. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Kütüphane ve Arşiv**

<b>Proje 3</b>
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “Öğrenme Bilincinin Geliştirilmesinde Kitap ve Kütüphane Olgusu Işığında Çocuk Algısıyla Uyumlu Eğitim Materyalleri Araştırma ve Geliştirme Projesi.” Okul öncesi çocukların zihinsel, fiziksel ve ruhsal gelişiminde oyuncaklar kadar basılı ve elektronik kitap, dergi, CD, çizgi film vb. kaynakların da önemli bir etkisi vardır. Özellikle bu kaynaklar çocukların yaşam boyu öğrenme ve öğrenme bilincinin yerleşmesi sürecinde bilgi kaynaklarını kullanma konusunda önemli işlevlere sahiptir. Bu nedenle çocuk algısına yönelik bir dille hazırlanacak öğrenme materyallerinin araştırılması ve geliştirilmesi gerekmektedir. Çünkü bu materyaller, bireyin öğrenmeyi öğrenme ve onun yaşamı boyunca bilgi kaynaklarını etkin kullanma alışkanlığını kazanmasında önemli ölçüde belirleyici olacaktır.</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> Türkiye’de üretilen basılı ve elektronik bilgi kaynaklarının çocukların bilgiye olması gereken ilgi ve merakını uyandıracak biçimde hazırlanıp kullanıma sunulmasını sağlamaktır. Bu amaçla üretilen ve/veya üretilecek bu yayınların etkinliğini ve verimliliğini artıracak şekilde hazırlanmasını sağlamak ve bu çalışmaları geliştirmektir.</p> <p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b> Bireyin bilgi edinme ve bilgi kaynaklarını kullanma alışkanlığı okul öncesi dönemde başlar, okul döneminde gelişir ve bu alışkanlıklar yaşam boyu öğrenmeye dönüşür. Bu dönemde ne kadar nitelikli ve onlara dönük bilgi materyalleri üretilip geliştirilirse, ileriki yaşamlarında bilgi kaynakları kullanım oranları, bilgi talepleri hatta bilgi üretimleri o ölçüde artacaktır. Böylece bireye yaşam boyu öğrenme sürecinde bilgi kaynaklarını kullanma alışkanlığı kazandırılmış olacaktır.</p> <p><b>4. Proje Adımları:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Çocuk algısına yönelik yayınların ne olduğunun belirlenmesi</li> <li>➤ Türkiye’de var olan yayınların dil, söylem, estetik ve görsel unsurlar göz önüne alınarak incelenmesi</li> <li>I. Çocukların Türkiye’deki yayınlar hakkındaki düşüncelerinin saptanmasına yönelik anket çalışmaları hazırlamak</li> <li>II. Ebeveynlerin bilgi öğrenme konusunda düşünce ve katkılarının belirlenmesi konusunda anket çalışmaları yapmak</li> <li>III. İlgili eğitim kurumlarının konuya yönelik çalışmalarının derlenmesi</li> <li>IV. İlgili mevzuatın değerlendirilmesi ve eksiklerinin saptanması</li> <li>V. Yazar ve yayınevlerinin konuya yönelik düşünce ve çalışmalarını saptamak</li> </ul>

**Tablo 8. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Kütüphane ve Arşiv**

<b>Proje 3(Devamı)</b>	
<p><b>5. Bütçe Kalemleri:</b></p> <p>Veri toplama ve değerlendirme ile materyal geliştirme ve üretme maliyetleri</p> <p><b>6. Sonuçların Uygulanma Biçimi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Yeni kıstaslar ölçüğünde bilgi materyallerinin hazırlanmasını ve üretilmesini sağlamak ve yaygınlaştırmak</li> <li>➤ Yazar ve yayın evlerini yeni ölçütler çerçevesinde eser üretmeye teşvik etmek</li> <li>➤ Üretilen eserleri kullanıma sunmak ve çocuk, anne-baba, eğitimci ve eğitim kurumlarının tepkilerini ölçmek</li> <li>➤ Tepkiler doğrultusunda çalışmaların gözden geçirilerek yeniden tasarlanması</li> </ul> <p>Proje yürütücüleri; Kültür ve Turizm Bakanlığı Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdürlüğü, Milli Eğitim Bakanlığı, TÜBİTAK- Bilim Çocuk Dergisi, TRT ve diğer basın yayın kuruluşları, yayınevleri, Türkiye Yazarlar Sendikası ve Türkiye Yazarlar Birliği, Edebiyatçılar Birliği ve Türk Kütüphaneciler Derneği</p>	
<b>Proje 4</b>	
<p><b>1. Projenin Tanımı:</b> “Sokak Çocuklarının ve Sokakta Çalışan Çocukların Toplum Hayatına Kazandırılmasında Halk Kütüphanelerinin Katkısının Araştırılması Projesi.”</p> <p><b>2. Projenin Amacı:</b> Türkiye’deki iktisadi ve toplumsal koşullar, birçok çocuğu aile ortamından uzaklaştırarak, her türlü güven, sevgi ve eğitimden uzak bir biçimde sokaklarda yaşamaya mahkûm etmektedir. Bu çocukların her türlü bilgi ve eğitim ortamından uzak olması ve toplumda yer alabileceği bireysel bir yeterliliğe sahip olmaması, ciddi bir toplumsal sorunun oluşumuna zemin hazırlamaktadır. Buna karşın Türkiye’de 7’den 70’e her kesime hizmet verme amacı güden halk kütüphaneleri hedefsizlik nedeniyle yeterli kullanıcı kitlesine sahip olamamakta, kültürel ve eğitim alanında gerekli desteği sağlayamamaktadır. Toplumsal bir sorun haline gelen sokak çocuklarının ve sokakta çalışan çocukların toplum hayatına kazandırılması aşamasında halk kütüphanelerinin kültür ve eğitim boyutu önemli bir işlev kazanabilecek potansiyele sahiptir.</p> <p><b>3. Seçilme Gerekçesi:</b> Projenin seçilme gerekçesi iki başlık halinde toplanabilir. Bunlardan birincisi, halk kütüphanelerinin eğitim ve kültür işlevini etkinleştirerek günümüzde kanayan bir yara olan sokak çocuklarının toplumsal hayata kazandırılmasını sağlamak. İkincisi hedef ve amaçları toplum tarafından yeterince anlaşılmayan halk kütüphanelerini topluma olan desteği konusunda işlevsel hale getirmektir. Bu çerçevede, halk kütüphanelerinin hizmet çeşitliliğinin artırılması ve genişletilmesi, sosyal hizmet alanı ile birlikte çalışmaya uygun hale getirilmesidir.</p>	

**Tablo 8. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Kütüphane ve Arşiv****Proje 4 (Devamı)****4. Proje Adımları:**

- Sokak çocuklarına yönelik çalışma yapan belediyeler, sosyal hizmet kurumları, sivil toplum örgütleri ile halk kütüphanelerinden sorumlu Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü ile iletişime geçilmesi
- Projenin uygulanacağı pilot bölgenin belirlenmesi
- Ön çalışma kapsamında anket, gözlem v.s ile sokak çocuklarının bilgi gereksinimlerinin neler olabileceğinin belirlenmesi
- Halk kütüphanelerinin koleksiyonlarının ve hizmetlerinin bu çocukların psikolojik ve sosyal gereksinimlerine uygunluk açısından değerlendirilmesi, gerekli iyileştirilmelerin yapılması
- Uygulanacak deneysel gruba oyun, internet hizmeti vb. çalışmalarla kütüphane kullanım alışkanlığı kazandırılması
- Çalışmanın ikinci aşaması olarak deney grubuna uygulanacak son anket ve süreç gözlemleri ile sonuçların ortaya konulması ve geliştirilmesi

**5. Sonuçların Uygulanma Biçimi**

Yürütücü kuruluşlar; Kültür ve Turizm Bakanlığı, yerel yönetimler, Sokak Çocukları Dayanışma ve Yardımlaşma Derneği, Umut Derneği, Sosyal Hizmetler Çocuk Esirgeme Kurumu, Türk Psikologlar Derneği, Aileden Sorumlu Devlet Bakanlığı, Toplum Gönüllüleri Vakfı, üniversitelerin ilgili birimleri



**Tablo 8. Ar - Ge Projeleri Çalışması Sonuçları - Kütüphane ve Arşiv**

<b>Proje 5</b>	
<b>1. Projenin Tanımı:</b>	“Farklı İklim Bölgesi ve Farklı Büyüklükteki Alanlarda Uygulanabilecek Kullanıcı Gereksinimleri Doğrultusunda ‘Tip Kütüphane Binası’ Projelerinin Geliştirilmesi.” Halk kütüphanesi binası projelerinin, yapıldığı yörenin iklim koşulları, arsa büyüklükleri ve verilecek hizmetler doğrultusunda geliştirilmesi, estetik özelliklere sahip biçimde hazırlanmasını sağlamak.
<b>2. Projenin Amacı:</b>	Farklı iklim koşulları ve farklı büyüklükteki alanlara uygulanabilecek kütüphane bina projelerinin üretilmesi. Farklı büyüklükteki arsalarla uygulanabilecek türdeki projelerin geliştirilmesi durumunda gereksiz yatırımlar önlenecek, kütüphane hizmetlerinin daha elverişli binalarda verilmesi sağlanacaktır.
<b>3. Seçilme Gerekçesi:</b>	Mevcut halk kütüphanesi binası tip projeleri, uygulamada büyük alanlar gerektiren biçimde planlanmış yapısal gelişmeye uygun olmayan ve estetik değerler göz önüne alınmadan hazırlanmış olduğundan küçük yüzölçümlü arsalarla uygulanamamaktadır. Nüfusu az olan yerlerde uygulanması durumunda gereksiz yatırımlar yapılmasına neden olmaktadır. Bu projelerin geliştirilmesiyle bu sorunların önlenmesi sağlanacaktır.
<b>4. Proje Adımları:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nüfus yoğunluğu göz önüne alınarak, temel kütüphane hizmetlerinin belirlenmesi,</li> <li>➤ Kütüphane binasının yapılacağı yerlerdeki iklim koşulları, coğrafi yapı, göz önüne alınarak mimari özelliklerin belirlenmesi,</li> <li>➤ Mimari projelerin geliştirilmesi.</li> </ul>
<b>5. Bütçe Kalemleri</b>	Veri toplama ve mimari proje geliştirme maliyetleri.
<b>6. Sonuçların Uygulanma Biçimi</b>	Üretilen projelerin, bakanlıkça yatırım yoluyla yaptırılacak olan kütüphaneler ile kütüphane binası yaptırmak isteyen kişi ve kuruluşlar tarafından uygulanması sağlanacaktır.

# EKLER

**Ek 1. Katılımcı Listesi**

SIRA NO	ADI SOYADI	KURUM
1	Ahmet ÇELENKOĞLU	Milli Kütüphane Başkanlığı
2	Ahmet Duran ŞAHİN	İTÜ Uçak ve Uzay Bilimleri Fakültesi
3	Ahmet Onur ÖZTÜRK	TÜBİTAK Kamu Araştırma Grubu
4	Ali ERDİM	TUROB
5	Ali Fuat KARTAL	Türk Kütüphaneciler Derneği
6	Ali GÖKTAŞ	Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğü
7	Ali Rıza TÜRKER	MÜYORBİR
8	Artun ÇAĞLAYAN	Deniz Turizmi Birliği
9	Aydın DURDU	Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü
10	Aydın İLERİ	Toplum Gönüllüleri Vakfı
11	Aysel URUK	Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü
12	Ayşen ÖZENİR	Kültür ve Turizm Bakanlığı
13	Bahadır ÖZYURT	Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğü
14	Barışkan ÜNAL	Tanıtma Genel Müdürlüğü
15	Birdem ÇETİNKAYA	TÜBİTAK MAM
16	Canan TANRIÖVER	Kültür ve Turizm Bakanlığı
17	Celal BİNZET	ÇAĞSAV
18	Cengiz YÜCEL	Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği
19	Cihan VARLIK	Kültür ve Turizm Bakanlığı Strateji Geliştirme Başkanlığı
20	D. Şadi ERDOĞAN	Devlet Opera ve Balesi Genel Müdürlüğü
21	Deniz GÜLER	Kültür ve Turizm Bakanlığı
22	Deva ÇOLAKOĞLU	Devlet Opera ve Balesi Genel Müdürlüğü
23	Dilek EDİGER	Tübitak - MAM
24	Doğan KARABULUT	Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü
25	Doğan Y. AYHAN	Başkent Üniversitesi Ticari Bilimler Fakültesi
26	Dursun KAYA	Milli Kütüphane Başkanlığı
27	Emine Caner SALTİK	ODTÜ - Mimarlık Fakültesi

**Ek 1. Katılımcı Listesi (Devam)**

SIRA NO	ADI SOYADI	KURUM
28	Emine KULECİ	Kültür ve Turizm Bakanlığı
29	Ender ASYALI	9 Eylül Üniversitesi
30	Erdoğan TOLAN	Kültür ve Turizm Bakanlığı
31	Erhan ERKAN	Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü
32	Erkut GÖMÜLÜ	Honorary Consulate General Of Turkey
33	Ersin Antep	Andante Dergisi
34	F. Gülay ASLAN	Tanıtma Genel Müdürlüğü
35	Faruk OKUYUCU	Deniz Ticaret Odası
36	Fatih KÜÇÜKPETEK	BYDS
37	Fatma BAŞAR	ULAKBİM
38	Figen AKBAY	Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü
39	Filiz ACARTEKİN	TÜBİTAK Endüstriyel Hizmetler Birimi
40	Füsun OKYAR	TÜBİTAK #MAM Malzeme Enstitüsü
41	Gül ASATEKİN	ODTÜ
42	Gül LÖKER	Tübitak - Mam
43	Gülay YÜKSEL	ODTÜ Müzik Güzel Sanatlar Bölümü
44	Gülşen BALIKÇI	Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü
45	Gülten ALIR	Hacettepe Üniversitesi
46	H. İbrahim ORHAN	Devlet Opera ve Balesi Genel Müdürlüğü
47	Halis YENİPİNAR	Nevşehir Müze Müdürlüğü
48	Hande TEKİN	Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü
49	Harun GÜÇLÜSOY	Kıyı Alanları Komitesi Türk Milli Komitesi
50	Hasan KAÇMAZ	Deniz Ticaret Odası - Antalya Şubesi
51	Haydar Oğuz TUNCER	TUROFED
52	Hüsnü OVACIK	İzmir Turist Rehberleri Odası
53	İbrahim BİRKAN	Rurser Turizm A.Ş.
54	İjlal KASTAL	Tanıtma Genel Müdürlüğü

**Ek 1. Katılımcı Listesi (Devam)**

SIRA NO	ADI SOYADI	KURUM
55	İlknur KARGI	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü
56	İrfan ÖNAL	Tanıtma Genel Müdürlüğü Kültür ve Turizm
57	Jale AKMEL	Okan Üniversitesi Bilgisayar ve Turizm Y.O.
58	Kadir ARIK	Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü
59	Kamil ÇÖMLEKÇİ	ÜNAK Derneği
60	Levent OKUTUCU	Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğü
61	Mahşeker YILDIRIM	Kültür ve Turizm Bakanlığı
62	Mehmet GÜRKAN	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü
63	Mehmet ÖZDOĞAN	İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi - Arkeoloji Bölümü
64	Mehmet TOPLU	Gazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi
65	Mehtap KESKİN	Telif Hakları ve Sinema Genel Müdürlüğü
66	Mithat ÜNER	Gazi Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü
67	Muhtar KUTLU	Ankara Üniversitesi Dil Tarih Coğrafya Fakültesi
68	Muzaffer YAVUZ	Kültür ve Turizm Bakanlığı
69	Müjdat ÖZBAHÇIVANOĞLU	Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü
70	Müride AKSAN	Hacettepe Üniversitesi
71	Naki BAYAR	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü
72	Nazmi KOZAK	Anadolu Üniversitesi
73	Nebi Özdemir	Hacettepe Üniversitesi
74	Nevzat ÖZEL	Hacettepe Üniversitesi
75	Nilüfer ARIAK	ODTÜ Girişimcilik Vakfı Koordinatörlüğü
76	Nilüfer SAPANCILAR	AMPEC
77	Nur GÖKBULUT	Gazi Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü
78	Nuraydın ARIKAN	Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü
79	Nurdan Atalan ÇAYIREZMEZ	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü
80	Oktay ÖZTÜRK	ODTÜ Girişimcilik Vakfı Koordinatörlüğü
81	Osman ÖZBULDU	Antalya Rehberler Odası

**Ek 1. Katılımcı Listesi (Devam)**

SIRA NO	ADI SOYADI	KURUM
82	Öcal OĞUZ	Gazi Üniversitesi - Türk Halk Bilim Topluluğu
83	Önder AYDIN	ÇAĞSAV
84	Özcan YAĞCI	Başkent Üniversitesi
85	Özdal DEĞİRMENCİOĞLU	Gazi Üniversitesi
86	Özer SEZGİN	İstanbul Kültür Üniversitesi - Güzel Sanatlar Uygulama ve Araştırma Müdürlüğü
87	Pınar BİLGİN	Tanıtma Genel Müdürlüğü
88	Sacit ASLANTEKİN	DTCF Bilgi ve Belge Y.B.
89	Seda ŞENTÜRK	Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü
90	Selahattin ERTAŞ	Telif Hakları ve Sinema Genel Müdürlüğü
91	Selcen ERTAŞ	Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü
92	Serkan KILIÇ	Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü
93	Süleyman ŞENEL	İstanbul Türk Musikisi Konservatuarı
94	Şerife BOZKAYA	TÜBİTAK MAM BTE
95	Şükran ŞAHİN	Ankara Üniversitesi - Peyzaj Mimarlığı
96	Tağmaç TOPAL	METEKSAN
97	Tuncay DOĞU	Devlet Opera ve Balesi Genel Müdürlüğü
98	Yasin GÜLBAY	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü
99	Yaşar ACAR	TÜBİTAK Bilişim Teknolojileri Enstitüsü
100	Yusuf ÖZTÜRK	İstanbul Devlet Opera ve Balesi
101	Zafer OLCAN	MSG - Bilgi İşlem Müdürü
102	Zafer YAŞAR	Gıda Enstitüsü
103	Zekeriya KURŞUN	Marmara Üniversitesi - Fen - Edebiyat Fakültesi
104	Zeliha ESER	Başkent Üniversitesi
105	Zeynep Yasa YAMAN	Hacettepe Üniversitesi - Sanat Tarihi Bölümü
106	Zuhal ÇEVİK	Telif Hakları ve Sinema Genel Müdürlüğü

## EK 2.Çalışmanın Programı

**Ulusal Kültür ve Turizm Kamu Araştırma Programı  
Ortak Akıl Platformu  
TÜSSİDE-Gebze**

### 30 Kasım 2006 Perşembe

- 16:00-17:00 **Açılış ve Çalışma Programının Tanıtılması**  
(Kavram ve Dil Birliği Oluşturulmasına Yönelik Açıklamalar)
- 17:00-17:30 *Çay/Kahve Arası*
- 17:30-19:00 **Kültür ve Turizm Bakanlığı SWOT Analizi Çalışması I**
- 19:00-20:00 *Akşam Yemeği*
- 20:00-22:00 **Kültür ve Turizm Bakanlığı SWOT Analizi Çalışması II**

### 01 Aralık 2006 Cuma

- 07:30-08:30 *Kahvaltı*
- 08:30-10:00 **Frascati sunumu**
- 10:00-11:00 **Alanlara İlişkin Proje Başlıklarının Belirlenmesi I**
- 11:00-11:30 *Çay/Kahve Arası*
- 11:30-12:30 **Alanlara İlişkin Proje Başlıklarının Belirlenmesi II**
- 12:30-14:00 *Öğle Yemeği*
- 14:00-16:00 **Alanlara İlişkin Proje Başlıklarının Belirlenmesi III**
- 16:00-16:30 *Çay/Kahve Arası*
- 16:30-18:30 **Alanlara İlişkin Proje Başlıklarının Belirlenmesi IV**
- 18:30-19:30 *Akşam Yemeği*
- 20:00-22:00 **Çalışma Sonuçlarının Paylaşılması**

### 02 Aralık 2006 Cumartesi

- 07:30-08:30 *Kahvaltı*
- 08:30-10:00 **Ulusal Kültür ve Turizm Kamu Araştırma Programı  
Hazırlanması ve Uygulanması Sırasında Karşılaşılabilecek Olası Engellerin  
belirlenmesi**
- 10:00-10:30 *Çay/Kahve Arası*
- 10:30-11:30 **Belirlenen Olası Engeller için Önerilerin Belirlenmesi**
- 11:30-12:00 **Değerlendirme ve Kapanış**
- 12:00-14:00 *Öğle Yemeği*

