



MELİKE AKTAŞ

Öğrenim Bilgileri

01 Eylül 2003 - 19 Eylül 2008 (5 yıl 1 ay)
Doktora, Doktora, ANKARA ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM ANABİLİ DALI (DR)
Tez Başlığı: Kent Yoksulu Gençlerin Tüketim Toplumunda Yaşama Deneyimleri:
Ankara Örneği
Tez Konusu: Ankara'da Kent Yoksulu Gençlerin Tüketim Pratiklerinin İncelenmesi
Tarih: 2008
null

01 Eylül 2001 - 01 Aralık 2002 (1 yıl 4 ay)
Yüksek Lisans, Tezli Program, UNIVERSITY OF NOTTINGHAM, İNGİLTERE
UNIVERSITY OF NOTTINGHAM, UNIVERSITY OF NOTTINGHAM
Tez Başlığı: Relationship Marketing In Professional Services: Advertising Agency-
client Relationships In Turkey
Tez Konusu: Tezde Türkiye'deki Reklam Ajanslarının Müşterileriyle Olan İlişkileri,
Profesyonel Hizmet Pazarlaması Bağlamında İlişki Pazarlaması Perspektifinden
Analiz Edilmiştir.
Tarih: 2002
null

01 Eylül 1996 - 30 Haziran 2000 (3 yıl 10 ay)
Lisans, Anadal/Normal Öğretim, ANKARA ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE
İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

Deneyim / İşyeri Bilgileri

01 Ocak 2003 - Şu Anda (18 yıl 2 ay) (Tam Zamanlı)
DOÇENT, DOÇENT, DİĞER (Ankara Üniversitesi)
İdari Görev: BÖLÜM BAŞKANI

12 Kasım 2010 - Şu Anda (10 yıl 4 ay) (Tam Zamanlı)
DOÇ. DR., ANKARA ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ HALKLA İLİŞKİLER VE
TANITIM BÖLÜMÜ HALKLA İLİŞKİLER ANABİLİM DALI

Yabancı Dil Bilgileri

İNGİLİZCE (Okuma: İyi, Yazma: İyi, Konuşma: İyi)

Bilimsel Teknolojik Faaliyet Alanları

Anahtar Kelimeler

Tüketim
Tüketici Davranışı
Tüketim Sosyolojisi
İletişim Araştırmaları
İletişim Bilimleri
Halkla İlişkiler
Reklam
Reklamcılık

Tanıtım
Kamu Diplomasisi
Marka Yönetimi
Stratejik İletişim
Pazarlama
Pazarlama Araştırmaları
Kamuoyu
Pazarlama İletişimi
Kurumsal Sosyal Sorumluluk
Kurumsal İletişim

Ar-Ge Yetkinlik

Kitaplar

M. AKTAŞ & B. P. ÖZDEMİR, Relationship Marketing to Cosmopolitan Consumers, Consumer Cosmopolitanism in the Age of Globalization: Business Expert Press, Kitapta Bölüm.

M. AKTAŞ, Consumer Culture and Turkish Poor Youth's Identity: Issues of Vulnerability and Exclusion, Consumer Culture, Modernity and Identity.: Sage, Kitapta Bölüm.

M. AKTAŞ, Turkey, Encyclopedia of Consumption and Waste: Sage, Kitapta Bölüm.

M. AKTAŞ, Yerine Göre Konuşmayı Bilmek: Kent Yoksulu Gençlerin Dil Kullanım Pratikleri ve Dilsel Stratejiler, Gençlik Halleri. 2000'li Yıllarda Türkiye'de Genç Olmak: Efil, Kitapta Bölüm.

M. AKTAŞ, Bourdieu'yu Temel Almak: Halkla İlişkilerin Sosyolojik Kavranışı, Halkla İlişkiler Üzerine Disiplinleraras Bir Alann Yönelimleri, ISBN: 978-975-9051-84-6: Dipnot, Kitapta Bölüm.

M. AKTAŞ, Disiplinlerarası Bir Alan Olarak Halkla İlişkiler: Türkiye'deki Akademik Çalışmalar Üzerine Niteliksel Bir İnceleme, Halkla İlişkiler Üzerine: Disiplinleraras Bir Alann Yönelimleri: Dipnot, Kitapta Bölüm.

M. AKTAŞ, Halkla İlişkiler Araştırmalarında Vaka İncelemesinin Kullanımı Üzerine, Halkla İlişkilerin Kazanc: Geçmiş Eğilimler Yeni Yönelimler: DeKi, Kitapta Bölüm.

M. AKTAŞ, B. P. ÖZDEMİR, B. ŞİMŞEK, H. KARAASLAN ŞANLI & İ. Ö. TAŞTAN, Kişileraras İletişim, ISBN: 978-975-9051-84-6: İmge, Kitapta Bölüm.

M. AKTAŞ, B. P. ÖZDEMİR & G. S. GENÇTÜRK HIZAL, Turkey, Middle Eastern and African Perspectives on the Development of Public Relations: Palgrave Pivot, Kitapta Bölüm.

B. P. ÖZDEMİR, M. AKTAŞ & G. S. GENÇTÜRK HIZAL, History of Public Relations in Turkey Narrated by the Pioneers: The Early Years, Researching the Changing Profession of Public Relations: Peter Lang, Kitapta Bölüm.

M. AKTAŞ, Public Relations, The Wiley-Blackwell Concise Encyclopedia of Consumption and Consumer Studies, ISBN: 978-0-470-67284-6: Wiley-Blackwell, Kitapta Bölüm.

M. AKTAŞ, Turizm Sektöründe Pazar Bölümlendirme ve Ölçütleri, Turizm ve Tanıtım: Atatürk Üniversitesi, Kitapta Bölüm.

M. AKTAŞ, G. S. GENÇTÜRK HIZAL & B. P. ÖZDEMİR, Türkiye’de Halkla İlişkiler Tarihi: Kurumsallaşma Yıllar 1960-1980: DeKi, Kitap.

M. AKTAŞ, Satın Alma ve Satış Tutundurma, İletişimde Hedef Kitle: Atatürk Üniversitesi, Kitapta Bölüm.

M. AKTAŞ, Hedef Kitle Davranışlarını Etkileyen Toplumsal Faktörler, İletişimde Hedef Kitle: Atatürk Üniversitesi, Kitapta Bölüm.

M. AKTAŞ, Hedef Kitle Davranışlarını Etkileyen Grupsal Faktörler, İletişimde Hedef Kitle: Atatürk Üniversitesi, Kitapta Bölüm.

M. AKTAŞ, Hedef Kitle Davranışlarını Etkileyen Bireysel Faktörler, İletişimde Hedef Kitle: Atatürk Üniversitesi, Kitapta Bölüm.

M. AKTAŞ, Hedef Kitlenin Tanımı ve Özellikleri, İletişimde Hedef Kitle: Atatürk Üniversitesi, Kitapta Bölüm.

Makaleler

M. AKTAŞ & E. AKÇAY, Dijital Savunuculuk Örneği Olarak ?Özgecan Yasası? Change.Org İmza Kampanyası, Moment Dergi, 2019, 2148-970X, 6, 2, 305-336.

M. AKTAŞ, Dijital İletişim ve Halkla İlişkiler Araştırmaları: Uluslararası Literatürde Güncel Yönelimler ve Tartışmalar, İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi , 2019, 2147-4524, 48, Bahar, 65-78.

M. AKTAŞ & E. AKÇAY, DİJİTAL SAVUNUCULUK ÖRNEĞİ OLARAK ÖZGECAN YASASI CHANGE.ORG İMZA KAMPANYASI, Moment Dergi, 2019, 2148-970X., 6, 2, 305-336.

B. P. ÖZDEMİR & M. AKTAŞ, Public Relations in Turkey during 1920-1955: The Display of a Western Image, İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, 2018, 2147-4524, 46, 76-88.

G. S. GENÇTÜRK HIZAL, B. P. ÖZDEMİR & M. AKTAŞ, Tracking Public Relations History in 1960s? Turkey: The Prevalence and Reflections of Development Discourse, Public Relations Review, 2014, 0000-0000, 40, 632-638.

M. AKTAŞ, CSR Initiatives of Private Sector Companies in Turkey: Main Approaches, Issues and Motivations, İletişim Araştırmaları Dergisi, 2012, 0000-0000, 8, 1, 95-110.

B. P. ÖZDEMİR & M. AKTAŞ, Durumsal Kriz İletişimi Teorisinin Türk Eczacıları Birliği (TEB) Örnek Olayı Çerçevesinde İncelenmesi, Selçuk İletişim, 2010, 2148-2942, 6, 3, 123-136.

M. AKTAŞ, Kent Yoksulu Gençlerin Yaşam Koşulları ve Yoksulluğun Yeniden Üretimi, İletişim Araştırmaları Dergisi, 2010, 0000-0000, 4, 1, 9-48.

M. AKTAŞ, Kent Yoksulu Gençlerin Yaşam Koşulları ve Yoksulluğun Yeniden Üretimi. İletişim Araştırmaları 2006 4 (1), 9-48, Kültür ve İletişim, 2010, 1301-7241, 4, 1, 41-80.

M. AKTAŞ, Tüketim Toplumunda Genç ve Yoksul Olmak: Dışlanma Süreçleri ve Karşı Stratejiler, Kültür ve İletişim, 2010, 1301-7241, 13, 2, 41-79.

B. P. ÖZDEMİR & M. AKTAŞ, Türkiye’deki Sivil Toplum Kuruluşları Web Sitelerinin Diyalojik İletişim Kapasiteleri Üzerine Bir İnceleme, Ankyra Ankara, 2010, 1309-3584, 1, 2, 3-36.

TÜBİTAK Burs ve Destekleri

Proje Bilgileri

120K633, Türkiye'de COVID-19 Pandemisinde Kırılgan Kamular ve Risk İletişimi: 65 Yaş ve Üzeri Risk Grubunun Risk Algıları Üzerine İletişim Odaklı Bir Analiz, 1001 - Araştırma, Yürütücü, Yürürlükte, ARDEB, SOBAG - Sosyal Ve Beşeri Bilimler Araştırma Destek Grubu, Projeye Katılma/Ayrılma Tarihleri: 01.07.2020 - 31.12.2020, Proje Başlangıç/Bitiş Tarihleri: 01.07.2020 - 31.12.2020.

BİDEB Destekleri

MELİKE AKTAŞ, Araştırma Burs ve Destekleri Müdürlüğü, 2219-Yurt Dışı Doktora Sonrası Araştırma Burs Programı, Ön İncelemede Elendi, 2016 - 2.