



FERRUH MUTLU BİNARK

Öğrenim Bilgileri

02 Eylül 2014 - 25 Aralık 2018 (4 yıl 4 ay)
Yüksek Lisans, Tezsiz Program (İkinci Öğretim), HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ,
TÜRKİYE
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, BİLİŞİM HUKUKU (YL) (TEZSİZ) (İÖ)

01 Ocak 2001 - 01 Ocak 2005 (4 yıl 1 ay)
DİĞER (Ankara Üniversitesi), TÜRKİYE
DİĞER, DİĞER

08 Eylül 1998 - 29 Ocak 2004 (5 yıl 5 ay)
Lisans, Anadal/Normal Öğretim, ANKARA ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE
DİL VE TARİH COĞRAFYA FAKÜLTESİ, SİNOLOJİ PR.

22 Haziran 1995 - 22 Haziran 1999 (4 yıl 1 ay)
DİĞER (Ankara Üniversitesi), TÜRKİYE
DİĞER, DİĞER
Eğitim Alt Alanı: İLETİŞİM BİLİMLERİ

01 Ocak 1988 - 01 Ocak 1992 (4 yıl 1 ay)
DİĞER (Ankara Üniversitesi), TÜRKİYE
DİĞER, DİĞER
Eğitim Alt Alanı: İLETİŞİM BİLİMLERİ

01 Ocak 1986 - 01 Ocak 1990 (4 yıl 1 ay)
DİĞER (Ankara Üniversitesi), TÜRKİYE
DİĞER, DİĞER

Deneyim / İşyeri Bilgileri

15 Aralık 2005 - Şu Anda (15 yıl 3 ay) (Tam Zamanlı)
PROF. DR., BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ RADYO, SİNEMA VE
TELEVİZYON BÖLÜMÜ

01 Ocak 2014 - Şu Anda (7 yıl 2 ay) (Tam Zamanlı)
PROF. DR., PROF. DR., DİĞER (Hacettepe Üniversitesi)

16 Mayıs 2014 - Şu Anda (6 yıl 10 ay) (Tam Zamanlı)
PROF. DR., HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ RADYO, SİNEMA VE
TELEVİZYON BÖLÜMÜ BİLİŞİM VE ENFORMASYON TEKNOLOJİLERİ ANABİLİM
DALI

01 Ocak 2005 - 01 Ocak 2014 (9 yıl 1 ay) (Tam Zamanlı)
PROF. DR., PROF. DR., DİĞER (Başkent Üniversitesi)

01 Ocak 2005 - 01 Ocak 2013 (8 yıl 1 ay) (Tam Zamanlı)
PROF. DR., PROF. DR., DİĞER (Başkent Üniversitesi)
İdari Görev: DİĞER

01 Ocak 2005 - 01 Ocak 2013 (8 yıl 1 ay) (Tam Zamanlı)
PROF. DR., PROF. DR., DİĞER (Başkent Üniversitesi)
İdari Görev: BÖLÜM BAŞKANI

01 Ocak 2005 - 01 Ocak 2009 (4 yıl 1 ay) (Tam Zamanlı)
DOÇ. DR., DOÇ. DR., DİĞER (Başkent Üniversitesi)
İdari Görev: BÖLÜM BAŞKANI

01 Ocak 2005 - 01 Ocak 2008 (3 yıl 1 ay) (Tam Zamanlı)
DOÇ. DR., DOÇ. DR., DİĞER (Başkent Üniversitesi)

01 Ocak 1990 - 01 Ocak 2006 (16 yıl 1 ay) (Tam Zamanlı)
DOKTORALI ÖĞRETİM ÜYESİ, DOÇ. DR., DİĞER (Gazi Üniversitesi)
İdari Görev: DEKAN YARDIMCISI

01 Ocak 2002 - 01 Ocak 2002 (1 ay) (Tam Zamanlı)
, DİĞER (SYYDANSK UNIVERSİTET CENTER FOR MIDDLE EASTERN STUDIES)

01 Ocak 1996 - 01 Ocak 1997 (1 yıl 1 ay) (Tam Zamanlı)
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ, DİĞER (TOKYO FOREIGN LANGUAGE UNIVERSITY)

Yabancı Dil Bilgileri

İSPANYOLCA (Okuma: Başlangıç, Yazma: Başlangıç, Konuşma: Başlangıç)

İNGİLİZCE (Okuma: İyi, Yazma: İyi, Konuşma: İyi)

ÇİNCE (Okuma: Orta, Yazma: Başlangıç, Konuşma: Başlangıç)

KORECE (Okuma: Başlangıç, Yazma: Başlangıç, Konuşma: Başlangıç)

JAPONCA (Okuma: İyi, Yazma: İyi, Konuşma: İyi)

Bilimsel Teknolojik Faaliyet Alanları

Bilimsel Teknolojik Faaliyet Alanı Bilgileri

Sosyal ve Beşeri Bilimler -- Kitle İletişimi ve Araçları -- İletişim Bilimleri

Sosyal ve Beşeri Bilimler -- Kitle İletişimi ve Araçları -- Medya ve İletişim Sistemleri

Anahtar Kelimeler

İletişim Sosyolojisi

Yeni Medya Okuryazarlığı

Yeni Medya Etiği

Yeni Medya

Eleştirel Medya Okuryazarlığı

İletişim Araştırmaları

Araştırma Metodolojisi

İletişim Kuramı

İletişim Teknolojileri

Siyasal İletişim

Kitle İletişimi

Yaratıcı Endüstriler

Kültür Politikası

Ar-Ge Yetkinlik

Kitaplar

F. M. BİNARK, İŞÇİYİM, İŞÇİSİN, İŞÇİYİZ!?-PLAZA EYLEM PLATFORMU ÖRNEĞİNDE BEYAZYAKALI EMEK GÜCÜNÜN ÖRGÜTLENME PRATIĞI, 2000 li Yıllarda Türkiye de İktisat ve Siyaset Rüzgarlar(133 - 159), ISBN: 978-605-4343-93-3: Efil, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK & G. BAYRAKTUTAN, Discursive strategies and political hegemony in Turkish politics: The Justice and Development Party?s yedirmeyeceğiz vs occupygezi, Authoritarian and Populist Influences in the New Media(9 - 38), ISBN: 978-1-472-48854-1: Routledge, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK & G. BAYRAKTUTAN, Ayn Karanlık Yüzü Yeni Medya ve Etik, ISBN: 9786054511853: Kalkedon, Kitap.

T. ÇOMU & F. M. BİNARK, Yeni Medyada Nefret Söylemi, Ayrımcılık ve Medyada Nefret Söylemi(199 - 216): Hrant Dink Vakfı, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK & Ş. KARATAŞ ÖZAYDIN, Porselen Yüzleri ve Dişilleştirilmiş Erken Bedenleriyle Kurgulanmış K- Erkek İmgesi, AŞKIN HALLERİ(165 - 190), ISBN: 978-605-4274-90-1: UMAG, Kitapta Bölüm.

B. B. KILIÇBAY & F. M. BİNARK, Consumer Culture, Islam and the Politics of lifesyle, Communication Theory Research(283 - 296), ISBN: 1412918332: Sage, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK, Why is a techno-social policy of new media literacy needed for all?, Communication for All, 2017(53 - 68), ISBN: 978-605-66617-3-0.: Turkish National Committee for UNESCO, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK & G. BAYRAKTUTAN, A Critical Interpretation of A New `Creative Industry? in Turkey: Game Studios and the Production of Value Chain, Computer Games and New Media Cultures A Handbook of Digital Games Studies(371 - 391), ISBN: 978-94-007-2776-2: Springer, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK, G. BAYRAKTUTAN & E. B. KEPENEK, Uğursuz Bir Tesadüf Olarak Yeni Medyada Etik, Devrim yahut Vasat Üretim Deneyim ve Teknoloji(157 - 178), ISBN: 978-605-5809-68-3: BAĞLAM, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK, T. ÇOMU, G. BAYRAKTUTAN, B. DOĞU & A. TELLİ AYDEMİR, ?WeAreErdoğan?: The Justice and Development Party?s Social Media Campaign during 2011 General Elections?,, Digital Transformations in Turkey(221 - 255), ISBN: 978-0-7391-9118-7: LEXINGTON, London, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK & G. BAYRAKTUTAN, Üç bölüm, Dijital Oyun Rehberi Oyun Tasarım Oyuncu ve Türler, ISBN: 978-605-5679-03-3: Kalkedon, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK & M. GENÇEL BEK, Eleştirel Medya Okuryazarlığı, ISBN: 978-9944-115-17-9: Kalkedon, Kitap.

F. M. BİNARK & M. GENÇEL BEK, Eleştirel Medya Okuryazarlığı, ISBN: 978-9944-115-17-9: Kalkedon, Kitap.

F. M. BİNARK, Yeni Medya Okuryazarlığı Tekno-toplumsal Politikası Herkes İçin Neden Gerekli?, Herkes için İletişim 2017(51 - 64), ISBN: 978-605-66617-3-0.: UNESCO Türkiye Milli Komisyonu, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK, Önsöz, Kitle İletişim Kuramlar(11 - 14), ISBN: ISBN-13:978-975-05-2457-8: İletişim, Kitapta Bölüm.

S. ÇETİNDAG, S. ÜNAL & F. M. BİNARK, Televizyon Endüstrisinde Yeni Yayıncılık EkoSistemi ve İkinci Ekran Olgusu: İçerde Dizisi Örneği, Kollektif Zeka(95 - 132), ISBN: 978-605-4979: Kalkedon, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK, Kuşlurel Diplomasi ve Kore Dalgas Hallyu: Guney Korede Sinema Endustrisi, K-Dramalar ve K-pop., ISBN: 978605787773271: Siyasal, Kitap.

F. M. BİNARK & G. BAYRAKTUTAN, Kültür Endüstrisi Olarak Dijital Oyun, ISBN: 978-9944-115-54-4: Kalkedon, Kitap.

F. M. BİNARK, Ş. KARATAŞ ÖZAYDIN, T. ÇOMU & E. KOCA, Twitterda Eğlence Trolleri ve Yeni Medya Okuryazarlığı: Trolleri Beslemeyin, Medya Okuryazarlığı(91 - 108), ISBN: 978-605-9221-40-5: Siyasal, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK, Yeni medya ve yaratıcı endüstri, Medya ekonomisi ve işletmeciliği(162 - 191), ISBN: 978-975-06-1496-5: ANADOLU ÜNV: AÖF, Kitapta

F. M. BİNARK & M. GENÇEL BEK, Medyada Cinsiyetçilik El Kitab: Ankara Ün. Kasaum, Kitap.

F. M. BİNARK, Rengarenk, Seçilin Sinema Kitab(75 - 77): Uçan Süpürge Vakfı, Kitapta Bölüm.

B. DOĞU, G. BAYRAKTUTAN, A. TELLİ AYDEMİR, G. İSLAMOĞLU, B. ÖZÇETİN, F. M. BİNARK & T. ÇOMU, Siyasetin Yeni Hali Vaka i Sosyal Medya Seçimden Seçime Gezi Direnişinden Hükümet Cemaat Çatışmasna, ISBN: :978-605-4979-10-3: Kalkedon, Kitap.

F. M. BİNARK, G. BAYRAKTUTAN, T. ÇOMU, B. DOĞU, A. TELLİ AYDEMİR & G. İSLAMOĞLU, The Use of Facebook by Political Parties and Leaders in the 2011 Turkish General Elections, Social Media in Politics Case Studies on the Political Power of Social Media(165 - 199), ISBN: 978-3-319-04665-5: Springer, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK & L. KORAY, SİVİL TOPLUM ÖRGÜTLERİ İÇİN BİLİŞİM REHBERİ, ISBN: YOK: STGM, Kitap.

A. TOPRAK, A. YILDIRIM, F. M. BİNARK, T. ÇOMU, B. SENEM & E. AYGÜL, Toplumsal Paylaşım Ağ Facebook Görülüyorum Öyleyse Varm, ISBN: 978-605-5679-17-0: Kalkedon, Kitap.

F. M. BİNARK & B. B. KILIÇBAY, Tüketim Toplumu Bağlamında Örtünme Pratiği ve Moda, ISBN: 975-7968-23-4: Konrad Adenauer Vakfı, Kitap.

F. M. BİNARK, A. ÖZAYGEN, E. Ş. DİKMEN, S. TOKTAŞ, E. KÜZECİ & İ. FİDANER, Türkiye de Dijital Gözetim T C Kimlik Numarasından E Kimlik Katlarına Yurttaşın Salsal Bedenleniş, ISBN: 978-605-62169-2-3: Alternatif Bilişim Derneği Yayınları., Kitap.

F. M. BİNARK, G. BAYRAKTUTAN, Ş. E. MERT, T. ÇOMU, S. TUNÇ, B. A. ZEYNEP & H. İSLAM, YENİ MEDYA ÇALIŞMALARINDA ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ, ISBN: 978-975-539-931-7: AYRINTI SCHOLA DİZİSİ, Kitap.

F. M. BİNARK, İnternet Ortamının Düzenlenmesi:Özgürlükten Disipline Etmeye Tekno-Siyasal Politika, Yamuk Hakikat İletişim ve İfade Özgürlüğü Üzerine(143 - 163), ISBN: 978-605-9378-11-6.: Ütopya, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK, Yeni Medya Kullanımının Etkileri, Yeni Medya, ISBN: 978-975-06-1617-4: Anadolu Ün. AÖF, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK, ?Yeni Medya Çalışmalarında Yeni Sorular ve Yöntem Sorunu?, Yeni Medya Çalışmalar(21 - 44), ISBN: 978-975-9051-40-2: Dipnot, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK, 3.Baskıya Önsöz, Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntemleri(9 - 13), ISBN: 978-975-539-931-7: Ayrıntı, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK, Nefret söyleminin yeni medya ortamında dolaşıma girmesi ve türetilmesi. İ., Yeni Medyada Nefret Söylemi(11 - 55), ISBN: 978-605-5679-57-6: Kalkedon, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK, Çizgili Hayat Klavuzu Kahramanlar Dergiler ve Türler, ISBN: 975-05-0048-2: İletişim, Kitapta Bölüm.

T. DURNA, F. M. BİNARK & G. BAYRAKTUTAN, Önsöz, İletişim Hakk ve Yeni Medya(1 - 16), ISBN: 978-605-4274-89-5: UMAG, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK, Dipnotsuz İletişim ve Etnik Laflama Odaları, İnternet Toplum ve Kültür(118 - 136), ISBN: 975-6790-34-2: Epos, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK, Kültürel Diplomasi ve Kore Dalgas ?Hallyu?: Güney Kore?de Sinema Endüstrisi, K-Dramalar ve K-pop, ISBN: 97876057787773271, TÜRKİYE: Siyasal, 01 Kasım 2019, Kitap.

F. M. BİNARK, Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri, ISBN: 978-975-539-931-7, TÜRKİYE: AYRINTI, 10 Ağustos 2018, Kitap.

F. M. BİNARK & G. BAYRAKTUTAN, Discursive strategies and political hegemony in Turkish politics: The Justice and Development Party?s #yedirmeyeceğiz vs #occupygezi, S. F. HENSEL [Editörler], Authoritarian and Populist Influences in the New Media.(9 - 38), ISBN: :978-1-472-48854-1, İNGİLTERE: ROUTLEDGE, 02 Şubat 2018, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK, Why is a techno-social policy of new media literacy needed for all?, D. BAYRAKTAR & Ö. AVCI AKSOY [Editörler], Communication for All 2017, ISBN: 978-605-66617-3-0, TÜRKİYE: Turkish National Commission for UNESCO, 04 Ağustos 2017, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK, Yeni Medya Okuryazarlığı Tekno-toplumsal Politikası Herkes İçin Neden Gerekli?", D. BAYRAKTAR & Ö. AVCI AKSOY [Editörler], Herkes için İletişim 2017(51 - 64), ISBN: 978-605-66617-3-0, TÜRKİYE: UNESCO MİLLİ KOMİSYONU, 04 Ağustos 2017, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK, İnternet Ortamının Düzenlenmesi:Özgürlükten Disipline Etmeye Tekno-Siyasal Politika", A. N. YILDIZ TAHİNCİOĞLU [Editörler], Yamuk Hakikat: İletişim ve İfade Özgürlüğü Üzerine(143 - 163), ISBN: 978-605-9378-11-6, TÜRKİYE: ÜTOPYA, 04 Kasım 2016, Kitapta Bölüm.

Ş. KARATAŞ ÖZAYDIN, F. M. BİNARK, T. ÇOMU & E. KOCA, ?Twitter?da Eğlence Trolleri ve Yeni Medya Okuryazarlığı: Trolleri Beslemeyin?, , E. KÜÇÜK DURUR [Editörler], Medya Okuryazarlığı(91 - 108), ISBN: 978-605-9221-40-5, TÜRKİYE: Siyasal, 07 Ekim 2016, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK, Dİ ?#WEAREERDOGAN?: THE JUSTICE AND DEVELOPMENT PARTY?S SOCIAL MEDIA CAMPAIGN DURING 2011 GENERAL ELECTIONS?, (, B. AKDENİZLİ [Editörler], DİGİTAL TRANSFORMATIONS İN TURKEY, ISBN: 978-0-7391-9118-7,, İNGİLTERE: LEXINGTON, 09 Mart 2015, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK, YENİ MEDYA ÇALIŞMALARINDA ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ(DER.M.BİNARK), ISBN: 9789755399317, TÜRKİYE: AYRINTI, 12 Eylül 2014, Kitap.

F. M. BİNARK, "THE USE OF FACEBOOK BY POLITICAL PARTIES AND LEADERS IN THE 2011 TURKISH GENERAL ELECTIONS", SOCIAL MEDIA IN POLITICS CASE STUDIES ON THE POLİTİCA. (DER.) BOGDAN PATRUT VE MONİCA PATRUT., ISBN: 978-3-319-04665-5, ALMANYA: SPİNGER, 01 Mayıs 2014, Kitap.

F. M. BİNARK, AYIN KARANLIK YÜZÜ: YENİ MEDYA VE ETİK. (YAZARLAR: BİNARK, M. VE BAYRAKTUTAN, G.), ISBN: 978-605-4511-85-3, TÜRKİYE: KALKEDON, 01 Eylül 2013, Kitap.

F. M. BİNARK, ?YENİ MEDYA VE YARATICI ENDÜSTRİ?, E. DAĞTAŞ [Editörler], AÖF MEDYA İŞLETMECİLİĞİ DERS KİTABI İÇİNDE 7.BÖLÜM. YAZARLIĞI , ISBN: 978-975-06-1496-5, TÜRKİYE: ANADOLU ÜNİVERSİTESİ AÖF, 01 Mayıs 2013, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK, ?YENİ MEDYA KULLANIMININ ETKİLERİ?, M. ÖZTÜRK [Editörler], AÖF YENİ MEDYA DERS KİTABI. 3. BÖLÜM YAZARLIĞI. , ISBN: 978-975-06-1617-4, TÜRKİYE: ANADOLU ÜNİVERSİTESİ AÖF, 01 Mart 2013, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK, "YENİ MEDYANIN ETİK SORUNLARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME", D. YENGİN [Editörler], YENİ MEDYA VE...YAZAR: GÜNSELİ BAYRAKTUTAN/PROJEDE ARAŞTIRMACI, ISBN: 978-975-86-68-0, TÜRKİYE: ANAHTAR, 05 Ekim 2012, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK, ?UĞURSUZ BİR TESADÜF OLARAK YENİ MEDYADA ETİK?, Z. T. A. S. V. B. ÇELİK [Editörler], DEVRİM YAHUT VASAT: ÜRETİM, DENEYİM VE TEKNOLOJİ. (YAZARLAR:BİNARK, M. BAYRAKTUTAN, G. VE E. KEPENEK), ISBN: 978-605-5809-68-3, TÜRKİYE: BAĞLAM, 01 Temmuz 2012, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK, TÜRKİYE'DE DİJİTAL GÖZETİM: T.C. KİMLİK NUMARASINDAN E-KİMLİK KATLARINA YURTTAŞIN SAYISAL BEDENLENİŞİ.YAZARLAR:ARSLANTAŞ-TOKTAŞ, S., M.BİNARK, E.Ş.DİKMEN, İ.B. FİDANER, E. KÜZECİ VE A. ÖZAYGEN), ISBN: 978-605-62169-2-3, TÜRKİYE: ALTERNATİF BİLİŞİM DERNEĞİ, 01 Mayıs 2012, Kitap.

F. M. BİNARK, ?A CRITICAL INTERPRETATION OF A NEW `CREATIVE INDUSTRY? IN TURKEY: GAME STUDIOS AND THE PRODUCTION OF VALUE CHAIN?,, J. F. & A. UNGER [Editörler], COMPUTER GAMES AND NEW MEDIA CULTURES: A HANDBOOK OF DIGITAL GAMES STUDİES(YAZARLAR:BİNARK, M. VE BAYRAKTUTAN), ISBN: 978-94-007-2776-2, ALMANYA: SPRİNGER, 06 Nisan 2012, Kitapta Bölüm.

F. M. BİNARK & M. GENÇEL BEK, ELEŞTİREL MEDYA OKURYAZARLIĞI, ISBN: 978-9944-115-17-9, TÜRKİYE: KALKEDON, 01 Nisan 2010, Kitap.

Makaleler

F. M. BİNARK, Bir TÜBİTAK SOBAG Araştırma Projesinin (107k039) Hikâye(lendirilme)si?, İstanbul Üniversitesi Sosyoloji Dergisi, 2019, 2148-9165, 38, 2, 459-474.

F. M. BİNARK, GÜNEY KORE HÜKÜMETLERİNİN KÜLTÜR POLİTİKALARI VE SİNEMA ENDÜSTRİSİ DESTEKLERİ, SineCine: Sinema Araştırmaları Dergisi, 2019, 2636-784X, 10, 1, 144-172.

G. ÖZSU & F. M. BİNARK, Representation of the ?Belt and Road Initiative? in Turkish mainstream newspapers, Communication and the Public, 2019, 2057-0473, 4, 4, 291-304.

F. M. BİNARK, ?K-Pop Fenomeni: BTS'nin ve EXO'nun dayanılmaz çekiciliğinin ekonomi politiği?, Varlık Dergisi, 2018, 1300-1728, 42-49.

F. M. BİNARK, ?Romantik Düşler Fabrikası Kore Dramalarından Kore Politikasına, Varlık Dergisi, 2018, 1300-1728, 75-80.

F. M. BİNARK, Film Endüstrisinin ve Sinema Kültürünün Gelişmesinde Busan Film Komisyonu'nun Rolü, Moment Journal, 2018, 2148-970X, 5, 1, 105-115.

F. M. BİNARK, INTERVIEW WITH DAL YONG JIN: CREATIVE INDUSTRIES AND SOUTH KOREA, MOMENT DERGİ, 2018, 2148-970X, 5, 2, 281-293.

S. ÜNAL, F. M. BİNARK & S. ÇETİNDAG, New Broadcasting Ecosystem and the Second Screen Phenomenon in Turkey: Case Study on the Serial Insider, Observatorio (OBS), 2018, 1646-5954, 122-144.

S. SEZGİN, F. M. BİNARK, H. YALÇIN & G. BAYRAKTUTAN, Tu?rkiye?de Dijital Oyun Çalışmalarının 10 Yılı: Bir TUBsTAK-SOBAG Araştırmasının Boylamsal Etki DeSerlendirmesi, Kültür ve İletişim, 2018, 1301-7241, 21, 42, 170-194.

S. SEZGİN, F. M. BİNARK, H. YALÇIN & G. BAYRAKTUTAN, Türkiye?de Dijital Oyun Çalışmalarının 10 Yılı: Bir TUBİTAK-SOBAG Araştırmasının Boylamsal Etki Değerlendirmesi, Kültür ve İletişim, 2018, 13017241, 21, 42, 170-194.

F. M. BİNARK, ?Editörden?, MOMENT DERGİ, 2017, 2148-970X, 4, 2, 304-305.

F. M. BİNARK, ALGORİTMALARIN YARATTIĞI YANKI ODALARINDA SİYASAL KATILIMIN OLANAK/SIZLI/Ğİ: ?OLMAK YA DA OLMAMAK İŞTE BÜTÜN MESELE BU MU???, Varlık, 2017, 1300-1728, 1317, 19-23.

F. M. BİNARK, Kırsal Çin?xxde Sosyal Medya Kullanımı: Ağlaşmış Bireysellikler ve Ahlaki Çerçevelerin Yeniden İnşaası Arasındaki Gergin Hat, Moment Journal, 2017, 2148970X, 4, 1, 279-290.

F. M. BİNARK, H. YALÇIN, Ş. KARATAŞ ÖZAYDIN & T. ÇOMU, SOSYAL BİLİM ARAŞTIRMALARINDA TÜRKİYE?xxDE VERİ ETİĞİ POLİTİKASI: SOSYAL MEDYA ORTAMLARINDAN VERİ TOPLANMASI, Sosyoloji Divanı, 2017, 2147-8902, 5, 9, 101-128.

F. M. BİNARK, H. YALÇIN, Ş. KARATAŞ ÖZAYDIN & T. ÇOMU, Sosyal Bilim Araştırmalarında Türkiye?de Veri Etiği Politikası: Sosyal Medya Ortamlarından Veri Toplanması, Sosyoloji Divanı, 2017, 2147-8902, 9, 101-127.

F. M. BİNARK & Ş. KARATAŞ ÖZAYDIN, Yeni İletişim Teknolojileri Kullanımında Kuşakları Anlamak, E Babil, 2017, 0103327, 18-20.

F. M. BİNARK, Akıllı Telefonlarla Bağlantılı Olma Hâli ve Yeni Kültür lenme ve Deneyim lerimiz, Hece, 2016, 1301-210X, 20, 234-235-236, 131137.

F. M. BİNARK, Dijital Ekonomi veya Endüstri 4 0 mı Tüketicinin Üretici olarak Emek Gücüne Dönüşmesi Olgusu, İktisat ve Toplum, 2016, 1309-9418, 71, 16-17.

Ş. KARATAŞ ÖZAYDIN & F. M. BİNARK, Yeni Medyada Yaratıcı Kültür Troller ve Ürünleri Caps ler, TRT Akademi Dergisi, 2016, 2149-9446, 1, 2, 426-448.

F. M. BİNARK, F. M. BİNARK & F. M. BİNARK, ?Habeas Data Kavramı ve Kavramın Kişisel Verilerin Korunması Tartışmalarına Katkısı?, Kültür ve İletişim, 2015, 1301-7241, 18, 36, 196-207.

F. M. BİNARK, F. M. Ş. K. T. Ç. V. E. K. BİNARK & F. M. Ş. K. T. Ç. V. E. K. BİNARK, "Türkiye'de Twitter'da trol kültürü" (Sociological Abstract), Toplum ve Bilim, 2015, 1300-9354, 4, 135, 124-158.

F. M. BİNARK, F. M. BİNARK & F. M. BİNARK, "Yeni Medya Çalışmaları Özel Sayısı Hakkında: Neden?", Folklor Edebiyat, 2015, 1300-7491, 3, 83, 9-18.

F. M. BİNARK, Habeas Data Kavramı ve Kavramın Kişisel Verilerin Korunması Tartışmalarına Katkısı, KÜLTÜR VE İLETİŞİM, 2015, 1301-7241, 18, 36, 196-207.

F. M. BİNARK, Ş. KARATAŞ ÖZAYDIN, T. ÇOMU & E. KOCA, Türkiye de Twitter da trol kültürü, Toplum ve Bilim, 2015, 1300-9354, 135, 124-158.

F. M. BİNARK, Yeni Medya Çalışmaları Özel Sayısı Hakkında Neden Folklor Edebiyat Sayı 83 9 18, FOLKLOR/EDEBİYAT, 2015, 1300-7491, 3, 83, 9-18.

F. M. BİNARK, G. "BAYRAKTUTAN, G. "BAYRAKTUTAN, M BİNARK, M BİNARK, T. ÇOMU, T. ÇOMU, B. DOĞU, B. DOĞU, G. T. A. A. İSLAMOĞLU & G. T. A. A. İSLAMOĞLU, "Siyasal İletişim Sürecinde Sosyal Medya ve Türkiye'de 2011 Genel Seçimlerinde Twitter Kullanımı", BILIG, 2014, 1301-0549, 68, 1, 59-96.

A. TELLİ AYDEMİR, B. DOĞU, F. M. BİNARK, G. BAYRAKTUTAN, T. ÇOMU & G. İSLAMOĞLU, Milliyetçi Hareket Partisi nin Alternatif Mecra Arayışında 2011 Genel Seçimleri ve Twitter Kullanımı, Global Media Journal, 2014, 1309-7601, 4, 8, 96-124.

F. M. BİNARK, F. M. B. D. T. Ç. G. B. A. T. A. V. G. İ. BİNARK & F. M. B. D. T. Ç. G. B. A. T. A. V. G. İ. BİNARK, Milliyetçi Hareket Partisi'nin Alternatif Mecra Arayışında 2011 Genel Seçimleri ve Twitter Kullanımı?, Global Media Journal, 2014, 1309-7601, 4, 8, 96-124.

F. M. BİNARK, T. ÇOMU, G. BAYRAKTUTAN, B. DOĞU, A. TELLİ AYDEMİR & G. İSLAMOĞLU, Siyasal İletişim Sürecinde Sosyal Medya ve Türkiye de 2011 Genel Seçimlerinde Twitter Kullanımı, BILIG, 2014, 1301-0549, 1, 68, 56-96.

G. BAYRAKTUTAN, M. BİNARK, T. COMU, B. DOGU, G. ISLAMOGLU & A. T. AYDEMİR, Social Media in Political Communication and the Use of Twitter in the 2011 General Elections in Turkey, BILIG, 2014, 1301-0549, 68, 59-96.

F. M. BİNARK, G. "BAYRAKTUTAN, G. "BAYRAKTUTAN, M. BİNARK, M. BİNARK, T. ÇOMU, T. ÇOMU, B. DOĞU, B. DOĞU, G. İSLAMOĞLU, G. İSLAMOĞLU, A. TELLİ AYDEMİR & A. TELLİ AYDEMİR, "Web 1.0'dan Web 2.0'a Barış ve Demokrasi Partisi: 2011 Genel Seçimlerinde Facebook Kullanımından bir Kesit", İletişim &Diplomasi, 2013, 2147-6772, 1, 1, 31-56.

G. İSLAMOĞLU, A. TELLİ AYDEMİR, B. DOĞU, G. BAYRAKTUTAN, T. ÇOMU & F. M. BİNARK, The role of social media in political communication Use of Twitter in the 2011 General Elections in Turkey, Medialini, 2013, 0000-0000, 7, 13, 1-18.

G. İSLAMOĞLU, G. BAYRAKTUTAN, A. TELLİ AYDEMİR, B. DOĞU, T. ÇOMU & F. M. BİNARK, Web 1 0 dan Web 2 0 a Barış ve Demokrasi Partisi 2011 Genel Seçimlerinde Facebook Kullanımından bir Kesit, İletişim ve Diplomasi, 2013, 2147-6772, 1, 1, 31-56.

F. M. BİNARK, F. M. "BİNARK, F. M. "BİNARK, G. BAYRAKTUTAN, G. BAYRAKTUTAN, E. KEPENEK & E. KEPENEK, 2012 Binark, M. Bayraktutan, G. ve E. Kepenek "Profesyonellerin Gözünden Yeni Medyanın Etik Sorunları?, Pİ Dergi, İstanbul: Mediacat Yayınları. 11(42): 22-29. (2012), Pİ DERĞİ, 2012, 0000-0000, 11, 42, 22-29.

F. M. BİNARK, F. M. B. D. T. Ç. G. B. A. T. A. V. G. İ. BİNARK & F. M. B. D. T. Ç. G. B. A. T. A. V. G. İ. BİNARK, "Sosyal Medyada 2011 Genel Seçimleri: Nicel -Nitel Arayüzey İncelemesi", Selçuk Üniversitesi İletişim Dergisi, 2012, 1302-2865, 7, 3, 5-29.

F. M. BİNARK, F. M. "BİNARK, F. M. "BİNARK, B. ÖZÇETİN, B. ÖZÇETİN, U. T. ARSLAN & U. T. ARSLAN, "Türkiye'de İnternet, Kamusalılık ve Demokratik Kanaat Oluşumu", Folklor / Edebiyat, 2012/4, 5:72, 51-76. (2012)(MLA Folklore Bibliography, ULAKBİM Sosyal Bilimler Veri Tabanında, Türkologischer Anzeiger Viyana'da taranıyor), Folklor Edebiyat, 2012, 1300-7491, 4, 72, 51-76.

G. BAYRAKTUTAN, A. TELLİ AYDEMİR, G. İSLAMOĞLU, B. DOĞU, F. M. BİNARK & T. ÇOMU, Sosyal Medyada 2011 Genel Seçimleri Nitel Nicel Arayüzey İncelemesi, Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, 2012, 0000-0000, 3, 7, 5-29.

F. M. BİNARK, B. ÖZÇETİN & U. T. ARSLAN YEGEN, Türkiyede İnternet Kamusalılık ve Demokratik Kanaat Oluşumu, FOLKLOR/EDEBİYAT, 2012, 1300-7491, 72, 4, 51-76.

F. M. BİNARK, Yeni Medya Dolayımı İletişim Ortamında Olanakların ve Ol(a)mayanların Farkında Olma, Evrensel Kültür, 2009, 0000-0000, 216, 60-63.

M. BİNARK & G. B. SUTCU, İnternet Cafes in Turkey: Political discourses and the space-user relationship, AMME İDARESİ DERGISİ, 2008, 1300-1795, 41, 1, 113-148.

F. M. BİNARK & G. BAYRAKTUTAN, Türkiye de İnternet Kafeler İnternet Kafeler Üzerine Üretilen Söylemler ve Mekan Kullanıcı İlişkisi, Türkiye Ortadoğu Amme İdaresi Dergisi, 2008, 1300-1795, 41, 1, 113-148.

F. M. BİNARK, Sunuş Sanal Uzamda Dijital Oyun Kültürü, Folklor/Edebiyat, 2007, 1300-7491, 11-24.

B. B. KILIÇBAY & F. M. BİNARK, Türkiye de Gerçek Televizyonu ve Telegörsel Kimlikler Biri Bizi Gözetliyor Örneği, İletişim Araştırmaları Dergisi, 2004, 1303-7900, 2, 1, 73-92.

B. B. KILIÇBAY & F. M. BİNARK, Consumer Culture İslam and the Politics of Lifestyle Fashion for Veiling in Contemporary Turkey, European Journal of Cultural Studies, 2002, 1367-5494, 4, 17, 495-511.

B KILIÇBAY & M BİNARK, Consumer culture, İslam and the politics of lifestyle - Fashion for veiling in contemporary Turkey, EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION, 2002, 0267-3231, 17, 4, 495-511.

F. M. BİNARK, Siyasal İletişimi Yeniden Keşfetmek, İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, 1996, 2147-4524, 183-186.

F. M. BİNARK, İletişim Araştırmalarına Kadın Müdahalesi Kadın Gerçekliğine Kadın Gözüyle bakma Gereği, AÜİLEF Yıllık, 1993, 0000-0000, 60-67.

Bildiriler

F. M. BİNARK, "VERİ İKİZLERİMİZİN FARKINDA MIYIZ? DİJİTAL GÖZETİMİN ÇEŞİTLİ BOYUTLARINA KARŞI FARKINDALIK?" ISBN: 978-605-62169-5-4, Sözlü Sunum, YENİ MEDYA ÇALIŞMALARI II. ULUSAL KONGRE 26-27 ŞUBAT 2015. İSTANBUL. KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ-ALTERNATİF BİLİŞİM DERNEĞİ, 26 Şubat 2015, 26 Şubat 2015, 1, 1, 315 - 334.

F. M. BİNARK, YENİ MEDYA VE ETİKSUNUMU M.BİNARK VE G.BAYRAKTUTAN YAPACAKTIR., Sözlü Sunum, I.ULUSLARARASI MEDYA ÇALIŞMALARI KONFERANSI KONFERANS 20-23 KASIM 2013 DE YAPILACAKTIR. SİSTEM BU BİLGİYİ ALMAMAKTADIR. , 05 Kasım 2013, 05 Kasım 2013.

F. M. BİNARK, "YENİ MEDYA VE ETİK" (SUNANLAR: M.BİNARK VE G.BAYRAKTUTAN)HTTP://İNET-TR.ORG.TR/İNETCONF17/, Sözlü Sunum, XVIII. TÜRKİYE'DE İNTERNET KONFERANSI, 07 Kasım 2012, 07 Kasım 2012.

F. M. BİNARK, BAYRAKTUTAN, G., BİNARK, M., ÇOMU, T., DOĞU, B., İSLAMOĞLU, G. VE TELLİ-AYDEMİR, A . THE ROLE OF SOCIAL MEDIA İN POLİTICAL COMMUNİCATION: USE OF TWİTTER İN THE 2011 GENERAL ELECTIONS İN TURKEY?, MEDİALİNİ 7(13). , Sözlü Sunum, HTTP://HRCAK.SRCE.HR/İNDEX.PHP?SHOW=CLANAK&İD_CLANAK_JEZİK=163945 1-18. (2013), 07 Kasım 2012, 07 Kasım 2012, 7, 13, 1 - 18.

F. M. BİNARK, TÜRKİYE'DE DİJİTAL GÖZETİM: TC. KİMLİK NUMARASINDAN E-KİMLİK KARTLARINA YURTTAŞIN SAYISAL BEDENLENİŞİ?, DİJİTALİZATION?, 7-9 MART 2012,CİLT II. İSTANBUL: İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ, 398-403. (YAZARLAR: ÖZAYGEN, A. G.GÜRSOY-ATAMAN, M. BİNARK VD.), Sözlü Sunum, VİSUALİST 2012: İNTERNATİONAL CONGRESS ON VİSUAL CULTURE: NEW APPROACHES İN COMMUNİCATION, ART AND DESIGN,, 07 Mart 2012, 07 Mart 2012, 2, 1, 393 - 403.

Projeler

KURUMSAL (BAP V.B.), PROJE YÜRÜTÜCÜSÜ, Hacettepe Üniversitesi BAP 18426 no'lu Türkiye, Pakistan ve Etiyopya'da Twitter Ortamında 2. Kuşak ve Yol Forumu (2019): Kanaat Teknisyenlerinin Sosyal Ağ ve Söylem Analizi? , Yürütülen Kuruluş: BİLİŞİM VE ENFORMASYON TEKNOLOJİLERİ ANABİLİM DALI, Destek Alınan Kuruluş: HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ BAP (Sistemde kayıtlı olmayan kuruluş) (Yurt İçi) (Devam ediyor) .

KURUMSAL (BAP V.B.), PROJE YÜRÜTÜCÜSÜ, Hacettepe Üniversitesi BAP SBI-2017-16354 no'lu Yaratıcı İçerik Endüstrisi ve Hallyu Kore Dalgasının Ulaşırılması: Kore Hükümetinin Politika Yapımı ve Büyük Şirketlerin Katkısı? , Yürütülen Kuruluş: BİLİŞİM VE ENFORMASYON TEKNOLOJİLERİ ANABİLİM DALI, Destek Alınan Kuruluş: HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ BAP (Sistemde kayıtlı olmayan kuruluş) (Yurt Dışı) , 01 Ekim 2017, 01 Mayıs 2019.

KURUMSAL (BAP V.B.), PROJE YÜRÜTÜCÜSÜ, 107k039 No'lu Tübitak Sobag Destekli Araştırma Projesinin Akademik Sonuç Ve Önerilerin Değerlendirilmesi: 10 Yıllık Bilanço, Yürütülen Kuruluş: HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ, Destek Alınan Kuruluş: HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ BAP (Sistemde kayıtlı olmayan kuruluş) (Yurt İçi) , 01 Ağustos 2017, 01 Mart 2018.

BAP, PROJE YÜRÜTÜCÜSÜ, Sosyal Bilim Araştırmalarında Türkiye'de Veri Etiği Politikası: Sosyal Medya Ortamlarından Veri Toplanması, Yürütülen Kuruluş: HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ, Destek Alınan Kuruluş: HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ (Yurt İçi) , 01 Haziran 2016, 01 Kasım 2016.

BAP, PROJE YÜRÜTÜCÜSÜ, Sosyal Medya Ve Trollük Olgusu, Yürütülen Kuruluş: HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ, Destek Alınan Kuruluş: HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ (Yurt İçi) , 01 Aralık 2014, 01 Temmuz 2015.

ULUSAL, PROJE YÜRÜTÜCÜSÜ, Yeni Medyada Etik Sorunları Ve İlkeleri Saptamak, Yürütülen Kuruluş: BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ, Destek Alınan Kuruluş: TÜBİTAK BAŞKANLIK (Yurt İçi) , 01 Kasım 2011, 01 Mart 2012.

ULUSAL, ARAŞTIRMACI, İnternet Mecraları, Kanaat Oluşumu Ve Dolaşımı: Kamusal Ve Mahrem Arasında, Yürütülen Kuruluş: ANKARA ÜNİVERSİTESİ, Destek Alınan Kuruluş: TÜBİTAK BAŞKANLIK (Yurt İçi) , 01 Mart 2010, 01 Mart 2011.

ULUSAL, PROJE YÜRÜTÜCÜSÜ, DİJİTAL OYUN KÜLTÜRÜ VE TÜRKİYE'DE GENÇLİĞİN İNTERNET CAFE KULLANIM PRATİKLERİ: ÇEVİRİM İÇİ VE ÇEVİRİM DIŞI KİMLİK EGZERSİZLERİ, HAREKETSİZ TOPLUMSALLAŞMA VE SANAL KARIYER YAPMAK- ANKARA'DA ETNOGRAFİK ALAN ÇALIŞMASI, Yürütülen Kuruluş: KURULUŞ GÜNCELLENMESİ GEREKİYOR, Destek Alınan Kuruluş: , 01 Haziran

2007, 01 Ekim 2008.

ULUSAL, ARAŞTIRMACI, SOSYAL MEDYA ORTAMLARININ SİYASAL İLETİŞİM UYGULAMALARI AÇISINDAN İNCELENMESİ: TÜRKİYE'DE 2011 GENEL SEÇİMLERİNDE FACEBOOK VE TWITTER'İN SİYASİ PARTİLER VE LİDERLER TARAFINDAN KULLANILMASI, Yürütülen Kuruluş: KURULUŞ GÜNCELLENMESİ GEREKİYOR, Destek Alınan Kuruluş: , 01 Ocak 1900, 01 Ocak 1901.

Yayımlar

"BİR İNSANLIK HAKKI OLARAK İFADE ÖZGÜRLÜĞÜ", MEDYADA HABER, Ulusal, 28 Ekim 2013.

'AYIN KARANLIK YÜZÜ: YENİ MEDYA VE ETİK' KİTABI RAFLARDAKİ YERİNİ ALDI, MEDYADA HABER, Ulusal, 24 Eylül 2013.

AYIN KARANLIK YÜZÜ: YENİ MEDYA VE ETİK ADLI MUTLU BİNARK VE GÜNSELİ BAYRAKTUTAN'IN TÜBİTAK SOBAG DESTEKLİ ARAŞTIRMA PROJESİ SONUÇLARI KALKEDON YAYINLARINDAN ÇIKTI., MEDYADA HABER, Ulusal, 24 Eylül 2013.

AYIN KARANLIK YÜZÜ: YENİ MEDYA VE ETİK KİTABI ÇIKTI SON DÖNEMLERDE DAHA FAZLA VE DAHA AKTİF KULLANILMAYA BAŞLANAN VE "YENİ MEDYA" OLARAK NİTELENDİRİLEN SOSYAL MEDYADA ETİĞİN NE DERECE HAKİM OLDUĞU SORUSUNA İKİ UZMAN AKADEMİSYEN YANIT VERİYOR. MUTLU BİNARK VE GÜNSELİ BAYRAKTUTAN'IN TÜBİTAK SOBAG DESTEKLİ ARAŞTIRMA PROJESİ SONUÇLARI AYIN KARANLIK YÜZÜ: YENİ MEDYA VE ETİK ADIYLA KALKEDON YAYINLARINDAN ÇIKTI., MEDYADA HABER, Ulusal, 23 Eylül 2013.

AYIN KARANLIK YÜZÜ: YENİ MEDYA VE ETİK KİTABI ÇIKTI., MEDYADA HABER, Ulusal, 25 Eylül 2013.

TRT RADYO 1 DE-ANKARA RADYOSUNDA TEKNOLOJİ BİLİM KONULU PROGRAMA KATILINDI. PROGRAM CANLI YAYINLANDI., MEDYADA HABER, Ulusal, 09 Ekim 2013.

YENİ MEDYA VE ETİK, EĞİTİM/KURS VERİLMESİ, Ulusal, 11 Ekim 2013.

YENİ MEDYA VE ETİK, DÜZENLENEN ÇALIŞTAY, Ulusal, 05 Kasım 2013.

YENİ MEDYA VE ETİK KİTABI ÇIKTI, MEDYADA HABER, Ulusal, 23 Eylül 2013.

YENİ MEDYA VE ETİK RAFLARDA, MEDYADA HABER, Ulusal, 24 Eylül 2013.

YENİ MEDYA VE ETİK RAFLARDA, MEDYADA HABER, Ulusal, 01 Ekim 2013.

'AYIN KARANLIK YÜZÜ: YENİ MEDYA VE ETİK' KİTABI RAFLARDAKİ YERİNİ ALDI , MEDYADA HABER, Ulusal, 24 Eylül 2013.

YENİ MEDYA VE ETİK 2.0, EĞİTİM/KURS VERİLMESİ, Ulusal, 02 Nisan 2014 - 03 Nisan 2014.

YENİ MEDYA VE ETİK 2.0, EĞİTİM/KURS VERİLMESİ, Ulusal, 06 Mart 2014 - 07 Mart 2014.

YENİ MEDYA VE SOSYAL MEDYA OKURYAZARLIĞI, EĞİTİM/KURS VERİLMESİ, Ulusal, 31 Ekim 2013 - 01 Kasım 2013.

SOSYA MEDYA EĞİTİMİ, EĞİTİM/KURS VERİLMESİ, Ulusal, 01 Mart 2013 - 02 Mart 2013.

BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ YENİ MEDYA VE ETİK ÇALIŞTAYI, 7-8 ARALIK 2012, İSTANBUL. , DÜZENLENEN ÇALIŞTAY, Uluslararası, 07 Aralık 2012 - 08 Aralık 2012.

XVIII. TÜRKİYE'DE İNTERNET KONFERANSI, İNETD-ANADOLU ÜNV. İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, ESKİŞEHİR 7-9 KASIM 2012 PANEL , DÜZENLENEN ÇALIŞTAY, Ulusal, 07 Kasım 2012 - 09 Kasım 2012.

GRUNDTVIG NEW MEDIA LİTERACY AND EMPOWERMENT FOR DEMOCRACY WORKSHOP FOR ADULT LEARNERS , EĞİTİM/KURS VERİLMESİ, Uluslararası, 09 Eylül 2012 - 17 Eylül 2012.

TÜBİTAK Burs ve Destekleri

Proje Bilgileri

107K039, Dijital Oyun Kültürü Ve Türkiye'de Gençliğin İnternet Cafe Kullanım Pratikleri: Çevrim İçi Ve Çevrim Dışı Kimlik Egzersizleri, Hareketsiz Toplumsallaşma Ve Sanal Kariyer Yapmak- Ankara'da Etnografik Alan Çalışması, 1001 - Araştırma, Yürütücü, Sonuçlandı, ARDEB, SOBAG - Sosyal Ve Beşeri Bilimler Araştırma Destek Grubu, Projeye Katılma/Ayrılma Tarihleri: 01.06.2007 - 01.10.2008, Proje Başlangıç/Bitiş Tarihleri: 01.06.2007 - 01.10.2008.

110K051, İnternet Mecraları, Kanaat Oluşumu Ve Dolaşımı: Kamusal Ve Mahrem Arasında, 1001 - Araştırma, Araştırmacı/Uzman, Sonuçlandı, ARDEB, SOBAG - Sosyal Ve Beşeri Bilimler Araştırma Destek Grubu, Projeye Katılma/Ayrılma Tarihleri: 01.11.2010 - 01.11.2011, Proje Başlangıç/Bitiş Tarihleri: 01.11.2010 - 01.11.2011.

111K328, Yeni Medyada Etik Sorunları Ve İlkeleri Saptamak, 1002 - Hızlı Destek, Yürütücü, Sonuçlandı, ARDEB, SOBAG - Sosyal Ve Beşeri Bilimler Araştırma Destek Grubu, Projeye Katılma/Ayrılma Tarihleri: 15.11.2011 - 15.05.2012, Proje Başlangıç/Bitiş Tarihleri: 15.11.2011 - 15.05.2012.

111K263, Sosyal Medya Ortamlarının Siyasal İletişim Uygulamaları Açısından İncelenmesi: Türkiye'de 2011 Genel Seçimlerinde Facebook ve Twitter'ın Siyasi Partiler ve Liderler Tarafından Kullanılması, 1001 - Araştırma, Araştırmacı/Uzman, Sonuçlandı, ARDEB, SOBAG - Sosyal Ve Beşeri Bilimler Araştırma Destek Grubu, Projeye Katılma/Ayrılma Tarihleri: 01.11.2011 - 15.02.2013, Proje Başlangıç/Bitiş Tarihleri: 01.11.2011 - 15.02.2013.

120K613, Covid-19 Sürecinde Yaşlıların Enformasyon Arayışı Ve Enformasyon Değerlendirmesi, 1001 - Araştırma, Yürütücü, Yürürlükte, ARDEB, SOBAG - Sosyal Ve Beşeri Bilimler Araştırma Destek Grubu, Projeye Katılma/Ayrılma Tarihleri: 01.07.2020 - 31.12.2020, Proje Başlangıç/Bitiş Tarihleri: 01.07.2020 - 31.12.2020.

BİDEB Destekleri

FERRUH MUTLU BİNARK, Ödeme Süreci tamamlandı, 2016 - 2.

FERRUH MUTLU BİNARK, Etkinlik Destekleri ve Eğitim Bursları Müdürlüğü, 2237-Proje Eğitimi Etkinliklerini Destekleme Programı, Sonuçlandı, 2013 - 1, 15.05.2013 - 11.06.2013.

FERRUH MUTLU BİNARK, Etkinlik Destekleri ve Eğitim Bursları Müdürlüğü, 2237-Proje Eğitimi Etkinliklerini Destekleme Programı, Sonuçlandı, 2013 - 4, 20.01.2014 - 22.01.2014.

FERRUH MUTLU BİNARK, Etkinlik Destekleri ve Eğitim Bursları Müdürlüğü, 2237-Proje Eğitimi Etkinliklerini Destekleme Programı, Sonuçlandı, 2015 - 3, 27.01.2016 - 29.01.2016.

