



## EBRU BELKIS GÜZELOĞLU

### Öğrenim Bilgileri

01 Eylül 2008 - 09 Ocak 2012 (3 yıl 5 ay)  
Doktora, Doktora, EGE ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE  
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM (DR)  
Tez Başlığı: NANOTEKNOLOJİK ÜRÜN TÜKETİMİNE YÖNELİK TOPLUMSAL  
FARKINDALIK YARATMA SÜRECİNDE HALKLA İLİŞKİLERİN ROLÜ  
Tez Konusu: İLETİŞİM, HALKLA İLİŞKİLER  
Tarih: 2012  
null

13 Ağustos 2003 - 13 Ağustos 2007 (4 yıl 1 ay)  
Yüksek Lisans, Tezli Program, EGE ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE  
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM (YL)  
Tez Başlığı: POLİTİK GÜNDEM OLUŞUMUNDA HALKLA İLİŞKİLERİN İŞLEVİ  
Tez Konusu: İLETİŞİM, HALKLA İLİŞKİLER  
Tarih: 2007  
Tez Danışmanı: AYLİN GÖZTAŞ

01 Eylül 1998 - 13 Ağustos 2003 (5 yıl)  
Lisans, Anadal/Normal Öğretim, EGE ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ, GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

### Deneyim / İşyeri Bilgileri

01 Mart 2017 - Şu Anda (4 yıl) (Tam Zamanlı)  
DOÇ. DR., DOÇ. DR., EGE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ HALKLA İLİŞKİLER VE  
TANITIM BÖLÜMÜ

01 Mayıs 2015 - 01 Mart 2017 (1 yıl 11 ay) (Tam Zamanlı)  
DR. ÖĞR. ÜYESİ, DR. ÖĞR. ÜYESİ, EGE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ HALKLA  
İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

01 Mayıs 2007 - 01 Mayıs 2015 (8 yıl 1 ay) (Tam Zamanlı)  
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ, ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ, EGE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM  
FAKÜLTESİ HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

### Yabancı Dil Bilgileri

İNGİLİZCE (Okuma: İyi, Yazma: İyi, Konuşma: İyi)

## Bilimsel Teknolojik Faaliyet Alanları

### Bilimsel Teknolojik Faaliyet Alanı Bilgileri

Sosyal ve Beşeri Bilimler -- Kitle İletişimi ve Araçları -- Medya ve İletişim Sistemleri

Sosyal ve Beşeri Bilimler -- Kitle İletişimi ve Araçları -- İletişim Tasarımı

Sosyal ve Beşeri Bilimler -- Sosyoloji -- Toplumsal Yapı ve Değişme

Sosyal ve Beşeri Bilimler -- Kitle İletişimi ve Araçları -- Halkla İlişkiler

### Anahtar Kelimeler

Halkla İlişkiler

Kamusal İletişim

Algı Yönetimi

Medya

Pazarlama İletişimi

## Ar-Ge Yetkinlik

### Kitaplar

A. ELGÜN & E. B. GÜZELOĞLU, Zines as Alternative Media: An Analysis Female Zinster in Turkey, Communications and Media Researches(219 - 233), ISBN: 978-83-943963-3-6: e-bwn, Kitapta Bölüm.

E. B. GÜZELOĞLU, Rekabet Stratejisi Olarak Farklılaşma ve Halkla İlişkiler, Farklılaşma Çağında Kurumsal Başarı Yakalamak Halkla İlişkiler Pazarlama(145 - 162), ISBN: 978-605-395-084-4: NOBEL YAYINLARI, Kitapta Bölüm.

E. B. GÜZELOĞLU, Değişim Mühendisliği Sürecinde Halkla İlişkiler, Farklılaşma Çağında Kurumsal Başarı Yakalamak Halkla İlişkiler Pazarlama İletişim(33 - 50), ISBN: 978-605-395-084-4: NOBEL YAYINLARI, Kitapta Bölüm.

C. GÜZELOĞLU, E. B. GÜZELOĞLU, O. O. AKŞİT, F. AKDENİZLİ, A. ERCİYEŞ & M. AYTAŞ, Kurumun İletişimi Olarak Kurumsal Kimlik ve Tasarımı, Görsel İletişim Tasarım: ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Kitapta Bölüm.

E. B. GÜZELOĞLU & E. ÜSTÜNDAĞLI ERTEN, To be or not to be (Green): Does communication experts? environmental sensitivity affect their marketing communication plans?, Handbook of Engaged Sustainability, ISBN: 978-3-319-53121-2: Springer Publishing, Kitapta Bölüm.

E. B. GÜZELOĞLU, G. EREL & E. K. ÖZDEMİR, Sanal Ortamda Duygular:Bireyler, Topluluklar ve Sanal takımlar, Kalbin Yolu Bir Sosyal Yaşamdan Kurumsal Yaşama İletişim Kodlar ve Duygular(180 - 210), ISBN: 978-605-337-056-7: LİTERATÜRK AKADEMİA, Kitapta Bölüm.

A. ELGÜN, E. B. GÜZELOĞLU & A. GÖZTAŞ, Changing Gender Roles in Turkish Raki Advertisements, Marketing Management From Theory to Implementation(181 - 194), ISBN: 978-960-6672-61-3: ATINER, Kitapta Bölüm.

E. P. BAYTEKİN, M. YENİÇERİ ALEMDAR, D. MADEN, E. AKTAŞ, N. E. KÖKER, Ö. KÖSEOĞLU & E. B. GÜZELOĞLU, Pazarlama İletişimi ve Medya, Medya Planlama: ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Kitapta Bölüm.

E. B. GÜZELOĞLU & A. GÖZTAŞ, Politik Gündem Odağında Halkla İlişkiler ve Gündem Yönetimi, ISBN: 978-605-395-302-9: NOBEL YAYINLARI, Kitap.

E. B. GÜZELOĞLU, Halkla İlişkilerde Eylem ve Tepki Stratejileri, Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi(257 - 284), ISBN: 9789750220135: SEÇKİN YAYINCILIK, Kitapta Bölüm.

E. B. GÜZELOĞLU, Halkla İlişkilerde Araştırma Uygulamaları ve Yeni Medya Araştırma Pratikleri, Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi(109 - 142), ISBN: 9789750220135: SEÇKİN YAYINCILIK, Kitapta Bölüm.

E. B. GÜZELOĞLU & E. ÜSTÜNDAĞLI ERTEN, Bireylerden Kurumlara Sosyal Medyada İletişim, Stratejik Pazarlama İletişimi Temel Kavramlar(177 - 199), ISBN: 9789759070038: GAMA YAYINLARI, Kitapta Bölüm.

E. B. GÜZELOĞLU & A. GÖZTAŞ, Yöndeş Teknolojiler: Bireyler, İhtiyaçları, Çelişkiler, Tüketici Yazlar II(85 - 101), ISBN: 978-975-491-283-8: HACETTEPE ÜNİV TÜPADEM YAYINLARI, Kitapta Bölüm.

## Makaleler

E. B. GÜZELOĞLU, Kendin Yap Tüketimine Bakış: Toplumsal Hareket Ekseninden Pazar Ortamına Uzanan Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik, İletişimde Post Yazlar(233 - 264), ISBN: 978-605-337-109-0: Literatürk Akademia, Kitapta Bölüm.

E. ÜSTÜNDAĞLI ERTEN & E. B. GÜZELOĞLU, Transformation of do-it-yourself from altruistic to utilitarian tendency: DIY entrepreneurs and sustainable practices in shared economy market conditions, Management of Environmental Quality, 2020, 1477-7835.

E. KUŞKU ÖZDEMİR, E. B. GÜZELOĞLU & F. TOPSÜMER, Tüketici Etnosentrizmi, Marka Kişiliği Algısı ve Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkinin Değerlendirilmesi: Beyaz Eşya Markalarına Yönelik Bir Uygulama, Global Media Journal, 2018, 0000-0000, 8, 16, 354-372.

E. K. ÖZDEMİR & E. B. GÜZELOĞLU, Akıllı Telefonlar ve Marka Değeri Algıları Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma, International Journal of Social Research, 2015, 1307-9581, 8, 40, 730-742.

E. B. GÜZELOĞLU, Akıllı Ürünleriyle Nano Yeniliği Gençlerin Nanoteknoloji Farkındalığı Fayda Risk Algıları, Uluslararası İnsanbilimleri Dergisi, 2015, 1303-5134, 12, 1, 274-297.

E. ÜSTÜNDAĞLI ERTEN, M. BAYBARS & E. B. GÜZELOĞLU, Collaborative Sustainability Economic and Social Outcomes in the Context of Turkey s Cittaslow Capital City Seferihisar, Business and Economics Research Journal, 2015, 1309-2448, 6, 1, 125-144.

E. ÜSTÜNDAĞLI ERTEN & E. B. GÜZELOĞLU, Gençlerin Yeşil Tüketim Profili Farkındalık Tutum ve Davranış Pratiklerine Yönelik Analiz, Global Media Journal, 2015, 1309-7601, 5, 10, 341-362.

E. B. GÜZELOĞLU & D. MADEN, Halkla İlişkilerde İlişkisel Yaklaşım Alan Öğrencilerinin İlişki Boyutlarına Yönelik Algıları, The Journal of Academic Social Science Studies, 2015, 2147-2971, 34, 357-372.

E. B. GÜZELOĞLU, A. GÖZTAŞ & F. TOPSÜMER, Hopes and Fears While Waiting for a New Era The Young Communicators Perceptions about Big Data in Turkey, Journal of Technologies in Knowledge Sharing, 2015, 2381-9243, 11, 1, 11-23.

E. B. GÜZELOĞLU & V. YAKIN, From Online Public Relations to E Health Interactivity Website Performance of University Hospitals in Turkey, International Journal of Social Research, 2014, 1307-9581, 7, 32, 630-638.

F. TOPSÜMER, E. P. BAYTEKİN, E. YILDIZ, H. A. BİLGİLİER, E. AKTAŞ, M. YENİÇERİ ALEMDAR & E. B. GÜZELOĞLU, Üniversite Sanayi İşbirliği ve Sanayinin Üniversitelerden Beklentileri İzmir İş Dünyasının Ege Üniversitesi nden Beklentileri Üzerine Bir Araştırma, Uluslararası Türkbilim Dergisi, 2012, 1309-4254, 9, 119-152.

E. B. GÜZELOĞLU & C. GÜZELOĞLU, Frames about Nanotechnology Agenda in Turkish Media, 2005-2009, International Journal of Industrial and Manufacturing Engineering, 2010, 0000-0000, 4, 4, 341-348.

E. B. GÜZELOĞLU & A. GÖZTAŞ, Politik İletişimde Bir Alan Olarak İnternette Gündemlerin Yönlendirilmesi Obama nın Seçim Kampanyası Özelinde Bir Değerlendirme, Yeni Düşünceler Dergisi, 2010, 1306-1003, 5, 249-270.

E. AKTAŞ, E. B. GÜZELOĞLU & M. YENİÇERİ ALEMDAR, Pazarlama İletişimi ve Halkla İlişkiler Uygulamalarında İnternet Kullanımı İzmir de Yer Alan Seyahat Acenteleri Üzerine Bir Araştırma, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2008, 1302-633X, 31, 5-24.

## Bildiriler

A. GÖZTAŞ, E. B. GÜZELOĞLU, A. ELGÜN & E. KUŞKU ÖZDEMİR, SEYMM ? Social Entrepreneurship for Young Community Media Makers, Sözlü Sunum, 5th International Conference in Communication and Media Studies, 08 Kasım 2018, 09 Kasım 2018.

A. ELGÜN & E. B. GÜZELOĞLU, Zines As An Alternative Media: An Analysis on Female Zinsters in Turkey, Sözlü Sunum, XII. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 25 Ocak 2017, 27 Ocak 2017.

C. GÜZELOĞLU, E. B. GÜZELOĞLU, E. ÜSTÜNDAĞLI ERTEN & E. K. ÖZDEMİR, Scientist From The Academician s Point of View Perceptions Images and Media, Elektronik, PCST 2016: Public Communication of Science and Technology, 26 Nisan 2016, 28 Nisan 2016.

E. B. GÜZELOĞLU, D. MADEN & S. BİTİRİM, Technology Based Sustainable Communication in Stakeholder Voluntarism SeferiKart Project, Elektronik, 4th World Conference on Business, Economics and Management, WCBEM, 30 Nisan 2015, 02 Mayıs 2015, 26, 1124 - 1129.

E. B. GÜZELOĞLU & C. GÜZELOĞLU, Frames about Nanotechnology Agenda in Turkish Media, Basılı, ICNOP 2010: International Conference on Nanotechnology, Optoelectronics And Photonics, 28 Nisan 2010, 30 Nisan 2010, 2070-3724, 64, 324 - 332.

A. B. GÖKSEL, M. YENİÇERİ ALEMDAR & E. B. GÜZELOĞLU, EXPO larn Turizm Potansiyeli Açısından Değerlendirilmesi EXPO 2015 İzmir Örneği, Basılı, Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu, 21 Kasım 2007, 23 Kasım 2007, 42 - 50.

M. YENİÇERİ ALEMDAR & E. B. GÜZELOĞLU, Kurumsal Duygusal Zeka ve Takımdaşlık, Basılı, Uluslararası Duygusal Zeka ve İletişim Sempozyumu, 07 Mayıs 2007, 09 Mayıs 2007, 852 - 864.

## Yönetilen Tezler

N. GÖZGÖZ (Tez Yazarı) , E. B. GÜZELOĞLU (Tez Danışmanı) , Anaakım ve eleştirel perspektiften kurumsal sosyal sorumluluk kavramına ilişkin alanyazındaki çalışmaların incelenmesi: bir sistematik derleme çalışması., HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM (YL), SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, EGE ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE, 2019.

D. BAYSAL (Tez Yazarı) , E. B. GÜZELOĞLU (Tez Danışmanı) , Sivil Toplum Kuruluşları ve Kamu Arasındaki Bağlantıyı Sağlamada Halkla İlişkilerin Rolü: Hayvan Hakları Dernekleri Üzerine İzmir İli Örneğinde Bir Durum Çalışması, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM (YL), SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, EGE ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE, 2019.

## Projeler

AVRUPA BİRLİĞİ, ARAŞTIRMACI, Daha Güçlü Sivil Toplum İçin Rota Ege Bölgesi-CSSP II, Yürütülen Kuruluş: EGE SANAYİCİ VE İNSANLARI DERNEĞİ (Sistemde kayıtlı olmayan kuruluş), Destek Alınan Kuruluş: AVRUPA BİRLİĞİ (Sistemde kayıtlı olmayan kuruluş) (Yurt Dışı) (Devam ediyor) .

AVRUPA BİRLİĞİ, ARAŞTIRMACI, Social Media for Upskilling Unemployed and Low Skilled Adult Workers for Digital Society (LINKUPS), Yürütülen Kuruluş: CONSULTIS (Sistemde kayıtlı olmayan kuruluş), Destek Alınan Kuruluş: AVRUPA BİRLİĞİ (Sistemde kayıtlı olmayan kuruluş) (Yurt Dışı) (Devam ediyor) .

TEMEL ARAŞTIRMA, PROJE YÜRÜTÜCÜSÜ, Yakın Çevre Ekolojisinde Fiziksel Mesafe ve İzolasyon Kırılganlığının Durumsallığı: Sorumluluklar, Beklentiler Yönünden Uyuma Teşvik Edici Kamusal İletişim Politika Önerilerinin Geliştirilmesi, Yürütülen Kuruluş: HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ, Destek Alınan Kuruluş: TÜBİTAK BAŞKANLIK (Yurt İçi) (Devam ediyor) .

AVRUPA BİRLİĞİ, ARAŞTIRMACI, Social Entrepreneurship for Young Community Media Makers (SEYMM), Yürütülen Kuruluş: EGE ÜNİVERSİTESİ, Destek Alınan Kuruluş: AVRUPA BİRLİĞİ (Sistemde kayıtlı olmayan kuruluş) (Yurt Dışı) , 01 Eylül 2016, 01 Şubat 2019.

KURUMSAL (BAP V.B.), ARAŞTIRMACI, Yaşam Tarzı Yönünden 'Kendin Yap'çılar (Do-it-Yourself): Eylem, Tüketim ve Sürdürülebilirlik, Yürütülen Kuruluş: İŞLETME BÖLÜMÜ, Destek Alınan Kuruluş: EGE ÜNİVERSİTESİ (Yurt İçi) , 01 Nisan 2017, 01 Eylül 2018.

KURUMSAL (BAP V.B.), ARAŞTIRMACI, Sosyal Sorumluluk Bilinci Oluşturmada Farkındalık Yaratan Görsel İletişim Unsuru Olarak Grafik Mizah ve Bir Örnek Uygulama, Yürütülen Kuruluş: GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ, Destek Alınan Kuruluş: EGE ÜNİVERSİTESİ (Yurt İçi) , 01 Ocak 2012, 01 Ocak 2016.

KALKINMA BAKANLIĞI, ARAŞTIRMACI, Seferihisar Ekoturizm ve Markalaşma Sektör Analizi, Yürütülen Kuruluş: SEFERİHİSAR TURİZM ALTYAPI HİZMET BİRLİĞİ , Destek Alınan Kuruluş: YATIRIM DESTEK OFİSİ (Yurt İçi) , 01 Ocak 2012, 01 Mart 2012.

KURUMSAL (BAP V.B.), ARAŞTIRMACI, Türkiye'deki Devlet ve Vakıf Üniversitelerinin İtibar Analizi?. 2006-2010 , Yürütülen Kuruluş: HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ, Destek Alınan Kuruluş: EGE ÜNİVERSİTESİ (Yurt İçi) , 01 Ocak 2006, 01 Ocak 2010.

## Yayımlar

<http://tedbirliyiz.biz/proje-adimlari/>, DÜZENLENEN ÇALIŞTAY, Ulusal, 18 Aralık 2020 - 18 Aralık 2020.

## TÜBİTAK Burs ve Destekleri

### Proje Bilgileri

120K653, Yakın Çevre Ekolojisinde Fiziksel Mesafe ve İzolasyon Kırılganlığının Durumsallığı: Sorumluluklar ve Beklentilere İlişkin Uyuma Teşvik Edici Kamusal İletişim Politika Önerilerinin Geliştirilmesi, 1001 - Araştırma, Yürütücü, Yürürlükte, ARDEB, SOBAG - Sosyal Ve Beşeri Bilimler Araştırma Destek Grubu, Projeye Katılma/Ayrılma Tarihleri: 01.07.2020 - 31.12.2020, Proje Başlangıç/Bitiş Tarihleri: 01.07.2020 - 31.12.2020.

