

COVID-19 Salgınının Hazır Giyim Sektöründe Tedarik Zinciri Yönetimine Etkileri ve Olası Çözüm Önerileri

Doç. Dr. Seher KANAT

Ege Üniversitesi

Dünya Ticaret Örgütü'nün verilerine göre, 2019 yılı itibariyle dünya genel ihracatından %2,6 pay alan hazır giyim sektörü, global ticarete önemi olan sektörlerden birisidir. Sektör, emek yoğun bir yapıyla faaliyet gösterdiği ve göreceli olarak uzun ve global bir tedarik zincirine sahip olduğu için salgından olumsuz olarak etkilenmiştir. Bu noktada, 2019 yılı itibariyle Türkiye ihracatının %10'unu tek başına gerçekleştiren ve dünyanın altıncı büyük, Avrupa Birliği'nin üçüncü büyük hazır giyim tedarikçisi konumunda olan Türk hazır giyim sektörünü incelemek gerekmektedir. Bu bağlamda, bu araştırma Türk hazır giyim sektöründe tedarik zinciri yönetiminin COVID-19 salgınından nasıl etkilendiğini tespit etmeyi ve bu etkilerden kaynaklanabilecek olumsuzluklara karşın olası çözüm önerileri belirlemeyi amaçlamaktadır.

Araştırmanın amacı doğrultusunda, hazır giyim sektörünün yoğun olarak faaliyet gösterdiği İstanbul, İzmir, Denizli ve Bursa illerinde hazır giyim işletmelerine yönelik bir anket çalışması gerçekleştirilmiştir. Elde edilen geçerli anket sayısı 391'dir. Veriler tanımlayıcı istatistikler, açıklayıcı faktör analizi, independent samples t-test gibi istatistiksel yöntemler kullanılarak analiz edilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre, Türk hazır giyim sektöründe tedarik zinciri yönetiminin COVID-19 salgınından olumsuz olarak etkilendiği belirlenmiştir. Siparişlerin aksaması ve durması sektörün istihdam, üretim, tedarik ve yatırım süreçlerini bozmuş ve buna bağlı olarak da mali aksamalar ortaya çıkmıştır. İşletmelerin alabileceği olası önlemlerin en önemlileri ise; devlet desteklerinden yararlanmak, online ticarete ve bütüncül kanal stratejisine yönelmek, ürün gamlarında gerekli değişiklikleri gerçekleştirmek, inovasyona gereken önemi vermek, iş sağlığı ve güvenliği sistemlerini etkin olarak kullanmak, tedarik zincirini mümkün olduğunca kısaltmak, dijitalleşmeyi tedarik zincirinin tüm süreçlerine entegre etmek ve pazarlama faaliyetlerinin etkinliğini arttırmak olarak belirtilebilir.

Anahtar Kelimeler: COVID-19, salgın, hazır giyim sektörü, tedarik zinciri yönetimi