

Covid-19 Salgınının Turizm Endüstrisine Etkisi ve Ülkelerin Kriz Yönetim Stratejilerinin Karşılaştırmalı Analizi

Doç. Dr. Murat BAYRAM
Pamukkale Üniversitesi

Turizm endüstrisi yarattığı istihdam, oluşturduğu ekonomik boyut ve diğer sektörlerle destekleri ile birlikte kadınlar, gençler ve kırsal topluluklar için istihdam ve fırsatların sağlanmasında öncülük etmektedir. Turizm endüstrisinin Covid-19 krizinden en az kayıpla çıkması ve yakın dönemde kayıplarını telefi edebilmesi için bir kriz stratejisine olan ihtiyacın aciliyeti bulunmaktadır. Bu nedenle projenin temel amacı Dünya’da en çok ziyaretçi ağırlayan ilk 20 ülkenin, Covid-19 salgını sürecindeki kriz yönetim stratejilerini incelemektir. Araştırmada ilk olarak Covid-19 ve geçmiş salgınlar hakkında bilgi verilmiş ve salgının turizm endüstrisine etkileri anlatılmıştır. Daha sonra bu amaç doğrultusunda ülkelerin salgına yönelik turizm endüstrisine sağladığı destekler (ekonomik, hibe, krediler, teşvikler) çalışanlar, yerel işletmeler ve ilişkili sektörler üzerinden incelenmiş ve salgın odaklı tanıtım ve pazarlama içeriklerinde vurgulanan mesajlar analiz edilmiştir. Bu nedenle bu araştırmada ülkelerin turizm politikalarında uyguladıkları kriz yönetim unsurlarını belirlemek için araştırma kapsamındaki ülkelerin destinasyon yönetim örgütlerinin resmî web sayfaları ve sosyal medya araçlarındaki içerikler nitel araştırma desenlerinden bütüncül çoklu durum deseni yaklaşımı ile değerlendirilmiştir. Veri toplama yöntemi olarak doküman incelemesi ve verilerin analizinde de içerik analizi kullanılmıştır.

Araştırmanın sonuçları göre, ülkelerin pazarlama odaklı paylaşımlarının salgın öncesi ve sonrası nicelik olarak değişmediği, paylaşılan içeriklerin temalarında da bazı temalar haricinde önemli bir farklılık görülmediği ortaya çıkmaktadır. Ayrıca, ülkelerin salgın sürecinde uyguladıkları kriz yönetim yaklaşımları maliye ve para politikası, pazarlama ve iletişim çalışmaları, iş birliği yaklaşımı, toparlanma stratejileri, iç turizmi canlandırma girişimleri ve doğrudan sektör destekleri olmak üzere yedi başlık altında toplandığı görülmektedir. Ayrıca bu araştırmada Covid-19 salgınında ülkelerin kriz dönemi uygulamaları da göz önüne alınarak salgınlar ve diğer kriz türlerinde de uygulanabilecek bir kriz yönetim modeli önerilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, Salgın, Kriz Yönetimi, Turizm