



MURAT BAYRAM

Öğrenim Bilgileri

14 Eylül 2009 - 12 Mayıs 2015 (5 yıl 8 ay)
Doktora, Doktora, GAZİ ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE
EĞİTİM BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ EĞİTİMİ (DR)

05 Eylül 2005 - 26 Aralık 2008 (3 yıl 4 ay)
Yüksek Lisans, Tezli Program, GAZİ ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE
EĞİTİM BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ EĞİTİMİ (YL) (TEZLİ)

19 Eylül 2001 - 08 Ağustos 2005 (3 yıl 11 ay)
Lisans, Anadal/Normal Öğretim, GAZİ ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ EĞİTİMİ BÖLÜMÜ, KONAKLAMA İŞLETMECİLİĞİ
ÖĞRETMENLİĞİ PR.

Deneyim / İşyeri Bilgileri

01 Ekim 2019 - Şu Anda (1 yıl 5 ay) (Tam Zamanlı)
DR. ÖĞR. ÜYESİ, DOÇ. DR., PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ
İdari Görev: DEKAN YARDIMCISI

01 Haziran 2015 - 01 Ekim 2019 (4 yıl 5 ay) (Tam Zamanlı)
DR. ÖĞR. ÜYESİ, DR. ÖĞR. ÜYESİ, PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ

01 Nisan 2012 - 01 Mayıs 2015 (3 yıl 2 ay) (Tam Zamanlı)
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ, ÖĞRETİM GÖREVLİSİ, PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ TURİZM
FAKÜLTESİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ

01 Ekim 2007 - 01 Nisan 2012 (4 yıl 7 ay) (Tam Zamanlı)
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ, ÖĞRETİM GÖREVLİSİ, GİRESUN ÜNİVERSİTESİ TİREBOLU
MEHMET BAYRAK MESLEK YÜKSEKOKULU SEYAHAT-TURİZM VE EĞLENCE
HİZMETLERİ BÖLÜMÜ

Yabancı Dil Bilgileri

İNGİLİZCE (Okuma: İyi, Yazma: İyi, Konuşma: İyi)

Bilimsel Teknolojik Faaliyet Alanları

Bilimsel Teknolojik Faaliyet Alanı Bilgileri

Sosyal ve Beşeri Bilimler -- İşletme -- Turizm ve Otel İşletmeciliği

Anahtar Kelimeler

Turizm
Turizm Politikası
Turizm Planlaması
Turizm Pazarlaması
Destinasyon Yönetimi
Turizm İşletmeciliği
Turizm İşletmeleri

Sürdürülebilir Turizm
Doğa Temelli Turizm
Kentsel Turizm
Termal Turizm
Kültür Turizmi
Turizm Sektörü
Turizm Eğitimi
Gastronomi Turizmi

Ar-Ge Yetkinlik

Kitaplar

M. BAYRAM, O. GÖRKEM & Ü. BAYRAM, Sosyal Medya ve Destinasyon Pazarlaması Kapsamında Facebook Üzerinde Paylaşılan İçerikler ve Bunların Tüketici Etkileşimine Etkisi, Bölgesel Turizm(43 - 56), ISBN: 978-605-600047-3-5: Dokuz Eylül Üniversitesi Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi, Kitapta Bölüm.

M. BAYRAM, Destinasyon Pazarlamasından Destinasyon Yönetimine, Destinasyon Yönetiminde Avrupa Modeli, ISBN: 978-605-254-098-5: Detay Yayınları, Kitapta Bölüm.

M. BAYRAM, Ü. BAYRAM & O. GÖRKEM, Başarılı Restoranların Müşterilerini Memnun Etme Yolları, Gastronomi Üzerine Araştırmalar(328 - 341), ISBN: 978-605-9440-80-6: Detay Yayıncılık, Kitapta Bölüm.

O. GÖRKEM, M. BAYRAM, S. BERTAN & Ü. BAYRAM, Approach of the Young to Eco-Gastronomy: The Case of Turkish Cuisine, Global Issues and Trends in Tourism(602 - 610), ISBN: 978-954-07-4138-3: St. Kliment Ohridski University Press, Kitapta Bölüm.

M. BAYRAM, Turizmde Dağıtım Sistemi ve Dağıtım Kanalları, Seyahat Acentaıçğ ve Tur Operatörlüğü(57 - 84), ISBN: 978-605-4692-98-9: Grafiker Yayınları, Kitapta Bölüm.

S. BERTAN, M. BAYRAM & B. KIRLAR CAN, Evaluation of the Social Media Users? Comments Towards Eco-Friendly Accommodation Establishments, Tourism Environment and Ecology in the Mediterranean Region(283 - 295), ISBN: 978-1443862189: Cambridge Scholars Publishing, Kitapta Bölüm.

M. BAYRAM, Otobüs İşletmeciliğı, Turizm Ansiklopedisi Türkiye Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramlar: Detay Yayıncılık, Kitapta Bölüm.

M. BAYRAM, Kış Sporları Tesisleri, Turizm Ansiklopedisi Türkiye Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramlar: Detay Yayıncılık, Kitapta Bölüm.

M. BAYRAM, Taverna, Turizm Ansiklopedisi Türkiye Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramlar: Detay Yayıncılık, Kitapta Bölüm.

M. BAYRAM, Butik Otel, Turizm Ansiklopedisi Türkiye Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramlar: Detay Yayıncılık, Kitapta Bölüm.

M. BAYRAM, Hediyelik Eşya İşletmeleri, Turizm Ansiklopedisi Türkiye Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramlar.: Detay Yayıncılık, Kitapta Bölüm.

M. BAYRAM & S. BERTAN, Sosyal Medya Pazarlaması, Turizm Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar(547 - 586), ISBN: 978-605-333-385-2: Beta, Kitapta Bölüm.

O. GÖRKEM, M. BAYRAM & S. BERTAN, Cittaslow-Slow Cities, Urban and Urbanization(700 - 711), ISBN: 978-954-07-3772-0: St. Kliment Ohridski University Press, Kitapta Bölüm.

Makaleler

M. DUYAR & M. BAYRAM, AŞIRI TURİZM VE TURİZM KORKUSU: YEREL HALK VE TURİZM İLİŞKİSİNİN EVRİMİ, International Journal of Geography and Geography Education, 2019, 2630-6336, 40, 347-362.

E. SAYMAN & M. BAYRAM, Havayolu İşletmeleri Sadakat Programlarının Değerlendirilmesi, Turk Turizm Arastirmalari Dergisi, 2019, 2587-0890, 3, 4, 1421-1432.

M. BAYRAM, Otel Konuk Memnuniyetini Etkileyen Unsurlar, Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, 2018, 1304-7590, 15, 2, 352-369.

M. BAYRAM, Otel İşletmelerinin Çevrimiçi Tüketici Değerlendirmelerine Yanıt Verip Vermeme Durumlarının Değerlendirilmesi, Journal of Business Research - Turk, 2018, 1309-0712, 10, 1, 816-838.

M. BAYRAM, Tüketicilerin İstanbul Restoranlarına Yönelik Algıları: Memnuniyetlerini Etkileyen Unsurların Değerlendirilmesi (Consumers Perceptions of İstanbul Restaurants: Evaluation of Satisfaction Determinants), Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 2017, 2147-8775, 5, 4, 142-154.

M. BAYRAM, Y. KELEŞ & Ü. BAYRAM, Çevrimiçi Fotoğraflar Üzerinden Çevrimiçi Destinasyon İmajının Değerlendirilmesi: Erzincan Doğa Sporları Örneği, Erzincan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2017, 2148-9289, 4, 15-26.

S. BERTAN, M. BAYRAM, A. B. ÖZTÜR & N. YOZUKMAZ, Factors Influencing Hotel Managers Perceptions Regarding the Use of Mobile Apps to Gain a Competitive Advantage, Asia-Pacific Journal of Innovation in Hospitality and Tourism, 2016, 2289-1471, 5, 1, 59-74.

M. BAYRAM, Ü. BAYRAM & S. ARICI, Otel İşletmeleri Instagram Paylaşımlarının Sosyal Medya Pazarlaması Kapsamında İçerik Analizi Yöntemi İle Değerlendirilmesi Evaluation of Hotel Management Instagram Sharings with Content Analysis Method Within Social Media Marketing, Journal of Business Research - Turk, 2016, 1309-0712, 8, 2, 427-427.

S. BERTAN, M. BAYRAM & N. YOZUKMAZ, The evaluation of thermal hotels online reviews, Tourism: An International Interdisciplinary Journal, 2015, 1332-7461, 63, 1, 53-65.

M. BAYRAM, S. BERTAN & M. ERTAŞ, Sosyal Medya Kullanıcılarının Konaklama Tesislerine Yönelik Algılamaları Pamukkale ve Karahayit Örneği, Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi, 2014, 2147-5385, 3, 10, 139-139.

A. YAYLI & M. BAYRAM, eWOM The Effects of Online Consumer Reviews On Purchasing Decision, International Journal of Internet Marketing and Advertising, 2012, 1477-5212, 7, 1, 51-64.

M. BAYRAM, Otel İşletmelerinin Genel Müdür Profillerinin Değerlendirilmesi Üzerine Bir Araştırma, Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 2011, 1300-4220, 22, 1, 35-48.

A. YAYLI & M. BAYRAM, Web Based Destination Marketing Do Official City Culture and Tourism Websites in Turkey Consider International Guidelines, Tourism: An International Interdisciplinary Journal, 2010, 1332-7461, 58, 1, 51-60.

M. BAYRAM, R. EREN & Ü. BAYRAM, Ankara da Faaliyet Gösteren Otel İşletmelerinin Web Sitelerinin Pazarlama Açısından Değerlendirilmesi, Ticaret ve

M. BAYRAM & A. YAYLI, Otel Web Sitelerinin İçerik Analizi Yöntemiyle Değerlendirilmesi, Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, 2009, 1304-0278, 8, 27, 347-379.

A. YAYLI & M. BAYRAM, Web Tabanlı Destinasyon Pazarlaması İl Kültür Ve Turizm Müdürlükleri İçin Bir Model Önerisi, Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, 2009, 1304-7590, 6, 1, 6-14.

Bildiriler

M. BAYRAM & S. ARICI, Aşr Turizm ve Destinasyon Yönetimi: Avrupal Destinasyonların Aşr Turizm Politikalarının Değerlendirilmesi, Sözlü Sunum, 5. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, 13 Haziran 2019, 15 Haziran 2019.

G. KOMAS & M. BAYRAM, Turist Bakışına Bir Bakış, Sözlü Sunum, Prof. Dr. Hasan Olalı Turizm Sempozyumu, 18 Ekim 2018, 21 Ekim 2018.

O. GÖRKEM, K. YAĞCI & M. BAYRAM, Yiyecek İçecek İkramlarının Hava Yolu Yolcu Memnuniyetindeki Yeri, Sözlü Sunum, II. Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, 27 Eylül 2018, 30 Eylül 2018.

S. BERTAN, S. ALKAYA, M. BAYRAM & O. GÖRKEM, Denizli Turizm Rotalar, Sözlü Sunum, VII. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, 20 Nisan 2018, 21 Nisan 2018, 549 - 555.

M. BAYRAM, Tüketicilerin Restoranlara İlişkin Algılar: İstanbul Restoranlar Örneği, Sözlü Sunum, 18. Ulusal Turizm Kongresi, 18 Ekim 2017, 22 Ekim 2017, 626 - 635.

M. BAYRAM, Ü. BAYRAM & M. KARA, Kırgızistan Çevrimiçi Destinasyon İmajının Değerlendirilmesi, Sözlü Sunum, 3. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, 20 Nisan 2017, 22 Nisan 2017, 476 - 485.

M. BAYRAM, Ü. BAYRAM & O. GÖRKEM, Başarılı Restoranların Müşterilerini Memnun Etme Yolları, Sözlü Sunum, Gastronomi Turizmi Kongresi, 17 Kasım 2016, 19 Kasım 2016.

M. BAYRAM, Otel Konuk Memnuniyetini Etkileyen Unsurlar En İyi Otel İşletmelerinin Çevrimiçi Tüketici Değerlendirmelerine Yönelik İçerik Analizi, Sözlü Sunum, 17. Ulusal Turizm Kongresi, 20 Ekim 2016, 23 Ekim 2016.

M. BAYRAM & Ü. BAYRAM, Tüketicilerin Gözünden Çevreye Duyarlı Konaklama Tesislerinin Değerlendirilmesi, Sözlü Sunum, II. Ulusal Sürdürülebilir Turizm Kongresi, 28 Nisan 2016, 30 Nisan 2016.

M. BAYRAM, Y. KELEŞ & Ü. BAYRAM, Çevrimiçi Fotoğraflar Üzerinden Çevrimiçi Destinasyon İmajının Değerlendirilmesi Erzincan Doğa Sporları Örneği, Sözlü Sunum, I. Ulusal Alternatif Turizm Kongresi, 07 Nisan 2016, 09 Nisan 2016.

M. BAYRAM, O. GÖRKEM & Ü. BAYRAM, Sosyal Medya ve Destinasyon Pazarlaması Kapsamında Facebook Üzerinde Paylaşılan İçerikler ve Bunların Tüketici Etkileşimine Etkisi, Sözlü Sunum, 1. Bölgesel Turizm Kongresi, 24 Mart 2016, 27 Mart 2016.

M. BAYRAM, Ü. BAYRAM & S. ARICI, Sosyal Medya Pazarlaması Kapsamında Otel İşletmeleri Instagram Paylaşımlarının İçerik Analiz Yöntemi İle Değerlendirilmesi, Sözlü Sunum, 16. Ulusal Turizm Kongresi, 12 Kasım 2015, 15 Kasım 2015, 1209 - 1221.

Ü. BAYRAM, M. BAYRAM, S. BERTAN & O. GÖRKEM, Konaklama İşletmeleri Fiyatların Değerlendirilmesi Denizli Örneği, Sözlü Sunum, 14. Ulusal Turizm Kongresi, 05 Aralık 2013, 08 Aralık 2013, 1105 - 1119.

S. BERTAN, M. BAYRAM & B. KIRLAR CAN, Çevreye Duyarlı Konaklama Tesislerine Yönelik Sosyal Medyadaki Kullanıcı Yorumlarının Değerlendirilmesi, Sözlü Sunum, 3rd International Geography Symposium, 10 Haziran 2013, 13 Haziran 2013, 67 - null.

M. BAYRAM & S. ARICI, Destination Marketing Organizations Social Media Usage A Research on Balkan Countries, Sözlü Sunum, International Conference on Economic and Social Studies, 10 Mayıs 2013, 11 Mayıs 2013, 978-9958-834-23-3, 1 - 7.

M. KARA & M. BAYRAM, Türk Dizilerinin Türkiye İmaji Üzerine Etkisi: Sudan Örneği, Sözlü Sunum, III. Arap-Türk Sosyal Bilimler Kongresi, 02 Mayıs 2013, 04 Mayıs 2013.

M. BAYRAM & Ü. BAYRAM, Otel İşletmelerinin Sosyal Medya Kullanım Düzeylerinin Değerlendirilmesi, Sözlü Sunum, 13. Ulusal Turizm Kongresi, 06 Aralık 2012, 09 Aralık 2012, 1213 - 1226.

A. YAYLI, M. BAYRAM & Ü. BAYRAM, How Social Media Works in Destination Marketing A Content Analysis on Twitter, Sözlü Sunum, 10th International Marketing Trends Congress, 20 Ocak 2011, 22 Ocak 2011.

A. YAYLI & M. BAYRAM, Otel İşletmelerine İlişkin Sosyal Ağlardaki Kullanıcı Yorumlarının Değerlendirilmesi, Sözlü Sunum, 11. Ulusal Turizm Kongresi, 02 Aralık 2010, 05 Aralık 2010.

A. YAYLI & M. BAYRAM, E Tüketici Yorumları Antalya Restoranları Üzerine Bir Değerlendirme, Sözlü Sunum, 4. Ulusal Gastronomi Sempozyumu Sanatsal Etkinlikler, 16 Nisan 2010, 17 Nisan 2010.

A. YAYLI & M. BAYRAM, eWom The effects of online consumer reviews on purchasing decision of electronic goods, Sözlü Sunum, The International Marketing Trends Congress, 21 Ocak 2010, 23 Ocak 2010, 9782953281125.

M. BAYRAM & A. YAYLI, Web Tabanlı Destinasyon Pazarlaması İl Kültür Ve Turizm Müdürlükleri Websitelerinin Değerlendirilmesi, Sözlü Sunum, 10. Ulusal Turizm Kongresi, 21 Ekim 2009, 24 Ekim 2009.

A. YAYLI, R. P. ŞAHBAZ & M. BAYRAM, Web 2.0 Tabanlı Ortak Bölgesel Destinasyon Pazarlaması Yaklaşımı Doğu Karadeniz Üzerine Bir Model Denemesi, Sözlü Sunum, 14. Ulusal Pazarlama Kongresi, 14 Ekim 2009, 17 Ekim 2009.

M. BAYRAM & R. EREN, Konaklama İşletmelerindeki Ön Büro Çalışanlarının Etik Algılamalarının Değerlendirilmesi, Sözlü Sunum, I. Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi, 07 Eylül 2007, 08 Eylül 2007, 599 - 616.

TÜBİTAK Burs ve Destekleri

Proje Bilgileri

120K531, Covid-19 Salgınının Turizm Endüstrisine Etkisi ve Ülkelerin Kriz Yönetim Stratejilerinin Karşılaştırmalı Analizi, 1001 - Araştırma, Yürütücü, Yürürlükte, ARDEB, SOBAG - Sosyal Ve Beşeri Bilimler Araştırma Destek Grubu, Projeye Katılma/Ayrılma Tarihleri: 01.07.2020 - 01.12.2020, Proje Başlangıç/Bitiş Tarihleri: 01.07.2020 - 01.12.2020.

119B799, Doğal Ve Kültürel Mirasın Aktarılması, Bilim ve Toplum, Eğitim, Sonuçlandı, BİLİM TOPLUM, bilim Ve Toplum Programları Müdürlüğü, Projeye Katılma/Ayrılma Tarihleri: 01.07.2020 - 01.03.2021, Proje Başlangıç/Bitiş Tarihleri: 01.07.2020 - 01.03.2021.

BİDEB Destekleri

MURAT BAYRAM, Etkinlik Destekleri ve Eğitim Bursları Müdürlüğü, 2224-B Yurt İçi Bilimsel Etkinliklere Katılım Desteği Programı, BİDEB İade, 2017 - 9, 18.10.2017 - 22.10.2017.