



ELİF KARAOSMANOĞLU

Öğrenim Bilgileri

01 Kasım 2001 - 30 Haziran 2007 (5 yıl 8 ay)
Doktora, Doktora, UNIVERSITY OF WARWICK, TÜRKİYE
UNIVERSITY OF WARWICK, UNIVERSITY OF WARWICK
Tez Başlığı: Determinants Of Corporate Image Formation: A Consumer-level Model Incorporating Corporate Identity Mix Elements And Unplanned Communication Factors
Tez Konusu: Determinants Of Corporate Image Formation: A Consumer-level Model Incorporating Corporate Identity Mix Elements And Unplanned Communication Factors
Tarih: 2007
null

01 Eylül 1999 - 01 Haziran 2001 (1 yıl 10 ay)
Yüksek Lisans, Tezli Program, MARMARA ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İŞLETME (İNGİLİZCE) (YL)
Tez Başlığı: A Study On Corporate Image For Turkish Automobile Sector
Tez Konusu: A Study On Corporate Image For Turkish Automobile Sector
Tarih: 2001
null

01 Eylül 1993 - 01 Haziran 1998 (4 yıl 10 ay)
Lisans, Anadal/Normal Öğretim, İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE
İŞLETME FAKÜLTESİ, İŞLETME MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ

Deneyim / İşyeri Bilgileri

01 Ocak 1998 - Şu Anda (23 yıl 2 ay) (Tam Zamanlı)
DOÇ. DR., DOÇ. DR., DİĞER (İstanbul Teknik Üniversitesi)

01 Ocak 1998 - 01 Ocak 2012 (14 yıl 1 ay) (Tam Zamanlı)
DOKTORALI ÖĞRETİM ÜYESİ, YRD. DOÇ. DR., DİĞER (İstanbul Teknik Üniversitesi)
İdari Görev: DEKAN YARDIMCISI

01 Ocak 1998 - 01 Ocak 2012 (14 yıl 1 ay) (Tam Zamanlı)
DOÇ. DR., DOÇ. DR., DİĞER (İstanbul Teknik Üniversitesi)
İdari Görev: DEKAN YARDIMCISI

01 Ocak 1998 - 01 Ocak 2010 (12 yıl 1 ay) (Tam Zamanlı)
DOKTORALI ÖĞRETİM ÜYESİ, YRD. DOÇ. DR., DİĞER (İstanbul Teknik Üniversitesi)

01 Ocak 1998 - 01 Ocak 2009 (11 yıl 1 ay) (Tam Zamanlı)
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ, ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ (DR.), DİĞER (İstanbul Teknik Üniversitesi)

01 Ocak 2004 - 01 Ocak 2006 (2 yıl 1 ay) (Tam Zamanlı)
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ, ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ, DİĞER (Middlesex University)

Yabancı Dil Bilgileri

İNGİLİZCE (Okuma: İyi, Yazma: İyi, Konuşma: İyi)

Bilimsel Teknolojik Faaliyet Alanları

Ekonomik Faaliyet Alanı Bilgileri

MESLEKİ, BİLİMSEL VE TEKNİK FAALİYETLER -- Bilimsel araştırma ve geliştirme faaliyetleri -- Sosyal bilimlerle ve beşeri bilimlerle ilgili araştırma ve deneysel geliştirme faaliyetleri -- Sosyal bilimlerle ve beşeri bilimlerle ilgili araştırma ve deneysel geliştirme faaliyetleri -- Sosyal bilimlerle ve beşeri bilimlerle ilgili araştırma ve deneysel geliştirme faaliyetleri

Bilimsel Teknolojik Faaliyet Alanı Bilgileri

Sosyal ve Beşeri Bilimler -- İşletme -- Pazarlama

Sosyal ve Beşeri Bilimler -- İşletme -- Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

Teknik Bilimler -- Endüstri Mühendisliği -- Stratejik Planlama -- Teknoloji ve İnovasyon Yönetimi

Anahtar Kelimeler

Marka Yönetimi

Tüketici Davranışı

Pazarlama İletişimi

İletişim Teknolojileri

Reklam

Sayısal Yöntemler

Deneysel Araştırma

Kurumsal Kimlik

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (CSR) Stratejileri

Teknoloji Kabul Modeli

Mobil Teknolojiler

Ar-Ge Yetkinlik

Kitaplar

N. ALTINIĞNE, M. OKAN, E. İDEMEN OKAN, E. KARAOSMANOĞLU, D. G. IŞIKSAL & O. DEMİR, Building Agility in Service SMEs for Post-Pandemic Era, H. LEE [Editörler], COVID-19 and the Future of the Service Industry Post-Pandemic: Insights and Resources(1 - 25), ISBN: XXXXXXXX, ALMANYA: Springer, 01 Aralık 2020, Kitapta Bölüm.

G. GÜLTEKİN SALMAN & E. KARAOSMANOĞLU, Chapter 6: Corporate Brand Communication In Higher Education, B. NGUYEN, T C MELEWAR & J. HEMSLEY-BROWN [Editörler], Strategic Brand Management In Higher Education(91 - 117), ISBN: 9780367139421, İNGİLTERE: Routledge Taylor And Francis, 01 Mart 2019, Kitapta Bölüm.

N. ALTINIĞNE, E. KARAOSMANOĞLU & D. G. IŞIKSAL, A Critical Review On The Use Of The Scenario Technique For Experimental Design: Challenges And Lessons Learned, K. FİGİEL [Editörler], Sage Research Methods Cases: Business & Management(1 - 12), ISBN: 9781526472427, ABD: Sage Publications, 01 Şubat 2019, Kitapta Bölüm.

S. AKALIN & E. KARAOSMANOĞLU, Özel Alışveriş Sitelerinin Türkiye'deki Ve Dünyadaki Yeri, M. KÖKTÜRK [Editörler], Pazarlama Vizyonunu Genişleten Yeniden Doğan Pazarlar(239 - 261), ISBN: 978-605-333-151-3, TÜRKİYE: Beta Yayınları, 01 Ağustos 2014, Kitapta Bölüm.

E. KARAOSMANOĞLU & A. B. ELMADAĞ BAŞ, Kurumsal İmaj Yönetiminde Diğer Müşteri Ve Çalışan Etkisi: Araştırma Önerisi, A. B. E. BAŞ, G. ULUBAŞOĞLU, N. URAY, E. KARAOSMANOĞLU & H. Ş. BURNAZ [Editörler], Pazarlama, İşletme

Yönetimi Ve Eğitiminde Seçilmiş Yazlar(127 - 140), ISBN: 978-605-377-598-0, TÜRKİYE: Beta Yayınları, 03 Ekim 2011, Kitapta Bölüm.

E. KARAOSMANOĞLU, M. DEMİRAY, C. AKTAN, A. B. ELMADAĞ BAŞ, G. ULUBAŞOĞLU, N. URAY & H. Ş. BURNAZ, Pazarlama, İşletme Yönetimi Ve Eğitiminde Seçilmiş Yazlar, ISBN: 978-605-377-598-0, TÜRKİYE: Beta Yayınları, 03 Ekim 2011, Kitap.

D. STARK, E. KARAOSMANOĞLU & T C MELEWAR, Renault-nissan: A Study Into The Advantages Of A Prior Strategic Alliance In The Development Of A Post-merger Corporate Identity, T C MELEWAR & E. KARAOSMANOĞLU [Editörler], Contemporary Thoughts On Corporate Branding And Corporate Identity Management(187 - 204), ISBN: 978-0-230-54314-0, İNGİLTERE: Palgrave Macmillan, 01 Mayıs 2008, Kitapta Bölüm.

E. KARAOSMANOĞLU & T C MELEWAR, Contemporary Thoughts On Corporate Branding And Corporate Identity Management, ISBN: 978-0-230-54314-0), İNGİLTERE: Palgrave Macmillan, 01 Mayıs 2008, Kitap.

Z. BİLGİN & E. KARAOSMANOĞLU, Comparison Of Corporate Image Management Approaches Of Four Automobile Manufacturers In Turkey, E. ÇOBANOĞLU, Z. BİLGİN & A. M. YALÇIN [Editörler], Pazarlamada Yeni Açılımlarla Üstünlük Sağlama(89 - 100), ISBN: 975-295-555-X, TÜRKİYE: Beta Yayınları, 01 Haziran 2006, Kitapta Bölüm.

T C MELEWAR, D. PATTERSON & E. KARAOSMANOĞLU, Resolving The Corporate Identity Conundrum: An Exploratory Study Of The Concept And Its Contribution, C. VELOUTSOU [Editörler], Communicating With Customers: Trends And Developments(23 - 38), ISBN: 960-87822-2-8, YUNANİSTAN: Atiner, 03 Mart 2003, Kitapta Bölüm.

Makaleler

D. G. İŞİKSAL & E. KARAOSMANOĞLU, Can self-referencing exacerbate punishing behavior toward corporate brand transgressors?, JOURNAL OF BRAND MANAGEMENT, 2020, 1350-231X, 27, 6, 629-644.

C. AKKAN, M. A. KARADAYI, F. ÜLENGİN, Y. EKİNCİ, N. URAY & E. KARAOSMANOĞLU, Efficiency Analysis Of Emergency Departments In Metropolitan Areas, Socio-Economic Planning Sciences, 2019, 0038-0121, X, X, Xxx-xxx.

D. G. İŞİKSAL & E. KARAOSMANOĞLU, Consumer-brand Relationships Under The Effect Of Consumer Dishonest Behavior, Journal of Management, Marketing and Logistics, 2018, 2148-6670, 5, 2, 113-123.

E. KARAOSMANOĞLU, D. G. İŞİKSAL & N. ALTİNİĞNE, Corporate Brand Transgression And Punishing The Transgressor: Moderation Of Religious Orientation, Journal of Product and Brand Management, 2018, 1061-0421, 27, 2, 1-33.

G. SKOURTİS, J. DÉCAUDİN, Y. ASSIOURAS & E. KARAOSMANOĞLU, Does The Co-creation Of Service Recovery Create Value For Customers? The Underlying Mechanism Of Motivation And The Role Of Operant Resources, European Management Review, 2018, 1740-4754, X, 1, 1-15.

N. ALTİNİĞNE & E. KARAOSMANOĞLU, The Importance Of Web Atmospherics With Emphasis On Visual Complexity In Online Retailing Based On S-o-r Paradigm, Journal of Business, Economics and Finance, 2017, 2146-7943, 6, 4, 348-354.

E. KARAOSMANOĞLU, E. KARAOSMANOĞLU, N. ALTİNİĞNE, N. ALTİNİĞNE, D. G. İŞİKSAL & D. G. İŞİKSAL, CSR motivation and customer extra-role behavior: Moderation of ethical corporate identity, JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, 2016, 0148-2963, 69, 10, 4161-4167.

E. KARAOSMANOĞLU, E. KARAOSMANOĞLU, E. KARAOSMANOĞLU, A. B. BAS ELMADAG, A. B. BAS ELMADAG, J. (. ZHANG & J. (. ZHANG, The Role of Other Customer Effect in Corporate Marketing: Its Impact on Corporate Image and Consumer-Company Identification, EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING, 2011, 0309-0566, 45, 9/10, 1416?1445.

E. KARAOSMANOĞLU, E. KARAOSMANOĞLU, E. KARAOSMANOĞLU, T. MELEWAR & T. MELEWAR, Corporate Communications, Identity and Image: A Research Agenda, Journal of Brand Management, 2006, 1350-231X, 14, 1, 196-206.

E. KARAOSMANOĞLU, T. MELEWAR, T. MELEWAR, E. KARAOSMANOĞLU, E. KARAOSMANOĞLU, D. PATTERSON & D. PATTERSON, Corporate Identity: Concept, Components and Contribution, Journal of General Management, 2005, 0306-3070, 31, 1, 59-81.

Bildiriler

E. KARAOSMANOĞLU & Ö. DEMİR, Aggregated Customer Experience Scale Development and Validation, Özet Bildiri, 32nd EBES Conference, 05 Ağustos 2020, 07 Ağustos 2020, 978-605-80042-2-1, 62 - 63.

E. KARAOSMANOĞLU, ATTITUDE TOWARDS CO-CREATION OF VALUE: SCALE DEVELOPMENT AND CROSS-CULTURAL VALIDATION, Sözlü Sunum, 2014 AMA SERVSIG, 12 Haziran 2014, 12 Haziran 2014.

E. KARAOSMANOĞLU, EXAMINING INFORMATION SEARCH AND INTERNET USAGE AS DETERMINANTS OF SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT, Sözlü Sunum, 50. SOCIETY FOR MARKETING ADVANCES KONFERANSI, 31 Mart 2012, 31 Mart 2012.

Yönetilen Tezler

Y. SAĞLAM (Tez Yazarı) , E. KARAOSMANOĞLU (Tez Danışmanı) , Market Leader and Market Challenger Strategies of Apparel Industry in Digital Space: A Content Analysis of Instagram Posts of LC Waikiki and Koton, İŞLETME MÜHENDİSLİĞİ (YL), FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ, İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE, 2019.

S. KILIÇ (Tez Yazarı) , E. KARAOSMANOĞLU (Tez Danışmanı) , The Effects of Self-Service Technology-related Characteristics on Brand Experience And Customer Satisfaction at Airports, İŞLETME (YL) (TEZLİ), SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE, 2019.

D. G. IŞIKSAL (Tez Yazarı) , E. KARAOSMANOĞLU (Tez Danışmanı) , The Antecedents Of Consumer Dishonest Behavior And Its Impact On Consumer-brand Relationships, İŞLETME (DR), SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE, 2018.

N. ALTINIĞNE (Tez Yazarı) , E. KARAOSMANOĞLU (Tez Danışmanı) , An Examination Of Factors Affecting E-retailer Revisit Intention: An Experimental Study On Individual-related And Relational Causes, İŞLETME (DR), SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE, 2018.

A. E. ONUR (Tez Yazarı) , E. KARAOSMANOĞLU (Tez Danışmanı) , Akıllı Ev Sistemlerinin Benimsenmesini Etkileyen Faktörlerin Tüketici Algıları Üzerinden Analizi, İŞLETME (YL) (TEZLİ), SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE, 2018.

G. TAYYİP (Tez Yazarı) , E. KARAOSMANOĞLU (Tez Danışmanı) , Havayolu Şirketlerinde Çevrimiçi Mağaza Tasarım Unsurlarının Kullanıcı Deneyimi Üzerinden Analizi ve Yeniden Yapılandırılması: Türk Hava Yolları Örneği, İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE, 2018.

C. ALATAŞ (Tez Yazarı) , E. KARAOSMANOĞLU (Tez Danışmanı) , Prediction of Churn Rate For Prepaid Customers in Turkish Telecom Industry, İŞLETME MÜHENDİSLİĞİ (DR), FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ, İSTANBUL TEKNİK

M. C. GÜLEREN (Tez Yazarı) , E. KARAOSMANOĞLU (Tez Danışmanı) , Nesnelerin İnterneti Konseptinin Benimsenmesini Etkileyen Faktörler: Model Önerisi ve Testi, İŞLETME MÜHENDİSLİĞİ (YL), FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ, İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE, 2017.

G. ÇINAR (Tez Yazarı) , E. KARAOSMANOĞLU (Tez Danışmanı) , Lokasyon-bazlı Teknolojiler Femtocell ve Beacon'ın Mobil Bilgilendirme Sistemi (SMS, Notifikasyon vb.) ve Pazar Bölümlendirme Uygulamalarına Entegrasyonu, İŞLETME MÜHENDİSLİĞİ (YL), FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ, İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE, 2015.

Z. VURAL (Tez Yazarı) , E. KARAOSMANOĞLU (Tez Danışmanı) , Hedonic versus Utilitarian Value and Their Impact on Brand Equity Dimensions, İŞLETME MÜHENDİSLİĞİ (YL), FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ, İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE, 2013.

M. GÜVEN (Tez Yazarı) , E. KARAOSMANOĞLU (Tez Danışmanı) , Kurumsal Kimlik Yönetiminde Kurum Kültürünün Bileşenlerinin İncelenmesi: Banka Çalışanları üzerine Bir Uygulama, İŞLETME (YL) (TEZLİ), SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE, 2011.

S. AKALIN (Tez Yazarı) , E. KARAOSMANOĞLU (Tez Danışmanı) , Tüketici Satış Promosyonlarına Karşı: Özel Alışveriş Sitelerinde Satın Alma Eğilimini Etkileyen Faktörler, İŞLETME MÜHENDİSLİĞİ (YL), FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ, İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE, 2011.

U. GÜMÜŞLÜ (Tez Yazarı) , E. KARAOSMANOĞLU (Tez Danışmanı) , The Determinants of Radical versus Incremental Mobile Service Innovation Adoption: Model Development and Testing at Low versus High Consumer Involvement Levels, İŞLETME MÜHENDİSLİĞİ (YL), FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ, İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE, 2010.

O. A. ACAR (Tez Yazarı) , E. KARAOSMANOĞLU (Tez Danışmanı) , The Role of Marketing Accountability at the Marketing and Research and Development Departments? Integration and New Product Success: A Preliminary Study, İŞLETME MÜHENDİSLİĞİ (YL), FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ, İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE, 2009.

Z. E. KOÇYİĞİT (Tez Yazarı) , G. GÜLTEKİN SALMAN (Tez Danışmanı) , E. KARAOSMANOĞLU (Tez Eş Danışmanı) , Impact Of Mobile Services On Decision Making Processes Of Different Mobile Consumer Typologies, İŞLETME (DR), SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE, 2016.

B. KÜPELİ (Tez Yazarı) , G. GÜLTEKİN SALMAN (Tez Danışmanı) , E. KARAOSMANOĞLU (Tez Eş Danışmanı) , Examination Of The Co-production Process In Self Service Technologies: Linking Co-production To Co-creation Value, BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE, 2014.

Projeler

SANAYİ, PROJE YÜRÜTÜCÜSÜ, Huawei İşveren Markası ve Orgaizasyon İklimi Araştırması, Yürütülen Kuruluş: İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ (Devam ediyor) .

SOSYAL ARAŞTIRMA, PROJE YÜRÜTÜCÜSÜ, Koronavirüs Tedbirleri Döneminde Tüketim Alışkanlıkları ve Kaynaklara Erişimdeki Kırılganlığın Tüketimde Öz-Denetim ile İlişkisinin Araştırılması: Psikolojik Esenlik, Bireysel Yılmazlık, Sosyal Sermaye ve Toplum Yanlısı Davranışların Etkisinin Tespiti Ve Politika Önerilerinin Geliştirilmesi, Yürütülen Kuruluş: İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ, Destek Alınan Kuruluş: TÜBİTAK SOBAG (Sistemde kayıtlı olmayan kuruluş) (Yurt İçi) (Devam ediyor) .

UYGULAMALI ARAŞTIRMA, PROJE YÜRÜTÜCÜSÜ, Müşteri Deneyimi, Algılanan Değer ve Pazarlama Performansı İlişkisi: Yapısal Eşitlik Modeli ile Teori Testi ve Deneyim Yönetimi Açısından Stratejik Yaklaşım Önerilerinin Geliştirilmesi, Yürütülen Kuruluş: İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ, Destek Alınan Kuruluş: TÜBİTAK SOBAG (Sistemde kayıtlı olmayan kuruluş) (Yurt İçi) (Devam ediyor) .

DİĞER, PROJE YÜRÜTÜCÜSÜ, The Impact Of Context Visual Complexity On Start-up Credibility And Investment Attractiveness, Yürütülen Kuruluş: SKEMA BUSINESS SCHOOL (Sistemde kayıtlı olmayan kuruluş), Destek Alınan Kuruluş: Embassy of France to Turkey Araştırma Destek Programı (Sistemde kayıtlı olmayan kuruluş) (Yurt Dışı) (Devam ediyor) .

TÜBİTAK 1001/3501/1003, ARAŞTIRMACI, Hastanelerin Acil Birimleri İçin Etkinlik Ve Hizmet Kalitesi Ölçütlerinin Analizi, Yürütülen Kuruluş: SABANCI ÜNİVERSİTESİ, Destek Alınan Kuruluş: TÜBİTAK (Sistemde kayıtlı olmayan kuruluş) (Yurt İçi) , 01 Kasım 2016, 01 Eylül 2018.

KURUMSAL (BAP V.B.), PROJE YÜRÜTÜCÜSÜ, Kurumsal Kimlikte Etik Vurgusunun Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ve Tüketici Ekstra Rol Davranışı İlişkisine Etkisi, Yürütülen Kuruluş: İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ, Destek Alınan Kuruluş: İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ (Yurt İçi) , 01 Ocak 2016, 01 Aralık 2016.

ARAŞTIRMACI İNSAN GÜCÜ YETİŞTİRME, PROJE YÜRÜTÜCÜSÜ, Beacon Ve Femtocell Teknolojilerinin (sms, Notifikasyon Vb.) Pazar Bölümlendirme Uygulamalarına Entegrasyonu, Yürütülen Kuruluş: İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ, Destek Alınan Kuruluş: İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ (Yurt İçi) , 01 Eylül 2014, 01 Haziran 2015.

DİĞER, PROJE YÜRÜTÜCÜSÜ, DETERMINANTS OF MOBILE ADVERTISING ATTRACTIVENESS AND ITS IMPACT ON BRAND-RELATED OUTCOMES, Yürütülen Kuruluş: KURULUŞ GÜNCELLENMESİ GEREKİYOR, Destek Alınan Kuruluş: DİĞER (Yurt İçi) , 08 Ağustos 2013, 31 Mayıs 2014.

ABD, PROJE YÜRÜTÜCÜSÜ, Determinants Of Mobile Advertising Attractiveness And Its Impact On Brand-related Outcomes, Yürütülen Kuruluş: UNIVERSITY OF MARYLAND COLLEGE PARK, Destek Alınan Kuruluş: Fulbright (Sistemde kayıtlı olmayan kuruluş) (Yurt Dışı) , 01 Ağustos 2013, 01 Mayıs 2014.

KURUMSAL (BAP V.B.), DİĞER, Kurumsal Pazarlamada Diğer Müşteri Etkisi: Kurumsal İmaj Ve Tüketici-firma Özdeşleşmesindeki Yeri, Yürütülen Kuruluş: İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ, Destek Alınan Kuruluş: İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ (Yurt İçi) , 01 Ocak 2011, 01 Ağustos 2011.

KURUMSAL (BAP V.B.), PROJE YÜRÜTÜCÜSÜ, Pazarlama Ve Ar-ge Departmanlarının Entegrasyonunu Etkileyen Faktörler Ve Yeni Ürün Başarısına Etkileri: Sektörler Arası Bir Karşılaştırma, Yürütülen Kuruluş: İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ, Destek Alınan Kuruluş: İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ (Yurt İçi) , 01 Eylül 2009, 01 Haziran 2011.

TÜBİTAK Burs ve Destekleri

Proje Bilgileri

216M026, Hastanelerin Acil Birimleri İçin Etkinlik Ve Hizmet Kalitesi Ölçütlerinin Analizi, 1001 - Araştırma, Araştırmacı/Uzman, Sonuçlandı, ARDEB, MAG - Mühendislik Araştırma Destek Grubu, Projeye Katılma/Ayrılma Tarihleri:

01.03.2017 - 01.09.2018, Proje Başlangıç/Bitiş Tarihleri: 01.03.2017 - 01.09.2018.

120K323, Koronavirüs Tedbirleri Döneminde Tüketim Alışkanlıkları Ve Kaynaklara Erişimdeki Kırılganlığın Tüketimde Öz-Denetim İle İlişkisinin Araştırılması: Psikolojik Esenlik, Bireysel Yılmazlık, Sosyal Sermaye Ve Toplum Yanlı Davranışların Etkisinin Tespiti Ve Politika Önerilerinin Geliştirilmesi, 1001 - Araştırma, Yürütücü, Yürürlükte, ARDEB, SOBAG - Sosyal Ve Beşeri Bilimler Araştırma Destek Grubu, Projeye Katılma/Ayrılma Tarihleri: 01.07.2020 - 31.12.2020, Proje Başlangıç/Bitiş Tarihleri: 01.07.2020 - 31.12.2020.

119K135, Müşteri Deneyimi, Algılanan Değer ve Pazarlama Performansı İlişkisi: Yapısal Eşitlik Modeli İle Teori Testi ve Deneyim Yönetimi Açısından Stratejik Yaklaşım Önerilerinin Geliştirilmesi, 1001 - Araştırma, Yürütücü, Yürürlükte, ARDEB, SOBAG - Sosyal Ve Beşeri Bilimler Araştırma Destek Grubu, Projeye Katılma/Ayrılma Tarihleri: 15.11.2019 - 15.05.2021, Proje Başlangıç/Bitiş Tarihleri: 15.11.2019 - 15.05.2021.

20AG004, Tümüleşik, Ölçeklenebilir, İşlevsel Nanoyapılar ve Sistemler, 1004 - Mükemmeliyet Merkezi Destek Programı, Araştırmacı/Uzman, Yürürlükte, ARDEB, KAMAG - Kamu Araştırmaları Destek Grubu, Projeye Katılma/Ayrılma Tarihleri: 01.02.2021 - 01.02.2025, Proje Başlangıç/Bitiş Tarihleri: 01.02.2021 - 01.02.2025.

BİDEB Destekleri

ELİF KARAOSMANOĞLU, Etkinlik Destekleri ve Eğitim Bursları Müdürlüğü, 2223-Yurt İçi Bilimsel Etkinlikleri Destekleme Programı, BİDEB İade, 2012 - 5, 04.06.2013 - 07.06.2013.

ELİF KARAOSMANOĞLU, Etkinlik Destekleri ve Eğitim Bursları Müdürlüğü, 2223-Yurt İçi Bilimsel Etkinlikleri Destekleme Programı, Sonuçlandı, 2013 - 1, 04.06.2013 - 07.06.2013.