

# **Tüketici Perspektifinden COVID-19: Davranışsal içgörü kullanarak salgında gıda tüketimine yönelik etkili politikalar tasarlama**

**Doç. Dr. Cihat Günden**

**Ege Üniversitesi**

Bu araştırma, Türkiye'de COVID-19 sürecinde tüketicilerin gıda satın alma ve tüketim davranışlarını iyileştirecek kişiselleştirilmiş politikalar tasarlamak için davranışsal yaklaşımlar kullanılmasını önermektedir. Bu bağlamda, geleneksel politika uygulamalardan farklı olarak, davranışsal içgörü yardımıyla tüketicilere sağlıklı beslenme alışkanlığı kazandırmaya yönelik etkili politikalar için karar verme ortamında değişiklikler yapılması vurgulanmaktadır. Araştırmanın amacı, Türkiye'de tüketicilerin COVID-19'a yönelik tutumlarını ekonomik, toplumsal, sağlık ve beslenme açısından ölçmektir. Araştırmada, tüketici tutumlarının gıda satın alma ve tüketim davranışları üzerindeki etkilerini analiz etmek, hedeflenmiştir. Salgına yönelik tutumlarına göre tüketicileri segmentlere ayırmak ve bu segmentlerine göre kişiselleştirilmiş politika müdahaleleri geliştirmek, araştırmanın nihai hedefidir. Araştırma verileri, Türkiye genelinde, 18 yaş ve üzeri tüketiciler ile Bilgisayar Destekli Web Görüşmesi (CAWI) yapılarak elde edilecektir. Ankete katılacak tüketicilerle, İstatistikî Bölge Birimleri Sınıflandırması (İBBS) 1 bölge düzeyinde cinsiyet, yaş, eğitim ve gelir kriterleri dikkate alınarak görüşmeler yapılacaktır. Araştırmanın örnek hacmi, %95 güven aralığı ve  $\pm$  %3 hata payı kullanılarak belirlenmiş 1050 tüketiciden oluşmaktadır. Araştırmadan elde edilecek bilgi, karar vericilere, politika yapıcılara, sağlık çalışanlarına ve beslenme uzmanlarına, tüketicileri salgınla uyumlu beslenme davranışlarına özendiren, hedef odaklı politika müdahaleleri tasarlamada enstrümanlar sunacaktır. Tüketici tutumlarını etkileyen temel faktörlerin daha iyi anlaşılması, politika yapıcılara somut davranış değişikliğine yönelik fikir verecektir. Sonuç olarak, bireyler daha sağlıklı beslenmeye teşvik edilecek ve toplum sağlıklı gıda tüketimi ile COVID-19'a karşı direnç kazanacaktır. Anahtar Kelimeler: COVID-19, Davranışsal içgörü, Davranışsal ekonomi, Dürtme, Tutum, Politika tasarımı, Tüketici davranışı, Gıda tüketimi, Gıda temelli davranış