



## ZAFER KIYAN

### Öğrenim Bilgileri

08 Eylül 2009 - 15 Temmuz 2015 (5 yıl 11 ay)  
Doktora, Doktora, ANKARA ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE  
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, GAZETECİLİK (DR)

12 Eylül 2006 - 05 Ağustos 2009 (2 yıl 11 ay)  
Yüksek Lisans, Tezli Program, ANKARA ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE  
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, GAZETECİLİK (YL) (TEZLİ)

12 Eylül 2002 - 09 Haziran 2006 (3 yıl 9 ay)  
Lisans, Anadal/Normal Öğretim, ANKARA ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ, GAZETECİLİK PR.

### Deneyim / İşyeri Bilgileri

01 Mayıs 2009 - Şu Anda (11 yıl 10 ay) (Tam Zamanlı)  
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ, ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ, ANKARA ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM  
FAKÜLTESİ GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

### Yabancı Dil Bilgileri

İNGİLİZCE (Okuma: İyi, Yazma: İyi, Konuşma: İyi)

## Bilimsel Teknolojik Faaliyet Alanları

### Bilimsel Teknolojik Faaliyet Alanı Bilgileri

Sosyal ve Beşeri Bilimler -- Kitle İletişimi ve Araçları -- İletişim Bilimleri

Sosyal ve Beşeri Bilimler -- Kitle İletişimi ve Araçları -- Gazetecilik

### Anahtar Kelimeler

Sosyal Medya

Twitter

Gazetecilik

İletişim Bilimleri

## Ar-Ge Yetkinlik

### Kitaplar

Z. KIYAN & N. TÖRENLİ, A communicative analysis of a failed coup attempt in Turkey, Handbook of Communication for Development and Social Change(1 - 15), ISBN: 978-981-10-7035-8: Springer, Kitapta Bölüm.

Z. KIYAN & H. YÜKSEL, Opportunities and Restrictions for the Transformation into Knowledge Economy: A Critical Analysis of Initiatives in Turkey, Knowledge-Based Urban Development in the Middle East, ISBN: 9781522537342: IGI Global, Kitapta Bölüm.

Z. KIYAN, Metalaştırma ve Direnç: Kapitalizmde Kültürün İkili Üretim Yaps: Nota Bene, Kitap.

Z. KIYAN & N. TÖRENLİ, Eleştirel Kuramlar Ekseninde Twitter Araştırmaları, Twitter Araştırmalar(182 - 211), ISBN: 978-605-9378-71-0: Ütopya Yayınları, Kitapta Bölüm.

Z. KIYAN & E. Ş. DİKMEN, Using Twitter as a Research Tool: Opportunities and Limitations, Twitter: Global Perspectives, Uses and Research Techniques, ISBN: 978-1-53615-307-1: Nova Science Publishers, Kitapta Bölüm.

Z. KIYAN & N. TÖRENLİ, A communicative analysis of a failed coup attempt in Turkey, J. SERVAES [Editörler], Handbook of Communication for Development and Social Change(1 - 15), ISBN: 978-981-10-7035-8: Springer, 01 Nisan 2018, Kitapta Bölüm.

## Makaleler

N. TÖRENLİ & Z. KIYAN, Gazetecilik Becerileri Üzerine Bir Alan Araştırması: Türkiye Örneği, Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, 2019, 2636-8943, 57, 2, 195-223.

Z. KIYAN & E. Ş. DİKMEN, Sosyal Medyanın Reklamcılıktaki Rolü: Instagram Üzerine Bir Araştırma, İlef Dergisi, 2019, 2148-7219, 6, 1, 121-146.

Z. KIYAN, İletişim Teknolojileri ve Toplumsal Hareketler: Sistematik Bir Literatür İncelemesi, Gaziantep University Journal of Social Sciences, 2019, 1303-0094, 19, 2.

Z. KIYAN & N. TÖRENLİ, Sosyal Medyanın Gazetecilikteki Rolü: Türkiye'deki Haber Kuruluşları Üzerine Bir İnceleme, Gaziantep University Journal of Social Sciences, 2018, 1303-0094, 17, 1, 32-52.

Z. KIYAN, Dijital Kapitalizm'in İletişim Alanındaki İzleri: Üretim, Dolaşım, Emek ve Tüketim Süreçleri, Toplum ve Bilim, 2015, 1300-9354, 135, 27-57.

Z. KIYAN, Eski(meyen) Bir Tartışma: İzleyici Metası, Akdeniz İletişim, 2015, 2619-9718, 24, 230-255.

Z. KIYAN, H. YÜKSEL & N. TÖRENLİ, Mobile Democracy Discourse in a Turkish Experiment, International Journal of Electronic Governance, 2012, 1742-7509, 5, 1, 50-62.

Z. KIYAN, Bilgi Tabanlı Ekonomi ve Yeni Bir e-İş Modeli Olarak B2B Firmadan Firmaya e-Ticaret, İletişim Araştırmaları, 2011, 0000-0000.

Z. KIYAN & H. YÜKSEL, The GATS and the Globalizing Public Services: The Case of Turkey and Turk Telekom, AMME IDARESİ DERGİSİ, 2011, 1300-1795, 44, 1, 25-49.

F. BAŞARAN ÖZDEMİR, N. TÖRENLİ & Z. KIYAN, Türkiye Avrupa Birliği Dış Ticaret İlişkileri Açısından e-Ticaret Modeli ve Düzenleyici Rejim-Yapı, Ankara Avrupa Çalışmaları Dergisi, 2011, 1303-2518, 9, 2, 117-143.

## Bildiriler

Z. KIYAN, Kriz Zamanlarında Sanata Ne Olmaktadı? Sanatın Ekonomik Yönü Üzerine Bir Değerlendirme, Sözlü Sunum, 3. Türkiye Estetik Kongresi, 23 Mayıs 2019, 25 Mayıs 2019.

Z. KIYAN, Qualitative analysis of Twitter data: The case of Pastor Andrew Brunson, Sözlü Sunum, V International Conference of Methodologies in Communication Research, 20 Kasım 2018, 22 Kasım 2018, 2659-9538, 1, 1, 98 - 107.

Z. KIYAN & E. Ş. DİKMEN, Reklamcılığın Dünü, Bugünü, Yarın: Sosyal Medyanın Reklamcılıktaki Rolü Üzerine Bir İnceleme, Sözlü Sunum, 16 th International Symposium Communication in the Millennium, 25 Nisan 2018, 28 Nisan 2018.

Z. KIYAN & N. TÖRENLİ, Social Media and Journalism: An Assessment of Turkish Experience, Sözlü Sunum, International Conference on New Trends in Communication, 04 Mayıs 2017, 05 Mayıs 2017.

Z. KIYAN, Rethinking Cultural Production in the Context of Commodification, Sözlü Sunum, International Society for Information Studies 2015 Summit: The Information Society at the Crossroads: Response and Responsibilities of the Sciences of Information, 03 Haziran 2015, 07 Haziran 2015.

Z. KIYAN & H. YÜKSEL, GATS and the Restructuring of Telecommunication in Turkey, Sözlü Sunum, International Labour and Communication (LABORCOMM) Conference, 06 Mayıs 2011, 07 Mayıs 2011.

Z. KIYAN, Türkiye'de B2B e-Ticaret'i Uygulamas: Politika Oluşturma Sürecine Katk, Sözlü Sunum, Akademik Bilişim Konferansı, 10 Şubat 2010, 12 Şubat 2010.

## TÜBİTAK Burs ve Destekleri

### Proje Bilgileri

120K634, Kriz İletişimi: Covid-19 Salgınından Çıkarılacak Dersler Işığında Düzenleyici İletişimsel Yaklaşımlar, 1001 - Araştırma, Yürütücü, Yürürlükte, ARDEB, SOBAG - Sosyal Ve Beşeri Bilimler Araştırma Destek Grubu, Projeye Katılma/Ayrılma Tarihleri: 01.07.2020 - 31.12.2020, Proje Başlangıç/Bitiş Tarihleri: 01.07.2020 - 31.12.2020.

### BİDEB Destekleri

ZAFER KIYAN, Araştırma Burs ve Destekleri Müdürlüğü, 2219-Yurt Dışı Doktora Sonrası Araştırma Burs Programı, Başvurusu Reddedildi, 2016 - 1, 01.09.2016 - 01.09.2016.