



TÜBİTAK

**TEKNOLOJİ VE YENİLİK DESTEK
PROGRAMLARI BAŞKANLIĞI
(TEYDEB)**

1812

Yatırım Tabanlı Girişimcilik Destekleme Programı

AGY 112 – İş Planı

1 Pazar Fırsatı

1.1 Ürün Tanımı

Proje ile geliştirilmesi planlanan ürünü/hizmeti tanıtırınız. Bu ürün ile çözüm getirilmesi önerilen probleme ilişkin bilgi veriniz (3000 karakter).

1.2 Müşteri Tanımı

1.1'de tanımlanan ürünü/hizmeti öncelikli olarak kullanmasını veya satın almasını öngördüğünüz müşterilerin özelliklerini (demografik özellikler, satın alma alışkanlıkları, sorumluluklar, görevler vb.) bu kısımda özetleyiniz. (3000 karakter)

1.3 Müşteri İhtiyaçları

1.2'de betimlenen müşterilerin ürünle/hizmetle ilgili ihtiyaçlarını ve mevcut durumda bu ihtiyaçların nasıl karşılandığını açıklayınız. (3000 karakter)

1.4 Pazar Büyüklüğü

1.2'de betimlenen müşteri sayısı ve bu müşterilerin satın alma özelliklerini de içerecek biçimde hedeflenen ulusal ve uluslararası pazarların, ulaşılabilir pazarların ve hizmet verilebilir elde edilebilir pazarların toplam büyüklüğünü belirtiniz. Bu pazarların büyüme eğilimleri ile ilgili bilgi veriniz. (3000 karakter)

1.5 Rekabet Durumu

1.4'te belirtilen pazardaki rekabet durumunu analiz ediniz. Ulusal ve uluslararası ölçekteki en önemli rakiplerinizin pazardaki konumunu belirtiniz. (3000 karakter)

1.6 Rekabet Stratejisi

1.5'te belirtilen rakipleri de dikkate alarak ürün/hizmetin pazara girişi ve pazarda tutunmasına yönelik rekabet stratejinizi özetleyiniz. (3000 karakter)

1.7 Engelleyici Faktörler

Ürününüzün pazara girmesini engelleyebilecek veya geciktirebilecek faktörleri belirtiniz. Bu engellerin aşılmasına yönelik planlamanızı açıklayınız. (3000 karakter)

1.8 Sosyal Fayda

Proje ile ekonomik değerin ötesinde sağlanacak sosyal fayda varsa açıklayınız. Birleşmiş Milletler-Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkılarınızı ekleyiniz. (3000 karakter)

2 Ürün ve Teknoloji

2.1 Değer Önerisi

Ürünün/hizmetin özelliklerinin müşteri gereksinimlerini nasıl karşılayacağını açıklayınız. Bu özelliklerin müşteri gereksinimlerini hangi ölçüde karşılayacağına dair doğrulama çalışmalarınızı özetleyiniz. (3000 karakter)

2.2 Teknolojik Rekabet

Müşteri gereksinimleri bakımından rakip ürünler/hizmetler ile kendi ürününüzü/hizmetinizi karşılaştırınız. Ürününüzün/hizmetinizin müşteri gereksinimlerini daha iyi karşılayacağına dair yaptığınız doğrulama çalışmalarını özetleyiniz. (3000 karakter)

2.3 Ürün Fiyatı

Ürünün/hizmetin tahmini birim satış fiyatı ile ilgili bilgi veriniz. Birim satış fiyatı ile ilgili varsayımlarınızı ve bu varsayımlarla ilgili doğrulama çalışmalarını özetleyiniz. (3000 karakter)

2.4 Ürün Maliyeti

Ürünün/hizmetin tahmini birim maliyeti ile ilgili bilgi veriniz. Birim maliyetle ilgili varsayımlarınızı ve bu varsayımlarla ilgili doğrulama çalışmalarını özetleyiniz. (3000 karakter)

2.5 Tekniğin Bilinen Durumu

Projenin ara çıktıları ve/veya nihai çıktısı ile ilgili patent ve faydalı modelleri aşağıdaki tabloda özetleyiniz.

Buluş Başlığı	Başvuru Numarası	Buluşun Proje Çıktıları ile İlişkisi	Proje Çıktısının Özgün Yönleri
<i>Projenin ara çıktıları ve/veya nihai çıktısı ile ilgili patent veya faydalı modelin başlığını bu kısımda belirtiniz.</i>	<i>Patent veya faydalı modelin başvuru numarasını bu kısımda belirtiniz:</i> <i>Örnek:</i> <i>TR2000/00678</i> <i>EP935000147.9</i> <i>PCT/EP00/07641</i>	<i>İlgili patent veya faydalı modelin istemler kısmı ile projenin ara çıktıları ve/veya nihai çıktısı ile ilişkisini bu kısımda özetleyiniz.</i>	<i>Proje ara çıktılarının ve/veya nihai çıktısının ilgili patent istemlerinde tarif edilen ürün/sistem/yöntemden farklarını bu kısımda açıklayınız.</i>

2.6 Fikri Mülkiyet Hakları

Ürün/hizmetle ilgili mevcut fikri mülkiyetinizin 1812 – Yatırım Tabanlı Girişimcilik Destekleme Programı ile kurulacak şirkete aktarılmasına yönelik planınızı açıklayınız. Proje ile ortaya çıkacak fikri hakların korunmasına faaliyet serbestliğine yönelik planlamanızı ve varsa, projenizin markasını ve logosunu da bu kısımda açıklayınız. Ürün/hizmetle ilgili fikri mülkiyetin kurulacak şirkete nasıl aktarılacağına ilişkin planlamanıza yer veriniz. (3000 karakter)

2.7 Regülasyonlar

Varsa İş fikrinin tabi olacağı regülasyonları ve bu regülasyonlara uyum için yapılacakları açıklayınız. (3000 karakter)

3 Ekip

3.1 Ekip ve Deneyim

Proje ile geliştirilmesi planlanan ürünün/hizmetin piyasaya çıkmasında görev alacak kritik kişilerle ilgili bilgi veriniz. Bu ekip üyelerinin konu ile ilgili eğitimlerini, yetkinliklerini ve deneyimlerini belirtiniz. Ekibin daha önce birlikte çalışma geçmişleri varsa belirtiniz. Ekip üyelerinin iş paylaşımında sorumluluklarının neler olduğunu, karar verme mekanizmasındaki yerlerini belirtiniz. (3000 karakter)

3.2 Ortaklık Yapısı

TÜBİTAK BİGG Fonu haricinde kurulacak şirketin pay sahipleri ve ortaklık oranları hakkında bilgi veriniz. 3.1’de belirtilen proje ekibinden iş planınız için kilit nitelikte olan ve kurulacak şirkette ortak olarak yer alacak kişileri belirtiniz. İş planının Mükemmeliyet Mührü alması durumunda girişimde kilit personel olacak ortakların yükümlülükleri için ‘Yatırım ve Pay Sahipleri Sözleşmesini’ inceleyiniz. (3000 karakter)

3.3 İş Paylaşımı

3.1'de belirtilen kişilerin girişimde üstlenecekleri rol ve sorumlulukları ile görev alacakları süreleri belirtiniz. (3000 karakter)

3.4 İşbirlikleri

Proje ile geliştirilecek ürünün/hizmetin ticarileştirilmesi sürecinde işbirliği yapılacak projede tam ya da kısa zamanlı görev alacak kişi ve kuruluşları belirtiniz. Bu kişilerin konu ile ilgili deneyimlerini ve ticarileştirme sürecinde üstlenecekleri görevleri özetleyiniz. (3000 karakter)

3.5 Ekibin Misyonu ve Değerleri

3.1'de belirtilen kişilerin ekip olarak misyonunu ve ortak değerlerini açıklayınız. Misyon ifadesi, ekibin girişime olan bağlılığını ve hangi hedeflere ulaşmayı amaçladığını belirtmelidir. Belirtilen ortak değerler, ekibin karar verme süreçlerinde, iç ve dış ilişkilerde ve günlük iş akışında nasıl hareket ettiğini yansıtmalıdır. (3000 karakter)

4 İş Modeli ve Finansal Öngörüler

4.1 İş Modeli

Ürünle/hizmetle ilgili gelir kaynaklarını özetleyiniz. Birden fazla gelir kaynağı öngörülüyorsa her bir gelir kalemi ile ilgili iş modelini açıklayınız. (örneğin firmadan firmaya satış, firmadan müşteriye satış, abonelik, bayilik, vb.) (3000 karakter)

4.2 Müşteriye Erişim

4.1'de açıklanan iş modeline göre müşteriye erişim planınızı açıklayınız. Müşteriye erişim için birden fazla kanal öngörülüyorsa her bir kanal için planınızı ayrıca özetleyiniz. (3000 karakter)

4.4 Başa Baş Noktası Analizi

Aşağıdaki tabloda, 2.3 ve 2.4'te belirtilen birim satış fiyatı ve birim maliyet değerlerini kullanarak ürünün başa baş noktası analizini sununuz. Gelir ve gider öngörülerinizde proje süresi (en fazla 18 ay) ve projenin bitişini takip eden 5 yılı dikkate alınız. Öngörülerle ilgili varsayımlarınızı tabloların altında özetleyiniz.

Tablo 4.4-1 Gelirler

Satılan ürün adedi (Ürünün toplam satış adedine ilişkin öngörünüzü bu kısımda veriniz.)	
Birim satış fiyatı (2.3'te belirtilen birim satış fiyatı öngörünüzü yazınız.)	
Satış gelirleri (Toplam satış geliri öngörünüzü bu kısımda veriniz. Satış adedi ile birim satış fiyatı çarpımını bu kısma aktarınız.)	
Diğer gelirler (Proje sırasında ve projenin devamında elde edilmesi öngörülen başka gelir kalemleri varsa bu kısımda belirtiniz.)	
Toplam gelirler (Bütün gelir kalemlerinin toplamını bu kısımda belirtiniz.)	

Tablo 4.4-2 Değişken maliyetler

Personel maliyeti (Birim üretim için personel maliyetini belirtiniz.)	
Malzeme maliyeti (Birim üretim için malzeme maliyetini belirtiniz.)	
Enerji maliyeti (Birim üretim için enerji maliyetini belirtiniz.)	
Dağıtım maliyeti (Birim üretim için nakliye, dağıtım vb. maliyeti belirtiniz.)	
Diğer değişken maliyet (Ürünle ilgili diğer birim değişken maliyetleri belirtiniz.)	
<i>Birim ürün maliyeti</i> (Bütün birim üretim maliyetlerinin toplamını bu kısımda belirtiniz.)	

Tablo 4.4-3 Sabit maliyetler

Makine ve teçhizat yatırımları (Ürünün üretilmesi ile ilgili makine ve teçhizat yatırımları bu kısımda belirtilmelidir.)	
Bina amortisman giderleri (Ürünün üretilmesi ile ilgili inşaat vb. yatırımın amortisman bedeli bu kısımda belirtilmelidir.)	
Kira giderleri (Üretim tesisi, makine, cihaz vb. kira giderleri bu kısımda belirtilmelidir.)	
Diğer sabit maliyetler (Genel yönetim giderleri vb. sabit giderler bu kısımda belirtilmelidir.)	
Toplam sabit maliyet (Bütün sabit maliyet kalemlerinin toplamını bu kısımda belirtiniz.)	

Tablo 4.4-4 Başa baş analizi

Kar marjı (Tablo 4.4.1'de belirtilen birim satış fiyatı ile Tablo 4.4.2'de belirtilen birim üretim maliyeti arasındaki farkı bu kısma aktarınız.)	
Satılan ürün adedi olarak başa baş noktası (Tablo 4.4.3'te belirtilen toplam sabit maliyetin kar marjına bölümünü bu kısımda belirtiniz.)	

4.5 Yatırımcı İlişkileri

Yatırımcı ilişkilerini yönetme yaklaşımınızı ve varsa sonraki yatırım turlarına ve yatırımlardan çıkış stratejisine ilişkin öngörülerinizi açıklayınız. (3000 karakter)

--

5 Risk Yönetimi

5.1 Projenin Yürütülmesi Sırasında Karşılaşılabilecek Riskler ve Alınacak Önlemler

Projenin yürütülmesi sırasında karşılaşılabilecek teknik, mali, idari ve hukuki riskler ile, bunların en aza indirilmesi için ne tür önlemler almayı planladığınızı ("B plan(lar)ınızı") belirtiniz.

Risk Tanımı	Önlemler	Olasılık	Etki	B Planı