

**1. Grup Tarih** : 01 Ağustos 2013 – 02 Ağustos 2013

**2. Grup Tarih** : 05 Ağustos 2013 – 06 Ağustos 2013

**Eğitim Gün Sayısı** : 2

**Hedef Katılımcı Sayısı** : 40 Girişimci

**Programda alacak eğitmenler:**

- Prof. Dr. Kenan AYDIN – İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan Vekili
- Yüksel YALÇIN – Öztiryakiler Madeni Eşya San. Ve Tic. A.Ş. Genel Md. Yrd.

**Dersin Adı** : Uygulamalı İş Geliştirme Projesi Eğitimi

**Kısa Künyesi:** Projenin kavramsal tasarımı, Fikirden Projeye, Projeden tasarıma ve uygulamaya geçiş süreçlerini içine alan şekli ile projenin sonlandırılmasına (kapanış) kadar devam eden süreçteki uygulamaları kapsar,

- Genel İşletme Yönetimi
- Pazarlama İş Planı Uygulamaları
- İşletmede Organizasyon Yapıları
- İşletmede Proje Takımları Yönetimi
- Genel İş Geliştirme Projeleri (İP)
- İG Proje Yönetimi Bilgi Alanları
- İG Projenin ve Uygulamasının Organizasyon Yapıları
- İG Projenin Süreç ve Süreç Grupları
- İG Projesinin Başlangıcı
- İG Proje Planlaması
- İG Proje Yürütülmesi
- İG Proje Denetimi
- İş Geliştirme Projesi Kapanışı

**Dersin Amacı:** Girişimcilerin iş geliştirmeye dönük fikirlerinin ürüne, üretime ya da hizmet alanındaki bir uygulamaya, uygulanabilir hale getirilme süreçlerini uluslararası alanda da geçerli olan Proje Yönetimi Literatürü, PMI standartlarındaki akışa paralel teknik dosyasının oluşturulması, ve proje iş akışı modülünün öğretisini sağlayabilmektir.

**Eğitimin uygulamaya dönük kısımları**

- İG Projelerinin, PMI standartlarında Proje Yönetimi kültürü ve tekniği ile yürütülmesi,
- İG Projelerindeki paydaşların analizinin yapılması, (Kurulacak iş alanındaki işbirliği çevrelerinin tanımı, alandaki en iyilerin analizlerinin yapılması, müşteriler, iş ortakları, proje yöneticileri, vb.),
- İG Projesinin başarı kriterlerini doğru bir şekilde belirleyerek, bunu eylem planına aktarabilmesi,
- İG Projesinin metodolojisini, iş yapış şekline dönüştürerek verimli çalıştırılması,
- İG Proje yönetiminin tüm bilgi alanlarının, başlatma, planlama, izleme-kontrol, yönetim ve tamamlama süreçlerinde nasıl uygulandığını öğrenilmesi,
- Kendini tekrar eden hatalar ve bunlara bağlı başarısızlıkları engellenilmesi,
- Doğru iletişim yönetimiyle, kolektif bir başarı sağlayacak,
- Süre, bütçe, kapsam ve kalite kısıtlarıyla girişimci bir projenin başarıyla sonuçlandırılmasını öğrenilmesi,
- Doğru risk analizi ile proje başarısızlıklarını engellenilmesi,
- Doğru zaman yönetimi ile gecikmelerin önüne geçilmesi,

- Karar destek süreçlerinin kavratılması, raporlamanın projedeki faktörleri üzerinde çalışmanın kavratılması,
- PM tüm tekniklerini öğrenmenin yanında girişimci olacakları işe alanlarında önlerine çıkabilecek yatırım ve/veya kapasite artımı gibi alternatif fırsat alanlarındaki davranışlarını da Proje Kültürü bakışıyla geliştirilmesi yeteneklerinin kazandırılması,
- İG Projesinde ana kısıtlar olan, bütçe-zaman faktörlerinin deneyimi adına pratik tecrübe kazanımı,
- İG Proje yönetimi ile markalaşma ya katkıları ve MARKALAŞMA ilişkisi

#### **Dersi almak için katılımcı alt yapısı :**

Eğitimin verimi ve amacına ulaşması bakımından katılımcıların TEMEL İŞLETME EĞİTİMİ almış olmaları, gerekmektedir. Temel İşletme dersi, 2 günlük eğitim programında giriş dersi olarak müfredatın bir parçasıdır.

#### **Eğitimin Günlük Planı:**

- **1. Gün:**  
**Öğleden Önce** : Temel İşletme Eğitimi  
**Öğleden Sonra** : Proje Yönetimi Temel Kavramlar
- **2. Gün**
- **Öğleden Önce** : Proje Yönetimi Safhaları
- **Öğleden Sonra** : İG Projesi örnek Uygulama (AGY 100 )

#### **İLETİŞİM** \_\_\_\_\_ :

##### **Emre ÖTENKUŞ**

Tel : +90 (212) 483 70 06

e-mail : [emre.otenkus@yildizteknopark.com.tr](mailto:emre.otenkus@yildizteknopark.com.tr)

##### **Canan YILDIRIM**

Tel : +90 (212) 383 32 14

e-mail : [canany@yildiz.edu.tr](mailto:canany@yildiz.edu.tr)