

**TÜBİTAK ADINA KATILINAN FUARLARDA/ETKİNLİKLERDE
UYULMASI GEREKEN İLKE VE KURALLAR**

1. Müşteri, İstanbul'da yapılacak fuarlarda en az 4 (dört) yazarkasa ve 4 (dört) pos cihazı, diğer fuarlarda/etkinliklerde en az 3 (üç) yazarkasa ve 3 (üç) pos cihazı bulundurmak zorundadır. İdare bu sayıları fuar katılımına göre artırabilir.
2. Müşteri, İstanbul Fuarı için en az 60 m², diğer fuarlar içinse en az 48 m² alan kiralamak zorundadır. Stand alanı için istisnai izinler TÜBİTAK tarafından Müşterinin yazılı başvurusu üzerine verilebilir.
3. Müşteri, fuarlarda kullanacağı stant tasarımlarını İdare'nin onayına sunmak zorundadır. İdarenin onayı ile stant yapım ve kurulumuna başlanabilir.
4. Müşteri, masalarda TÜBİTAK logosunda bulunan renklerden birini seçerek tek renk örtü kullanmak zorundadır.
5. Müşteri, TÜBİTAK stoklarında bulunan mevcut tüm kitapları fuarlarda sergilemek zorundadır. Fuar süresince de mevcudu olan her kitaptan en az 10'ar adet bulundurmak zorundadır.
6. Müşteri, fuar süresince kitaplara uygulayacağı indirim oranını değiştiremez ve bu indirim oranları stantta görünür şekilde ilan edilmelidir.
7. Müşteri, İstanbul fuarında en az 10 (on), diğer fuarlarda ise en az 6 (altı) kişi çalıştırmak zorundadır.
8. Müşterinin çalıştıracığı tüm personel TÜBİTAK'ın tasarımını onayladığı ve üzerinde TÜBİTAK logosu bulunan tişörtleri giyecektir. Müşteri, bahsi geçen kişilerin kılık kıyafet uygunluğu hakkında TÜBİTAK'a karşı sorumludur.
9. Müşteri, fuar boyunca TÜBİTAK standında TÜBİTAK yayınları dışında başka yayın bulunduramaz ve satamaz.
10. Müşteri, TÜBİTAK tarafından verilen katalog, poşet, ayraç, magnet, broşür, kitap fiyat listesi ve benzeri tanıtım ürünlerini dağıtmak zorundadır. Bunlar dışında başka bir markaya ait tanıtım ürünü dağıtamaz.
11. Söz konusu fuara ilişkin giderlerin tamamı Müşteri tarafından karşılanacaktır. TÜBİTAK tarafından onaylanan TÜBİTAK yayınlarının ve ürünlerinin tanıtıcı materyal, bayrak, flama, pankart vb. görsel malzemeleri standı uygun yerlere koymak ve/veya asmak zorundadır. Bu malzemeler dışında başka markalara ait reklam içerikli ikon, işaret, flama, afiş vb. bulunduramaz.
12. Müşteri, stantta dilek ve şikayet kutusu bulundurmamak ve fuar sonunda okurlardan gelen formları TÜBİTAK'a teslim etmek zorundadır.
13. Müşteri, TÜBİTAK tarafından fuar alanında görevlendirilen personelin yukarıdaki kurallar çerçevesinde öngördüğü tedbirleri ivedilikle yerine getirmek zorundadır.