

ARZUM

ELEKTRİKLİ EV ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ



Türkiye’de elektrikli ev aletleri sektöründe pazar lideri konumunda bulunan ARZUM; Almanya, Azerbaycan, İran ve Irak başta olmak üzere 25 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor.

Sekiz ayrı ürün kategorisinde, 250’den fazla ürününü tüketicileriyle buluşturan Arzum; dört kıtaya yayılan, 30’a yakın ülkede geniş bir dağıtım ağına sahip.

TEYDEB desteği ile tasarlanan ve üretilen OKKA, lezzetli közde Türk Kahvesi keyfini yavaş pişirme özelliği ile sağlıyor. OKKA aynı zamanda kendini temizleme özelliğine sahip bir ürün.

ARZUM ArGe yöneticisi Emrah DOKUR; “Ülkemize kattığımız katma değeri bir rakamla çok rahat ölçebiliriz. Ancak biz Türk kültürünün ihraç edilmesini, makine üreteninden kahve üretenine, kavuranına, fincan, lokum satanına kadar geniş çaplı bir sektörler bütününe dünyaya açılmasında bu ürünü çok önemli görüyoruz.” diyerek ürünün ülkemize kattığı katma değere vurgu yapıyor.

İdeal lezzette, köpüklü Türk Kahvesi pişirmeyi sağlayan "Lift-to-Brew" teknolojisi ile dünyanın her yerinde aynı lezzette Türk Kahvesi yapabilmeyi sağlayan "Auto Boiling Altitude detection" sistemine sahip olan OKKA, bir veya iki fincan kahve pişirme özelliğine de sahip.

OKKA Pazarlama Müdürü Seda IŞIKMAN DÜLGER; “Arzum firması 90’lardan itibaren markalaşma süreci ile birlikte sürekli yeni ürünler peşinde olmuş. İlk güvenli ve standartlara uygun elektrikli cezveyi üretmiş. Markalaşma yolunda ilerlemek için yenilik olarak gerçekleştirdiği projelerden sonra; yönünü Türk kahvesi makinesi, Türk çayı makinesi gibi bölgesel pazarı hedef alan üretimlere çevirmiş. Bunun nedeni de mesela bir su ısıtıcısı Çin’den Amerika’ya kadar birçok yerde üretiliyor. Bu üretimleri siz de yaptığınız zaman binlerce marka ile aynı işi yapan bir ürüne sahip oluyorsunuz. Rekabet gücünüz yarım dolar, bir doları geçemiyor. Türk Kahvesi makinesi üretimi ise; hem dünya pazarına açılmak hem de ülkenizdeki pazar payınızı geliştirmek için büyük bir fırsat.” diyerek ArGe projesi ile üretimi yapılan ürünün önemine dikkat çekiyor.



Seda IŞIKMAN DÜLGER; “Türk Kahvesi bir milli dava. UNESCO’nun somut olmayan kültürel miraslarında da Türk kahvesi ülkemiz adına onaylanmış durumda. Böyle olunca da bunu dünyaya yaymak önemli bir nokta olarak karşımıza çıkıyor. Neden Türkiye’inde de kendine özgü kahvesi; espresso gibi dünyaya yayılmasın? Pişirme tekniğinin diğer kahveler gibi makineleşmemesi, bunun en önemli sebebidir. ARZUM OKKA’nın bu yaygınlaşmada katkısının büyük olacağını düşünüyorum.” sözleriyle ürünün katma değerine farklı bakış açısı ile yaklaşıyor.

ARZUM ArGe yöneticisi Emrah DOKUR; “Bu tarz desteklerin veriliyor olmasının dünya çapında Türk markalarının yaygınlaşması için çok önemli olduğunu düşünüyorum. Bazen bir fikriniz vardır ama cesaret edemeyebilirsiniz. Ancak bunu bilen kişilere danıştığınızda, gerçekleşmesi konusunda çok önemli bir yol kat edebiliyorsunuz.” diyerek ArGe desteğinin önemine vurgu yapıyor.

PROJE ADI: Tam otomatik Türk Kahvesi makinesinin tasarım ve geliştirilmesi
ALANI: Bilgi ve İletişim Teknolojileri
PROJE NO: 3120883
PROJE BAŐLANGIŐ: 01.11.2012
PROJE BİTİŐ: 31.12.2013
1501 Sanayi ArGe Projeleri Destekleme Programı